

## ESORDIO IN CAMPAGNA PER CARNIDYN PLUS Un progetto di comunicazione cross mediale per valorizzare il lancio consumer dell'integratore alimentare di Alfasigma

Nella vita di tutti i giorni capitano spesso periodi impegnativi caratterizzati da stanchezza fisica e mentale, stress, cali di energie e debolezza che possono essere affrontati con l'ausilio di [CARNIDYN PLUS](#), l'integratore alimentare commercializzato dalla divisione Consumer Healthcare di Alfasigma.

Carnidyn Plus con Acetil-L-Carnitina ha una formulazione equilibrata di Vitamine e Minerali che aiuta a combattere la stanchezza fisica e mentale ed è un importante supporto per affrontare con la giusta carica le sfide quotidiane.



Quest'anno Carnidyn Plus farà il suo debutto in TV con un [nuovo spot dedicato](#) volto a valorizzarne il lancio consumer.

La campagna di comunicazione sarà sostenuta da una pianificazione cross media che coinvolge TV, Digital, Radio, Facebook e Digital Out Of Home con l'obiettivo di supportare al meglio la conoscenza del brand e avvicinare i potenziali consumatori al prodotto.

Carnidyn Plus è un brand con una grande tradizione e con una buona conoscenza presso Medici e Farmacisti, l'obiettivo del progetto di comunicazione è quello di far conoscere Carnidyn Plus al grande pubblico.