



ALFASIGMA CORRE LA 32[^] VENICEMARATHON

*La casa farmaceutica italiana conferma la sponsorship
con la gara internazionale della Laguna Veneta.*

Alfasigma, azienda farmaceutica tutta italiana, nata dall'unione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau, rinnova la collaborazione con la manifestazione podistica della città di Venezia.

In occasione della 32[^] Edizione della VeniceMarathon, domenica 22 ottobre 2017, Alfasigma si presenta ai blocchi di partenza come Official Partner della maratona riconosciuta a livello mondiale dalla IAAF e certificata Bronze Label.

Alfasigma accompagnerà tutti i partecipanti alla gara, professionisti e appassionati, lungo i vari percorsi previsti: la corsa classica da 42,195 chilometri, quella più leggera di 10 chilometri e le **Alì Family Run**, le corse non competitive organizzate in varie località della provincia, che uniscono ragazzi, famiglie e tutti coloro che desiderano trascorrere una giornata all'insegna della salute e del divertimento.

Ogni corridore troverà all'interno del suo sacco gara 1 campione di **Fish Factor Tendini e Legamenti** e materiale informativo.

Inoltre, nei giorni precedenti la VeniceMarathon, sarà possibile visitare l'ExpoSport, la Fiera dello Sport e del Tempo Libero, dove tutti gli atleti partecipanti alla gara potranno ritirare la pettorina ed il pacco gara. L'ExpoSport, che sorge nel meraviglioso Parco San Giuliano, il parco cittadino più grande d'Europa a due passi da Venezia, è una vera e propria cittadella sportiva.

In questa splendida cornice, tutti coloro che amano, vivono e comunicano lo sport potranno partecipare ad attività interattive, incontrare i top runner e conoscere le ultime novità di mercato.

Alfasigma è passione per il futuro

Una strategia vincente guarda lontano, sia nello spazio sia nel tempo; implementare ricerca e tecnologia per migliorare costantemente i propri prodotti, aprirsi a nuove frontiere, allargarsi a nuovi mercati, non fermarsi mai al risultato immediato ma cercare di essere un passo avanti, sono, infatti, gli obiettivi primari della strategia di Alfasigma.

Una strategia che guarda all'esterno, per mantenere l'eccellenza dell'industria farmaceutica italiana, in Europa e nel mondo, ai livelli più alti, attraverso il dialogo continuo con la comunità scientifica internazionale; ma è rivolta anche al proprio interno, per migliorare e coordinare al meglio tutte le attività del gruppo e garantirne la massima efficienza con un sistema attento di corporate governance, nel quale fondamentali sono la passione e l'entusiasmo di ogni singolo collaboratore. È da questi assi portanti che Alfasigma si proietta verso l'alto e verso l'oltre, in un futuro che deve rispondere in maniera sempre più efficace e puntuale alle domande della società di cui deve prendersi cura.

FISH FACTOR®

NATURALMENTE EFFICACE FISH FACTOR® Integratori Omega 3

Fish Factor è una linea di integratori alimentari a base di omega 3, che da anni si prende cura della salute in modo efficace e del tutto naturale.

Fish Factor Tendini e Legamenti è l'integratore alimentare a base di Acidi Grassi Omega 3, Glucosamina vegetale, Vitamina C, Boswellia serrata e Rame. Grazie all'azione sinergica dei suoi componenti, Fish Factor Tendini e Legamenti può essere utilizzato sia in via preventiva da chi pratica sport con regolarità, supportando efficacemente le

articolazioni sottoposte alle continue sollecitazioni, sia nelle fasi di riabilitazione post infortunio, contribuendo a ripristinare il normale funzionamento di articolazioni, tendini e legamenti.

Fish Factor Tendini e Legamenti favorisce la funzionalità articolare ed il trofismo delle cartilagini, migliora la flessibilità di tendini e legamenti, riducendo lo stato infiammatorio ed il dolore.

www.fishfactor.it

Alfasigma – Image & Communication

Echo Communication S.r.L

Tel. 059 271247

Laura Guerrieri - guerrieri@echocommunication.it