

## tau-marin porta sul mercato la quarta gradazione delle setole

tau-marin, brand nato negli anni 70, da sempre pioniere nel mondo dell'igiene orale, ha trasformato il concetto di spazzolino con l'introduzione sul mercato della testina "Scalare". Grazie alla cura del dettaglio e all'autorevolezza di tau-marin, i consumatori riconoscono alla marca un'elevata qualità che l'ha resa leader di mercato nel canale farmacia.

tau-marin, da sempre attento ai bisogni dei consumatori, a febbraio 2019 ha lanciato sul mercato la quarta gradazione di setole, elemento fondamentale nella scelta dello spazzolino da acquistare. Da oggi a setole dure, medie e morbide, si aggiungono le setole molto morbide con **lo spazzolino scalare e professional molto morbido**.



Le setole in Tynex garantiscono una pulizia efficace e profonda dei denti, offrendo al contempo un massaggio ancora più leggero nel rispetto delle bocche più delicate.

tau-marin molto morbido: tutta la qualità e l'efficacia degli spazzolini Professional e Scalare per dare una nuova possibilità di scelta al consumatore su un uso everyday.