

PAZIENTI CRONICI FRAGILI DOPO COVID-19

VENERDÌ 12 GIUGNO ORE 14.00: LA SFIDA DELLA GOVERNANCE: CHRONIC CARE MODEL E NUOVI EQUILIBRI OSPEDALE-TERRITORIO

Al via la prima edizione della Health Serie di Quotidiano Sanità, PAZIENTI CRONICI FRAGILI DOPO COVID-19; si tratta di un nuovo Format di trasmissione in diretta online dedicato ad argomenti specifici di carattere sanitario, nato grazie alla partnership del Market Access di Pharma Italia e Corporate Communication Alfasigma.

Questa prima edizione, divisa in tre puntate e dedicata ai pazienti cronici fragili dopo COVID-19, inizierà venerdì 12 giugno 2020 alle 14.00 in diretta sui siti di Quotidiano Sanità, Popular Science e tutti i canali social ad essi collegati di Facebook, Youtube e Twitter 5.

In ciascuna puntata sarà approfondita, con gli ospiti collegati, una delle tre grandi sfide che attendono la sanità e la medicina del territorio per i pazienti cronici nel post-COVID: governance, presa in carico e cure.

Al centro della prima puntata il tema del Chronic Care Model e dei nuovi equilibri ospedale-territorio che verrà sviluppato con gli interventi di numerosi ospiti tra cui il Viceministro della Salute Sileri, l'Assessore alla Sanità della Regione Sicilia Ruggero Razza; i presidenti di CARD (Confederazione Associazioni Regionali di Distretto) e FIASO (Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere), il farmaco-economista Mennini di Tor Vergata e l'Amministratore Delegato di Alfasigma.

Il programma

Interverranno durante la trasmissione:

- il Viceministro della Salute Pierpaolo Sileri;
- l'Assessore alla Sanità della Regione Sicilia Ruggero Razza;
- il Presidente della FIASO Francesco Ripa Di Meana;
- il Presidente della CARD Gennaro Volpe;
- il prof. Francesco Saverio Mennini Ordinario di Economia Sanitaria a Tor Vergata;
- il CEO di Alfasigma Pier Vincenzo Colli.

Per partecipare è possibile collegarsi ai siti di: [Quotidiano Sanità](#) o [Popular Science](#) alle 14.00 di venerdì 12 giugno.

Informazioni su Alfasigma

Alfasigma, tra i principali player dell'industria farmaceutica italiana, è un'azienda focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione e prodotti nutraceutici. Nata nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau – due tra le storiche realtà farmaceutiche italiane – oggi è presente con filiali e distributori in circa 90 paesi nel mondo. L'azienda impiega oltre 3000 dipendenti, di cui più della metà in Italia suddivisi in 5 sedi: a Bologna il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE) e Sermoneta (LT) sono localizzati i siti produttivi. Bologna e Pomezia ospitano anche laboratori di Ricerca e Sviluppo. In Italia Alfasigma è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove è presente in molte aree terapeutiche primary care (cardio, orto-reuma, gastro, pneumo, vascolare, diabete) oltre a commercializzare prodotti di automedicazione di grande notorietà, come Biochetasi, NeoBorocillina, Dicloream e Yovis. Per ulteriori informazioni, visitare it.alfasigma.com.

Media Relations

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations.

Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com

Il sito dell'azienda è www.alfasigma.com

