

Nasce 'Alfathon': il primo hackathon full digital di Alfasigma

***Tre sfide per contribuire alla ricerca e all'innovazione farmaceutica.
Premio finale di 5.000 euro a chi proporrà il miglior progetto.***

Bologna, 3 novembre 2020 – Al via 'Alfathon', il primo hackathon full digital realizzato da Alfasigma, azienda italiana tra i big player del mercato farmaceutico internazionale, in collaborazione con diversi enti accademici e di settore tra cui l'Università di Modena e Reggio Emilia e l'Università di Bologna. Articolato in tre sfide, sarà possibile partecipare al concorso dal 3 al 30 novembre. Il premio finale di 5 mila euro verrà assegnato al progetto nel mese di marzo 2021. I vincitori scelti tra coloro che presenteranno soluzioni tecnologicamente all'avanguardia nel campo della ricerca e dell'innovazione farmaceutica e maggiormente in grado di migliorare la salute dei pazienti.

Tutti i progetti presentati verranno valutati dal team Alfasigma per l'eventuale sviluppo che vedrà protagonisti gli stessi team selezionati ed i migliori esperti del settore.

Tre le aree su cui verterà la competizione.

La prima riguarderà lo **sviluppo della forma farmaceutica che innovi la modalità di rilascio dei principi attivi**. L'obiettivo sarà lo studio di una piattaforma formulativa "orale" per il *drug delivery* di farmaci appartenenti alla classe delle "large molecule" con riferimento particolare alle proteine o peptidi o frammenti attivi di origine proteica.

La seconda interesserà l'**elaborazione di software/hardware per la gestione dell'encefalopatia epatica**. In particolare, sarà premiato il progetto di uno strumento – come device, app, o altro – maggiormente semplice, efficace e intuitivo nell'uso, che permetta di tenere sotto controllo l'evoluzione della patologia e che migliori in generale la qualità di vita del paziente con questa patologia.

Infine, gli iscritti si sfideranno sul tema "**la consulenza del farmacista sempre più vicino**". Nel corso degli ultimi anni, infatti, la farmacia si è trasformata in una vera e propria centrale di primo consulto e di presidio sanitario sul territorio. Obiettivo della sfida sarà sviluppare un progetto di fattibilità per soluzioni tecnologiche, come applicazioni, piattaforme, software, app, device con software ad hoc, che rendano possibile l'attività di counseling da parte del farmacista nei confronti dei pazienti fragili.

Alfathon è aperto a tutti coloro che abbiano compiuto almeno 18 anni di età. **L'iscrizione, da presentare non oltre il 30 novembre 2020 sulla piattaforma <https://alfathon.com/>**, può essere effettuata come singolo individuo o membro di team fino a 5 partecipanti. Il numero massimo complessivo dei partecipanti è 150.

Durante l'Alfathon, al fine di facilitare il raggiungimento degli obiettivi, ciascun partecipante o Team, avrà la possibilità di partecipare a una serie di workshop di approfondimento sulle diverse challenge con tutor individuati da Alfasigma.

La valutazione dei progetti avverrà dal 7 al 14 gennaio e il 29 gennaio saranno comunicati i 3 finalisti.

I componenti dell'**Hack Committee** - la giuria del contest composta da *superesperti* provenienti da diversi settori della salute, della tecnologia, dell'accademia e dell'innovazione - saranno svelati durante il mese di novembre.

Al termine del concorso, l'Hack Committee assegnerà il premio finale al migliore dei 3 finalisti che avranno proposto le migliori soluzioni - come app, siti web, wearable, device, pagine e soluzioni tecnologiche, video e altri progetti innovativi - in grado di rispondere alle sfide proposte.

Il pitch di presentazione dei 3 finalisti e la consegna del premio sono programmati per l'inaugurazione del **Labio 4.0 Marino Golinelli**, il nuovo Centro di Ricerca Farmaceutica situato nello stabilimento di Alfasigma Pomezia, nella primavera del 2021. Ogni progetto presentato verrà approfonditamente analizzato e discusso per valutarne lo sviluppo in partnership con Alfasigma.

Per rimanere aggiornati sullo sviluppo dell'hackathon, è possibile seguire il sito <https://alfathon.com/> e consultare i profili Facebook ed Instagram di Alfathon e il profilo LinkedIn di Alfasigma.

Informazioni su Alfasigma.

Alfasigma, tra i principali player dell'industria farmaceutica italiana, è un'azienda focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione e prodotti nutraceutici. Nata nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau - due tra le storiche realtà farmaceutiche italiane - oggi è presente con filiali e distributori in circa 90 paesi nel mondo. L'azienda impiega oltre 3000 dipendenti, di cui più della metà in Italia suddivisi in 5 sedi: a Bologna il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE) e Sermoneta (LT) sono localizzati i siti produttivi. Bologna e Pomezia ospitano anche laboratori di Ricerca e Sviluppo. In Italia Alfasigma è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove è presente in molte aree terapeutiche primary care (cardio, orto-reuma, gastro, pneumo, vascolare, diabete) oltre a commercializzare prodotti di automedicazione di grande notorietà, come Biochetasi, NeoBorocillina, Dicloream e Yovis. Per ulteriori informazioni, visitare it.alfasigma.com.



Media Relations

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations.

Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com

Il sito dell'azienda è it.alfasigma.com

Adnkronos Comunicazione

Raffaella Marino – raffaella.marino@adnkronos.com – 065807567 / 3283613995