



Comunicato stampa

SETTIMANA DELLA SALUTE: È VEIN WEEK DAL 5 ALL'11 APRILE

v-WIN Foundation e Alfasigma insieme per combattere una delle prime cause di morte prevenibile: la trombosi venosa

L'Italia come hub di un progetto internazionale di consapevolezza pubblica sulla salute venosa e linfatica delle gambe da presentarsi a DUBAI durante l'EXPO

In lancio un innovativo software di Geo-localizzazione per incrementare la conoscenza sulla patologia

Bologna, 30 marzo 2021 – Più di una persona su due presenta sintomi e/o segni di patologia venosa-linfatica quali gambe gonfie, pesanti o doloranti, ma meno del 50% dei pazienti, anche con segni cutanei di patologia severa (iperpigmentazione, eczema, lipodermatosclerosi), viene indirizzato all'opportuna visita specialistica o riceve una diagnosi negli stadi precoci della malattia¹.

Questo uno dei motivi per cui, in occasione della **settimana del 5-11 aprile dedicata alla salute** ed in particolare il 7 aprile, riconosciuto dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità** come "giorno mondiale della salute", **Venous-lymphatic World International Network foundation (v-WIN)** - organizzazione no profit internazionale per l'educazione in campo venoso e linfatico - ha realizzato un progetto internazionale di consapevolezza pubblica, finalizzato a incrementare l'attenzione sanitaria sul tema della patologia venosa e linfatica degli arti inferiori.

¹ Adv Ther (2019) 36:S5-S12. The Seriousness of Chronic Venous Disease: A Review of Real-World Evidence - Alun H. Davies;
Lane TR, Management of chronic venous disease by primary care. Phlebology. 2013;28(6):299-304;

ALFASIGMA S.p.A.
Capital Stock € 10.000.000,00
R. C. and Tax Code -
P.IVA/VAT IT 03432221202

Registered Office & Headquarters
I - 40133 BOLOGNA
Via Ragazzi del '99, 5
Ph. +39 0516489511
Fax +39 051388593

International Division
I - 20124 MILANO
Via Fabio Filzi, 29
Ph. +39 02642221
Fax +39 0264222344

Manufacturing Plant
I - 65020 ALANNO (PE)
Via Enrico Fermi, 1
Ph. +39 08585711
Fax +39 0858541625

Manufacturing Plant
I - 00071 POMEZIA (RM)
Via Pontina, Km 30,400
Ph. +39 0691391
Fax +39 0691393980

Il progetto **Vein Week** si svilupperà durante la settimana della salute, connettendo esperti, pazienti e pubblico di tutto il mondo. Un software dedicato è stato reso gratuitamente disponibile a tutti i professionisti della salute e alle associazioni pazienti desiderosi di aggiungere contenuti educazionali. Più di **150 iniziative** sono già state ad oggi programmate.

“La trombosi venosa rappresenta una delle prime cause di morte prevenibile, il linfedema è considerato un'epidemia nascosta, il dolore pelvico potenzialmente associato a reflussi venosi è più frequente dell'asma e del mal di schiena” così **Sergio Giancesini, chirurgo e presidente della Venous-lymphatic World International Network Foundation (v-WIN Foundation)**, sottolinea **l'importanza della gestione venosa della popolazione** soprattutto in epoca COVID, dove le complicanze trombotiche rappresentano una delle sfide cliniche maggiori da affrontare.

La fondazione ha sede in Italia e rappresenta il centro nevralgico per attività su scala mondiale: coinvolge il mondo accademico in congressi internazionali, sviluppa progetti sportivi ed educazionali, quali il progetto Game Over to Leg Failure² e offre diverse iniziative educazionali, disponibili anche in italiano nel sito della fondazione (www.vwinfoundation.com).

Quest'anno a sostenere l'iniziativa no profit Vein Week, quale unica pharma italiana tra i supporters, ci sarà **Alfasigma**. L'appoggio incondizionato dell'Azienda, **tra i primi 5 player farmaceutici in Italia**, ha permesso la realizzazione di **un software di geo-calendarizzazione** che mostra su una mappa interattiva gli eventi sviluppati e caricati autonomamente da esperti vascolari provenienti da tutto il mondo. *“Tutti i continenti partecipano attivamente caricando su un sito dedicato eventi scientifici, educazionali e sociali, secondo un calendario condiviso. Sono coinvolte le più importanti società scientifiche del settore”*, aggiunge Giancesini.

La pagina web connessa al software di geo-calendarizzazione (<https://veinweek.vwinfoundation.com>) rimarrà attiva anche dopo la Vein Week, offrendo uno spazio di condivisione eventi, a disposizione dell'enorme numero di professionisti sanitari e promotori della salute coinvolti nell'importante tema venoso e linfatico.

*“Il valore aggiunto che Alfasigma dà all'importante appuntamento della Vein Week è quello di permettere la condivisione a livello globale di iniziative locali- spiega **Federico Riccardini di Alfasigma**-. Più di 200 eventi sono stati già autonomamente caricati da tutte le parti del mondo e ognuno di questi può essere personalizzato con video, interviste e altri contenuti di presentazione”*. A guidare questa iniziativa di

² (GOLF) (<https://www.pagepressjournals.org/index.php/vl/article/view/7631>).

sostegno è la volontà di investire in un software digitale a sostegno della salute che diventa così uno dei numerosi tasselli del processo di digital transformation della multinazionale farmaceutica.

Conclude il professor **Willy Chi** fondatore e membro del board della v-WIN Foundation: *“Il disturbo venoso e linfatico è una delle condizioni sanitarie più comuni in tutto il mondo, indipendentemente dalla pandemia. È anche strettamente legato alle complicanze del COVID-19, ovvero la trombosi venosa. Una campagna dedicata incentrata sull'aumento della consapevolezza del disturbo venoso e linfatico, oltre alla sua associazione con la complicanza COVID durante pandemia globale, è fondamentale per la cura di coloro che hanno sofferto della malattia.”*

Dalla VEIN WEEK all'EXPO di Dubai

Il risultato del progetto Vein Week verrà presentato ufficialmente in occasione del 10th International Interuniversity meeting in Phlebology, Lymphology & Aesthetics, dal 3 al 5 febbraio 2022, a Dubai, in occasione dell'EXPO (<https://vwinfoundation.com/vwinter-dubai-2022/>).

Lo stesso meeting si focalizzerà sull'importanza di una **comunicazione Fake News free nel campo venoso e linfatico**, secondo la vision di v-WIN *“Connecting experts, informing patients”*, in linea con la vision dell'EXPO di *“Connecting minds, creating the future”*.

Tale attività di networking è diretta alla creazione di un **documento di consenso multilingue in favore di una comunicazione veritiera e contro le fake news** che verrà presentato durante lo stesso 10th international interuniversity meeting in Phlebology, Lymphology & Aesthetics.

In vista di questo traguardo, prefissato per il 2022, **Alfasigma sta ampliando la collaborazione con la Fondazione** tramite l'organizzazione di corsi online internazionali, il coinvolgimento di relatori provenienti da 5 continenti, un focus sulla patologia venosa pelvica e l'obiettivo di portare contenuti educazionali basati sull'evidenza scientifica, nel contesto di un'opportunità eccezionale quale quella offerta dalla location hub di Dubai, particolarmente dal 3 al 5 febbraio 2022, in occasione della Universal EXPO.

Informazioni su V-WIN Foundations

La venous-lymphatic World International Network foundation (v-WIN) è un'organizzazione no profit su scala mondiale dedicata al miglioramento della gestione della patologia venosa e linfatica. La fondazione opera in 3 aree di azione principale:

-
- ricerca scientifica e attività educativa
 - missioni mediche umanitarie
 - attività sociali e sportive promuoventi consapevolezza sanitaria venosa e linfatica;
-

Ha sede legale in Italia, centro nevralgico per attività su scala mondiale, e coinvolge il mondo accademico in congressi internazionali, sviluppando progetti sportivi quali il progetto Game Over to Leg Failure (GOLF) (<https://www.pagepressjournals.org/index.php/vl/article/view/7631>) e una ricca offerta di iniziative educazionali, includente questionari e video dedicati alla gestione domiciliare del drenaggio venoso e linfatico in tempo di lock-down, sono disponibili in italiano nel sito della fondazione (www.vwinfoundation.com).

Informazioni su Alfasigma.

Alfasigma, tra i principali player dell'industria farmaceutica italiana, è un'azienda focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione e prodotti nutraceutici. Nata nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau – due tra le storiche realtà farmaceutiche italiane – oggi è presente con filiali e distributori in circa 90 paesi nel mondo. L'azienda impiega oltre 3000 dipendenti, di cui più della metà in Italia suddivisi in 5 sedi: a Bologna il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE) e Sermoneta (LT) sono localizzati i siti produttivi. Bologna e Pomezia ospitano anche laboratori di Ricerca e Sviluppo. In Italia Alfasigma è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove è presente in molte aree terapeutiche primary care (cardio, orto-reuma, gastro, pneumo, vascolare, diabete) oltre a commercializzare prodotti di automedicazione di grande notorietà, come Biochetasi, NeoBorocillina, Dicloreum e Yovis. Per ulteriori informazioni, visitare it.alfasigma.com.

Media Relations

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations
Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com
Maggiori informazioni sul sito aziendale: it.alfasigma.com

Adnkronos Comunicazione

Raffaella Marino – raffaella.marino@adnkronos.com – 065807567 / 3283613995