



Alfasigma: Company Presentation

Storia di un successo lungo 70 anni - Alfasigma nasce nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau - due tra le storiche realtà farmaceutiche italiane - e si posiziona da subito tra i principali player dell'industria farmaceutica del nostro Paese. Appartiene, in ambito nazionale, alle prime cinque aziende farmaceutiche a capitale italiano ed è presente in maniera estesa sul mercato internazionale non solo per quantità di prodotti, ma anche perché può contare su un vasto numero di consociate e controllate, nonché su un network di distributori che ne garantiscono la diffusione in tutti i cinque continenti e in quasi 90 Paesi del mondo. Con la recente acquisizione di Sofar S.p.A., Alfasigma consolida la propria leadership nell'area gastrointestinale e il focus di ricerca sul microbiota puntando ad ampliare la propria presenza internazionale.

La nostra passione, i nostri talenti - Alfasigma è costituita da oltre 3.000 dipendenti, di cui quasi la metà afferisce alla forza vendita e circa il 60% si trova in Italia. I dipendenti di Alfasigma presenti nel nostro Paese sono suddivisi in diverse sedi: a Bologna si trova il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE), a Sermoneta (LT) e a Trezzano Rosa (MI) sono localizzati i siti produttivi. Bologna, Pomezia e il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo ospitano invece laboratori di Ricerca & Sviluppo. Oltre agli stabilimenti sul territorio italiano Alfasigma dispone anche di due impianti produttivi a Tortosa in Spagna e a Shreveport (Louisiana) negli Stati Uniti. Oltre alle 17 filiali dirette di Alfasigma e alle neo acquisite di Sofar, la presenza nel resto del mondo è garantita da distributori locali e internazionali di primo livello. Complessivamente Alfasigma ha generato un fatturato di oltre 1 miliardo di euro nel 2021, egualmente suddiviso tra Italia e resto del mondo.

Un'eccellenza nella ricerca, core business aziendale - Alfasigma è tra le aziende farmaceutiche che investono di più in Italia in Ricerca e Sviluppo, concentrandosi in particolar modo in area vascolare e gastrointestinale.

Il 14 settembre 2021 è stato inaugurato il centro di Sviluppo Tecnologico denominato *LABIO 4.0 Marino Golinelli* a Pomezia, che consentirà all'azienda di raggiungere nuovi traguardi nell'innovazione applicata all'industria farmaceutica. Il centro ospita i nuovi laboratori di Ricerca e Sviluppo dedicati alla tecnologia farmaceutica e alla chimica analitica, per un investimento di 17 milioni di euro. Al suo interno confluiranno tutte le strutture Ricerca e Sviluppo del sito. Nello stesso padiglione inoltre è stato realizzato un impianto pilota per la produzione di farmaci sperimentali che opera in sinergia con tutte le funzioni tecnico scientifiche di Alfasigma. L'altro centro di Ricerca e Sviluppo è situato nella storica sede di Bologna.

Inoltre, grazie alla recente acquisizione di Sofar, Alfasigma si avvale anche dei laboratori situati presso il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo, un centro di eccellenza per la ricerca sul microbiota.

ALFASIGMA S.p.A.
Capital Stock € 10.000.000,00
R. C. and Tax Code -
P.IVA/VAT IT 03432221202

Registered Office & Headquarters
I - 40133 BOLOGNA
Via Ragazzi del '99, 5
Ph. +39 0516489511
Fax +39 051388593

International Division
I - 20124 MILANO
Via Fabio Filzi, 29
Ph. +39 02642221
Fax +39 0264222344

Manufacturing Plant
I - 65020 ALANNO (PE)
Via Enrico Fermi, 1
Ph. +39 08585711
Fax +39 0858541625

Manufacturing Plant
I - 00071 POMEZIA (RM)
Via Pontina, Km 30,400
Ph. +39 0691391
Fax +39 0691393980

Aree terapeutiche e prodotti - In Italia l'azienda è focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione, prodotti nutraceutici e integratori alimentari, oltre ad essere presente in molte aree terapeutiche "primary care". Tra i prodotti di automedicazione di grande notorietà troviamo Biochetasi, Neo-Borocillina, Dicloream, Proctosoll ed altri nomi noti come Yovis, Carnidyn e Tau-Marin.

Le due principali aree terapeutiche sono quella gastrointestinale e quella vascolare, a cui fanno riferimento due delle 5 molecole di cui l'azienda è proprietaria.

Altre aree in cui l'azienda è presente sono: dermatologia, ortopedia e reumatologia, l'area cardio-metabolica, la BPCO, ginecologia, diabetologia.

Negli Stati Uniti invece, in seguito all'acquisizione di PamLab da Nestlé Health Science, è presente anche un importante focus sulla nutraceutica.

La recente acquisizione di Sofar porterà ad ampliare la gamma dei prodotti di Alfasigma in Italia e nei mercati esteri, con l'aggiunta al portafoglio di quest'ultima dei prodotti di Sofar come: per l'area gastrointestinale Enterolactis e Gerdoff; e per l'area ginecologico/urologica, Cistiflux.

In Italia e nel mondo sempre al fianco dei pazienti - Il focus di Alfasigma restano i pazienti, motivo per cui è fortemente impegnata nella produzione e commercializzazione di soluzioni innovative per soddisfare i bisogni medici di migliaia di persone affette da patologie non ancora sconfitte. Una tra tutte la malaria, che nei Paesi del terzo mondo miete ancora milioni di vittime.

Nel resto del mondo l'azienda è principalmente focalizzata nella commercializzazione delle molecole proprietarie. Ad esempio, uno dei farmaci più utilizzati che viene sviluppato e prodotto negli stabilimenti italiani è il farmaco per la cura della malaria, sviluppato grazie alle ricerche di Tu Youyou, scienziata cinese Premio Nobel per la medicina nel 2015, e distribuita a prezzo politico tramite la Bill & Melinda Gates Foundation nei Paesi del terzo mondo.

Un protagonista anche nel mercato internazionale - Il fatturato globale di Alfasigma si aggira intorno al miliardo e metà di questo è frutto di esportazioni, in costante crescita.

Negli ultimi anni, nonostante la grave pandemia causata dal COVID-19, Alfasigma non ha avuto problemi di Supply mantenendo la disponibilità di prodotti critici per la salute dei nostri pazienti. Accanto al business tradizionale, l'azienda è diventata protagonista con una divisione dedicata del cosiddetto Contract Manufacturing, la produzione conto-terzi per altre società farmaceutiche multinazionali e italiane, in cui viene premiata l'eccellenza nella qualità e nel servizio.

Il valore della sostenibilità - Da anni Alfasigma è attenta e vicina ai territori e alle comunità in cui opera sostenendo progetti e iniziative sociali, culturali e filantropiche.

Sono numerose le realtà non profit a beneficiare di contributi aziendali, tra queste la Fondazione Teatro Comunale di Bologna, la Fondazione Golinelli, l'ANT Associazione Nazionale Tumori e tanti altri soggetti delle comunità in cui l'azienda è presente.

La Fondazione Golinelli, nata a Bologna nel 1988, oggi rappresenta un esempio unico in Italia di fondazione privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa in maniera integrata di educazione, formazione e cultura per favorire la crescita intellettuale ed etica dei giovani e della società e con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Paese.

Passione per Alfasigma vuol dire impegnarsi costantemente nel sostegno e nel supporto della cultura, dell'arte e della divulgazione scientifica perché ritiene che il benessere delle persone non dipenda solo dall'essere in salute, ma derivi anche da altri aspetti della vita e dall'ambiente in cui si vive.

L'impegno per pazienti, farmacisti e medici - Alfasigma è impegnata in campagne di awareness su diverse aree terapeutiche, in particolare su cirrosi epatica, malattie cardiovascolari, diabete, broncopneumopatia cronica ostruttiva, malaria, artrite reumatoide e psoriasi. Oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica, in stretta collaborazione con le società scientifiche e le associazioni pazienti di riferimento, Alfasigma supporta in maniera non condizionante numerosi corsi di formazione in medicina (ECM) rivolti a farmacisti e medici, in Italia e nel mondo.

Il benessere dei nostri dipendenti - L'azienda è fortemente motivata nel creare un ambiente di lavoro sano, stimolante e competitivo con le best practice del settore farmaceutico. Un ambiente in cui i propri dipendenti possano sentirsi a proprio agio e motivato nell'esprimere il suo miglior potenziale.

Tra le iniziative rivolte ai dipendenti ci sono eventi culturali ad accesso gratuito, come visite a mostre e partecipazione a concerti. Alfasigma prevede anche pacchetti di welfare aziendale e a partire dal 2019 anche il cosiddetto smart-working, ovvero la possibilità di lavorare anche da casa in un numero prestabilito di giornate per andare incontro alle esigenze delle persone.

L'azienda sta sviluppando iniziative di sensibilizzazione e sostenibilità ambientale nelle aree in cui vede la presenza delle sedi amministrative e produttive.

Media Relations

CorporateCommunication@alfasigma.com

www.alfasigma.it

Adnkronos Comunicazione

Phone: 06 5807501 | Email: comunicazione.media@adnkronos.com

Ultimo aggiornamento: gennaio 2023.