



## COMUNICATO STAMPA

Colite Ulcerosa – IO ESCO: la prima campagna pazienti promossa da Alfasigma e AMICI Italia

All'Ospedale Cisanello di Pisa il primo evento rivolto ai pazienti e alle loro famiglie

Sabato 9 novembre 2024 dalle 9 alle 13  
Ingresso libero, fino a esaurimento posti

*Bologna, 5 novembre 2024* – Si terrà in Toscana, a Pisa, presso l'Ospedale Cisanello il primo degli eventi dedicati ai pazienti con colite ulcerosa nell'ambito della campagna [Colite Ulcerosa – IO ESCO](#) promossa da [Alfasigma](#) insieme ad [AMICI Italia](#) (Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino), con il patrocinio della Società Scientifica di [IG-IBD](#) (The Italian Group for the study of Inflammatory Bowel Disease).

L'incontro, che si terrà **sabato 9 novembre**, si rivolge a **pazienti, ai loro familiari e amici** ed è progettato per offrire una panoramica completa sulla gestione della Colite Ulcerosa. I partecipanti potranno dialogare con i gastroenterologi esperti nella gestione delle malattie infiammatorie croniche intestinali (MICI), e con un team multidisciplinare (psicologo, sessuologo, nutrizionista), ascoltare testimonianze e raccogliere informazioni pratiche, utili nel quotidiano per migliorare la gestione della patologia.

La mattinata prevede **sessioni interattive e momenti di confronto diretto con i relatori** e si concluderà con un momento dedicato alle tecniche di respirazione per migliorare la gestione dello stress e il rilassamento gestito da **Silvia Pasqualini** (Psicoterapeuta specializzata in Analisi Bioenergetica - Formatrice e coach).

Interverranno **Alessandro Sodi**, presidente della sezione AMICI Toscana, il dott. **Francesco Costa**, gastroenterologo, la dott.ssa **Linda Ceccarelli**, gastroenterologa, la dott.ssa **Gloria Mumolo**, gastroenterologa, e la dott.ssa **Alessandra Tongiorgi**, psicologa-psicoterapeuta.

*“La Colite Ulcerosa (RCU) è una patologia con decorso cronico-ricidivante che può creare una condizione di disagio psico-sociale nelle persone che ne soffrono con un impatto globale sulla vita e una significativa riduzione della sua qualità. Rappresenta una “malattia complessa” che si caratterizza per una estrema variabilità individuale del grado di severità dell’infiammazione, localizzazione ed estensione a livello colico ma anche per la diversa modalità di esordio, decorso clinico e differente risposta alla terapia. E’ per tutti questi motivi che l’approccio diagnostico-terapeutico richiede la definizione di modelli organizzativi articolati dove è indispensabile l’integrazione delle attività in ambito multidisciplinare con il coinvolgimento, in momenti diversi e con ruoli diversi, di più figure professionali e del paziente stesso nell’ottica di offrire una assistenza globale il più possibile personalizzata con*

La campagna è promossa da



in collaborazione con



con il patrocinio di





lo scopo di garantire sia un controllo profondo della malattia che il miglioramento della qualità di vita" spiega il dottor Francesco Costa, Responsabile del Percorso diagnostico terapeutico assistenziale sulle MICI dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana.

**Alessandro Sodi, Presidente di AMICI Toscana:** *"Con la campagna 'IO ESCO' vogliamo offrire ai pazienti e alle loro famiglie un sostegno concreto verso chi spesso si sente isolato o frainteso a causa della colite ulcerosa. Questo primo evento a Pisa è stato pensato per dedicare l'ascolto ai pazienti e ai bisogni reali delle persone che vivono con una malattia infiammatoria cronica dell'intestino, per condividere insieme soluzioni e strategie utili nella vita di tutti i giorni. Crediamo che poter parlare liberamente con medici e specialisti e confrontarsi con chi vive la stessa esperienza possa fare la differenza: ci aiuta a sentirci meno soli e a ritrovare fiducia nel poter vivere una vita più piena, al di fuori delle mura di casa e delle limitazioni che la malattia impone. Siamo felici di essere al fianco di Alfasigma in questa campagna, che ci permette di fare un passo avanti insieme verso una maggiore consapevolezza e serenità nella gestione della malattia".*

## Colite Ulcerosa – IO ESCO

*"La vita là fuori è più bella. E si vede".* Spesso le persone che combattono ogni giorno con le sfide di una patologia cronica, debilitante e stigmatizzante quale la colite ulcerosa (CU), vivono all'ombra di sintomi e segni che condizionano negativamente la loro quotidianità. Una patologia che interessa 5 milioni di persone al mondo<sup>1</sup> e che in Italia si prevede possa raggiungere un'incidenza di oltre 331mila casi nel 2025<sup>2</sup>. Si manifesta soprattutto nei giovani adulti, influenzando in modo significativo la loro vita sociale e lavorativa<sup>3</sup> ed è con l'obiettivo di aiutarli a raggiungere una maggiore consapevolezza nella gestione della patologia, che Alfasigma promuove la campagna *Colite Ulcerosa - IO ESCO* insieme ad AMICI Italia, Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino, con il patrocinio della Società Scientifica di IG-IBD, The Italian Group for the study of Inflammatory Bowel Disease.

La campagna si sviluppa attraverso una serie di strumenti e iniziative sia online che in presenza. La parte integrante dell'iniziativa, è composta da tre eventi locali gratuiti organizzati presso altrettanti ospedali specializzati anche nella cura della Colite Ulcerosa (Ospedale di Cisanello, Pisa; IRCCS "S. De Bellis" di Castellana Grotte e Spedali Civili, Brescia) durante i quali i pazienti, insieme a familiari e amici, avranno l'opportunità di dialogare direttamente con clinici esperti e l'associazione pazienti AMICI.

Un sito web dedicato <https://www.coliteulcerosa-ioesco.it/> e una pagina Instagram <https://www.instagram.com/ioesco1/> offrono approfondimenti e consigli utili. Inoltre, è stato realizzato un video di campagna pensato appositamente per i social media con l'obiettivo di coinvolgere la comunità e aumentare la consapevolezza sul tema trattato. A supporto di tutto questo, verrà distribuita anche una guida pratica ([scaricabile](#)) dove il paziente troverà

<sup>1</sup>Ulcerative colitis, Lancet 2023; 402: 571–84 [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(23\)00966-2/abstract](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(23)00966-2/abstract)

<sup>2</sup> Colite ulcerosa, oltre 331mila malati in Italia entro il 2025. Presentato al Senato il primo Policy Brief | Amici Italia

<sup>3</sup> La Colite Ulcerosa | Amici Italia



informazioni sui sintomi, percorsi, diritti, stili di vita, e dove potrà prendere nota di dubbi, difficoltà, progressi da condividere con il proprio medico. L'obiettivo è aiutare il paziente a compilare il proprio piano di azione di gestione della CU grazie alla conoscenza e al dialogo con il medico e il team multidisciplinare.

#### Informazioni di contatto:

**Alfasigma S.p.A.**  
Communication, Institutional Relations and Sustainability  
Simona Gelpi: [simona.gelpi@alfasigma.com](mailto:simona.gelpi@alfasigma.com)

**Press office**  
Gea Gardini [gea.gardini@alfasigma.com](mailto:gea.gardini@alfasigma.com) +39 334 6090384  
Giulia Bergami [giulia.bergami@alfasigma.com](mailto:giulia.bergami@alfasigma.com) +39 349 9764575

**iCorporate**  
Luca Bolzoni [luca.bolzoni@icorporate.it](mailto:luca.bolzoni@icorporate.it) +39.347.6498627  
Alberto Colombini [alberto.colombini@icorporate.it](mailto:alberto.colombini@icorporate.it) + 39.335.1222631  
Federico Sarri [federico.sarri@icorporate.it](mailto:federico.sarri@icorporate.it) +39 334 6539217

#### Informazioni su Alfasigma

Alfasigma è una delle principali aziende farmaceutiche italiane con una forte vocazione internazionale. È un Gruppo presente in oltre 100 Paesi nel mondo nel quale lavorano circa 4.000 persone impegnate in ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione. Con oltre 75 anni di storia, Alfasigma vanta una lunga esperienza nello sviluppo di indicazioni terapeutiche innovative e in Italia è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove, oltre al forte focus sul gastro-intestinale, è presente in diverse aree terapeutiche primary care. È riconosciuta dal pubblico consumer per alcune referenze di automedicazione e integratori alimentari molto noti e radicati nel vissuto delle famiglie. Nel 2023 Alfasigma ha rafforzato la propria presenza internazionale arricchendo la pipeline e il proprio portafoglio prodotti nella Specialty Care, in particolare nelle aree della gastroenterologia ed epatologia e reumatologia. La sede storica è Bologna a cui si affianca Milano, mentre i siti produttivi sono: in Italia, a Pomezia (RM), Alanno (PE), Sermoneta (LT) e Trezzano Rosa (MI) e all'estero a Tortosa in Spagna e a Shreveport (Louisiana) negli Stati Uniti. I laboratori di Ricerca&Sviluppo sono a Pomezia e nel Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo. La mission di Alfasigma è migliorare la salute e la qualità di vita delle persone, offrendo a caregiver e personale sanitario soluzioni terapeutiche secondo i più elevati standard di qualità e sicurezza.

#### Informazioni su AMICI ITALIA

L'Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino ([www.amiciitalia.net](http://www.amiciitalia.net) - [www.amiciwecare.com](http://www.amiciwecare.com)) riunisce le persone affette da Colite Ulcerosa e da Malattia di Crohn, i loro familiari e tutti coloro che condividono il valore della salute e il vincolo di solidarietà sociale. L'Associazione si propone di affrontare i problemi socio-sanitari posti da queste patologie e si avvale della consulenza e della collaborazione di un comitato di professionisti dedicati per gli aspetti di carattere medico-scientifico. L'Associazione intende garantire un più sereno inserimento nell'ambito familiare e sociale ai malati cronici la cui condizione è sconosciuta all'opinione pubblica.

Per questo AMICI Italia è impegnata nel tentativo di fornire sostegno ma anche assistenza concreta ai pazienti, attraverso progetti di supporto psicologico gratuito via web e presso diversi centri di cura italiani, campagne di sensibilizzazione realizzate per infrangere il muro di silenzio attorno ai pazienti affetti da MICI, sensibilizzando al contempo su tematiche meno riconosciute. Siamo impegnati nel tentativo di fornire sostegno ma anche supporto concreto ai pazienti, attraverso progetti di supporto psicologico gratuito via web, oltre che in alcuni centri ospedalieri italiani, campagne di sensibilizzazione realizzate per infrangere il muro di silenzio attorno ai pazienti affetti da MICI, sensibilizzando al contempo su tematiche meno riconosciute. Attraverso un metodo di lavoro innovativo che promuove attività di confronto con i principali attori dello scenario sanitario, istituzionale, partendo dall'esperienza dei pazienti, si fa portavoce dei reali bisogni del cittadino affetto da Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino.

La campagna è promossa da



in collaborazione con



con il patrocinio di

