



## COMUNICATO STAMPA

### Al via la Campagna *Colite Ulcerosa – IO ESCO*

<https://www.coliteulcerosa-ioesco.it/>

- Creata da Alfasigma e AMICI Italia insieme, la Campagna vuole aiutare i pazienti a non nascondersi a causa della patologia, e a costruire il proprio “piano di azione” grazie alla conoscenza dei percorsi di cura, dei corretti stili di vita e del dialogo con il medico
- Patrocinata da IG-IBD, nasce dall’ascolto di 5 pazienti che racconteranno come ogni giorno “escono allo scoperto” e affrontano vita affettiva, lavoro, sport, socialità con consapevolezza e fiducia
- Approccio digitale e multicanale per creare un ecosistema di servizi attorno al paziente: eventi formativi, strumenti divulgativi, attività social per sensibilizzare e coinvolgere la comunità

**Bologna/Milano, 5 novembre 2024** – *“La vita là fuori è più bella. E si vede”*. Spesso le persone che combattono ogni giorno con le sfide di una patologia cronica, debilitante e stigmatizzante quale la colite ulcerosa (CU), vivono all’ombra di sintomi e segni che condizionano negativamente la loro quotidianità. Una patologia che interessa **5 milioni di persone al mondo<sup>1</sup>** e che in Italia si prevede possa raggiungere un’incidenza di oltre **331mila casi nel 2025<sup>2</sup>**. Si manifesta soprattutto nei giovani adulti, influenzando in modo significativo la loro vita sociale e lavorativa <sup>3</sup> ed è con l’obiettivo di aiutarli a raggiungere una maggiore consapevolezza nella gestione della patologia, che Alfasigma promuove la campagna *Colite Ulcerosa - IO ESCO*.

In collaborazione con [AMICI Italia](#), Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell’Intestino, e con il patrocinio della società scientifica [IG-IBD](#), The Italian Group for the study of Inflammatory Bowel Disease, la campagna si pone l’obiettivo di offrire ai pazienti strumenti concreti per migliorare la gestione della patologia e la qualità di vita, attraverso un mix di canali digitali, facilmente accessibili da ogni device elettronico, ed eventi in presenza, favorendo un dialogo aperto e trasparente con clinici esperti.

Se da un lato, infatti, la Colite Ulcerosa è una patologia sempre meglio compresa e gestita, dall’altro, buona parte del peso necessario per garantire una qualità di vita accettabile è a carico della volontà, dell’impegno e dei percorsi individuali intrapresi dai pazienti, che devono e possono essere formati per affrontare al meglio la patologia e le sue sfide. Per questo, è fondamentale fornire loro informazioni chiare e pratiche su aspetti cruciali della vita di tutti i giorni quali l’alimentazione, la sfera sessuale e relazionale e anche sull’impatto sociale e psicologico legato alla patologia.

Commenta **Massimo Fantini**, Segretario Generale IG-BD *«Oggi incontriamo spesso due tipi di pazienti: da un lato la persona che non crede più che potrà curare la Colite Ulcerosa, e si*

<sup>1</sup>Ulcerative colitis, Lancet 2023; 402: 571–84 [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(23\)00966-2/abstract](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(23)00966-2/abstract)

<sup>2</sup> [Colite ulcerosa, oltre 331mila malati in Italia entro il 2025. Presentato al Senato il primo Policy Brief | Amici Italia](#)

<sup>3</sup> [La Colite Ulcerosa | Amici Italia](#)

La campagna è promossa da



in collaborazione con



con il patrocinio di





*arrende ad una vita con molte limitazioni. Dall'altro c'è invece chi comincia a stare meglio grazie alle cure e quindi pensa di poter smettere la terapia". Conclude Fantini "In entrambi i casi è necessario formare i pazienti al controllo della patologia, perché siano sempre a bordo del percorso e aiutarli a mantenere un buon livello di cooperazione con il medico».*

## Gli strumenti e le iniziative della campagna

La campagna si sviluppa attraverso una serie di strumenti e iniziative sia online che in presenza. La parte integrante dell'iniziativa, è composta da **tre eventi locali gratuiti organizzati presso altrettanti ospedali specializzati anche nella cura della Colite Ulcerosa**, durante i quali i pazienti, insieme a famigliari e amici, avranno l'opportunità di dialogare direttamente con clinici esperti e l'associazione pazienti AMICI.

Un sito web dedicato <https://www.coliteulcerosa-ioesco.it/> e una pagina Instagram <https://www.instagram.com/ioesco1/> offrono approfondimenti e consigli utili. Inoltre, è stato realizzato un **video di campagna pensato appositamente per i social media** con l'obiettivo di coinvolgere la comunità e aumentare la consapevolezza sul tema trattato. A supporto di tutto questo, verrà distribuita anche **una guida pratica (scaricabile)** dove il paziente troverà informazioni sui sintomi, percorsi, diritti, stili di vita, e dove potrà prendere nota di dubbi, difficoltà, progressi da condividere con il proprio medico. L'obiettivo è aiutare il paziente a compilare il proprio piano di azione di gestione della CU grazie alla conoscenza e al dialogo con il medico e il team multidisciplinare.

*«La colite ulcerosa è una sfida quotidiana, non solo per il paziente ma anche per le persone che si prendono cura di lui/lei, ma con il giusto supporto e una rete di persone informate e solidali, i pazienti possono vivere appieno la propria vita, senza rinunce» – commenta **Salvo Leone**, Direttore Generale AMICI, Associazione nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino. «Con la campagna 'IO ESCO', vogliamo incoraggiare ogni paziente a uscire dall'ombra della malattia, a prendersi cura di sé con fiducia e a costruire una nuova normalità, senza barriere invisibili. La collaborazione con Alfasigma e il supporto di IG-IBD ci permette di offrire strumenti concreti, informazione chiara e un sostegno autentico: perché vivere con la colite ulcerosa non significa più vivere limitati. Questa è una chiamata al coraggio e alla consapevolezza, affinché ogni paziente possa dire con determinazione: 'lo esco!'».*

*«Grazie alla collaborazione con specialisti e associazioni di pazienti, ci impegniamo a sviluppare un dialogo con tutti gli stakeholder per contribuire concretamente all'innovazione nella gestione della patologia, obiettivo che stiamo perseguendo con questa prima campagna italiana, unica nel suo genere - sottolinea **Marco Castino**, General Manager Alfasigma Italia –Da oltre 75 anni, infatti, Alfasigma si dedica con passione al miglioramento della qualità di vita dei pazienti. La nostra missione è guidata dalla volontà di offrire risposte concrete ai bisogni insoddisfatti dei pazienti, e il nostro impegno nella colite ulcerosa ne è un chiaro esempio».*

## I 3 eventi locali

La campagna **IO ESCO** include tre eventi in presenza, progettati per offrire ai pazienti una panoramica completa sulla gestione della Colite Ulcerosa. Durante questi incontri, i partecipanti potranno dialogare con gli esperti in Malattie Infiammatorie Croniche Intestinali (MICI) degli

La campagna è promossa da



in collaborazione con



con il patrocinio di





Ospedali coinvolti e ascoltare testimonianze, raccogliere informazioni pratiche e utili nel quotidiano per migliorare la gestione della patologia. Ogni evento prevede sessioni interattive e momenti di confronto diretto con i relatori e si concluderà con un momento dedicato alle tecniche di respirazione per migliorare la gestione dello stress e il rilassamento.

Gli eventi, a ingresso libero e gratuito, si terranno presso i seguenti ospedali, specializzati anche nella diagnosi, trattamento e gestione della Colite Ulcerosa:

- **Ospedale Cisanello di Pisa**, sabato 9 novembre, dalle 9 alle 13.
- **IRCCS "S. De Bellis" Castellana Grotte** (Centro Congressi), sabato 23 novembre, dalle 9 alle 13.
- **Spedali Civili di Brescia** (Sala Montini), sabato 7 dicembre, dalle 9 alle 13.

## La Colite Ulcerosa

La colite ulcerosa è una [patologia infiammatoria cronica intestinale che interessa il colon](#), la parte finale dell'intestino. Nel colon si raccoglie quello che resta del cibo che ingeriamo dopo essere stato digerito dallo stomaco e dal primo tratto di intestino e qui vengono riassorbiti principalmente acqua e sali.

Quando questo tratto di intestino è interessato un processo infiammatorio cronico, la presenza di ulcere e il danno indotto dall'infiammazione possono causare sanguinamento e riduzione della capacità del colon di riassorbire acqua che quindi viene persa potendo causare il sintomo più frequente in questa malattia che è una diarrea ematica persistente.

La frequenza della CU varia da una nazione all'altra, con il massimo tasso di incidenza che si riscontra nei Paesi industrializzati. In Italia, il numero di nuove diagnosi all'anno è compreso tra 6 e 8 su 100.000 abitanti e si prevede si possano raggiungere oltre 331mila casi nel 2025<sup>4</sup>, con una distribuzione sostanzialmente equilibrata tra sessi. La malattia può insorgere a tutte le età, ma di solito si manifesta nel giovane adulto<sup>5</sup> con un impatto importante sulla qualità della vita sociale, professionale e familiare.

### Informazioni di contatto:

**Alfasigma S.p.A.**  
Communication, Institutional Relations and Sustainability  
Simona Gelpi: [simona.gelpi@alfasigma.com](mailto:simona.gelpi@alfasigma.com)

**Press office**  
Gea Gardini [gea.gardini@alfasigma.com](mailto:gea.gardini@alfasigma.com) +39 334 6090384  
Giulia Bergami [giulia.bergami@alfasigma.com](mailto:giulia.bergami@alfasigma.com) +39 349 9764575

---

<sup>4</sup> [Colite ulcerosa, oltre 331mila malati in Italia entro il 2025. Presentato al Senato il primo Policy Brief | Amici Italia](#)



### Informazioni su Alfasigma

Alfasigma è una delle principali aziende farmaceutiche italiane con una forte vocazione internazionale. È un Gruppo presente in oltre 100 Paesi nel mondo nel quale lavorano circa 4.000 persone impegnate in ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione. Con oltre 75 anni di storia, Alfasigma vanta una lunga esperienza nello sviluppo di indicazioni terapeutiche innovative e in Italia è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove, oltre al forte focus sul gastro-intestinale, è presente in diverse aree terapeutiche primary care. È riconosciuta dal pubblico consumer per alcune referenze di automedicazione e integratori alimentari molto noti e radicati nel vissuto delle famiglie. Nel 2023 Alfasigma ha rafforzato la propria presenza internazionale arricchendo la pipeline e il proprio portafoglio prodotti nella Specialty Care, in particolare nelle aree della gastroenterologia ed epatologia e reumatologia. La sede storica è Bologna a cui si affianca Milano, mentre i siti produttivi sono: in Italia, a Pomezia (RM), Alanno (PE), Sermoneta (LT) e Trezzano Rosa (MI) e all'estero a Tortosa in Spagna e a Shreveport (Louisiana) negli Stati Uniti. I laboratori di Ricerca&Sviluppo sono a Pomezia e nel Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo. La mission di Alfasigma è migliorare la salute e la qualità di vita delle persone, offrendo a caregiver e personale sanitario soluzioni terapeutiche secondo i più elevati standard di qualità e sicurezza.

### Informazioni su AMICI ITALIA

L'Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino ([www.amiciitalia.net](http://www.amiciitalia.net) - [www.amiciwecare.com](http://www.amiciwecare.com)) riunisce le persone affette da Colite Ulcerosa e da Malattia di Crohn, i loro familiari e tutti coloro che condividono il valore della salute e il vincolo di solidarietà sociale.

L'Associazione si propone di affrontare i problemi socio-sanitari posti da queste patologie e si avvale della consulenza e della collaborazione di un comitato di professionisti dedicati per gli aspetti di carattere medico-scientifico. L'Associazione intende garantire un più sereno inserimento nell'ambito familiare e sociale ai malati cronici la cui condizione è sconosciuta all'opinione pubblica.

Per questo AMICI Italia è impegnata nel tentativo di fornire sostegno ma anche assistenza concreta ai pazienti, attraverso progetti di supporto psicologico gratuito via web e presso diversi centri di cura italiani, campagne di sensibilizzazione realizzate per infrangere il muro di silenzio attorno ai pazienti affetti da MICI, sensibilizzando al contempo su tematiche meno riconosciute.

Siamo impegnati nel tentativo di fornire sostegno ma anche supporto concreto ai pazienti, attraverso progetti di supporto psicologico gratuito via web, oltre che in alcuni centri ospedalieri italiani, campagne di sensibilizzazione realizzate per infrangere il muro di silenzio attorno ai pazienti affetti da MICI, sensibilizzando al contempo su tematiche meno riconosciute. Attraverso un metodo di lavoro innovativo che promuove attività di confronto con i principali attori dello scenario sanitario, istituzionale, partendo dall'esperienza dei pazienti, si fa portavoce dei reali bisogni del cittadino affetto da Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino.

La campagna è promossa da



in collaborazione con



con il patrocinio di

