

**RAPPORTO
DI SOSTENIBILITÀ
2023**

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023



INDICE

	Lettera agli Stakeholder	5	[3]	Persone e comunità	52
	Gli Highlights del 2023 di Alfasigma SpA	6	[3.1]	Le nostre persone	54
			[3.2]	Salute e sicurezza	66
[1]	La nostra identità	8	[3.3]	Pazienti e salute	68
[1.1]	Chi siamo	10	[3.4]	Cittadinanza d’impresa	72
[1.2]	La storia	12			
[1.3]	Missione e valori	14	[4]	L’impronta ambientale	80
[1.4]	Strategia, prodotti e aree terapeutiche	17	[4.1]	La transizione ecologica	82
[1.5]	Struttura societaria	20	[4.2]	Uno sguardo sull’azienda: sedi e stabilimenti	82
[1.6]	Governance	21	[4.3]	Gli indicatori ambientali	84
[2]	Il valore sostenibile	24	[5]	Nota metodologica	90
[2.1]	La materialità e il dialogo con gli stakeholder	26	[5.1]	Metodologie di calcolo	93
[2.2]	Adozione di valori e comportamenti etici	34	[5.2]	GRI Content Index	94
[2.3]	Il valore condiviso	39			
[2.4]	La catena di fornitura	44			
[2.5]	Ricerca e Sviluppo	48			

Lettera agli Stakeholder

Mi fa piacere condividere con voi il quinto Rapporto di sostenibilità di Alfasigma, passato nel tempo da un racconto dei valori e degli impegni del gruppo verso i propri stakeholder ad una rendicontazione più puntuale e prospettica delle tre dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella legata al buon governo societario.

Nel 2023 abbiamo consolidato la riorganizzazione del gruppo - il bilancio di quest'anno riflette la sua dimensione internazionale - puntando su una governance sempre più efficace e trasparente. Abbiamo infatti costituito tre nuovi comitati all'interno del CdA, per monitorare la qualità delle nomine e delle remunerazioni (Nomination and Remunerations Committee) ma anche garantire una supervisione strategica in materia di rischi (Risk and Control Committee) e fornire supporto nelle analisi e raccomandazioni su potenziali investimenti strategici per il gruppo (Transactions Committee).

Del valore economico generato - con ricavi (+15%) ed utili (+59%) in crescita - abbiamo reinvestito oltre il 4% nelle comunità, in particolare nelle Università e Centri di Ricerca, in Italia e all'estero, a conferma di come per Alfasigma sia cruciale sostenere e diffondere la cultura scientifica. Il nostro impegno e impatto sociale riguardano in egual misura le comunità di riferimento, i nostri collaboratori - sempre più coinvolti nei processi di valutazione e valorizzazione delle competenze - e i pazienti, attraverso le associazioni in loro sostegno.

Il nostro impegno verso l'ambiente si riflette in un utilizzo sempre più efficiente delle risorse energetiche ed idriche e - in un'ottica di economia circolare - in una gestione responsabile dei rifiuti, lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Facendo tesoro degli strumenti di misurazione di cui ci siamo dotati, tutte le funzioni aziendali sono infatti coinvolte dal 2022 nella misura dell' "impronta ambientale", con l'obiettivo di ridurla al minimo.

In un quadro macro-economico e geopolitico sempre più complesso, il nostro gruppo ha saputo valorizzare la propria storia proiettandola nel futuro attraverso una strategia di crescita solida e sostenibile.

Stefano Golinelli
Presidente

GLI HIGHLIGHTS DEL 2023 DI ALFASIGMA SPA* **

→ **+36% DI VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO**
oltre 1 milione di euro distribuito nel 2023

→ **46% DI CAPITALE UMANO VALUTATO PER MBO**
salute e sicurezza al centro, con riduzione degli infortuni sul lavoro (-42% Capogruppo)

→ **1.368 persone assunte al 31/12/2023** (in linea con il 2022)

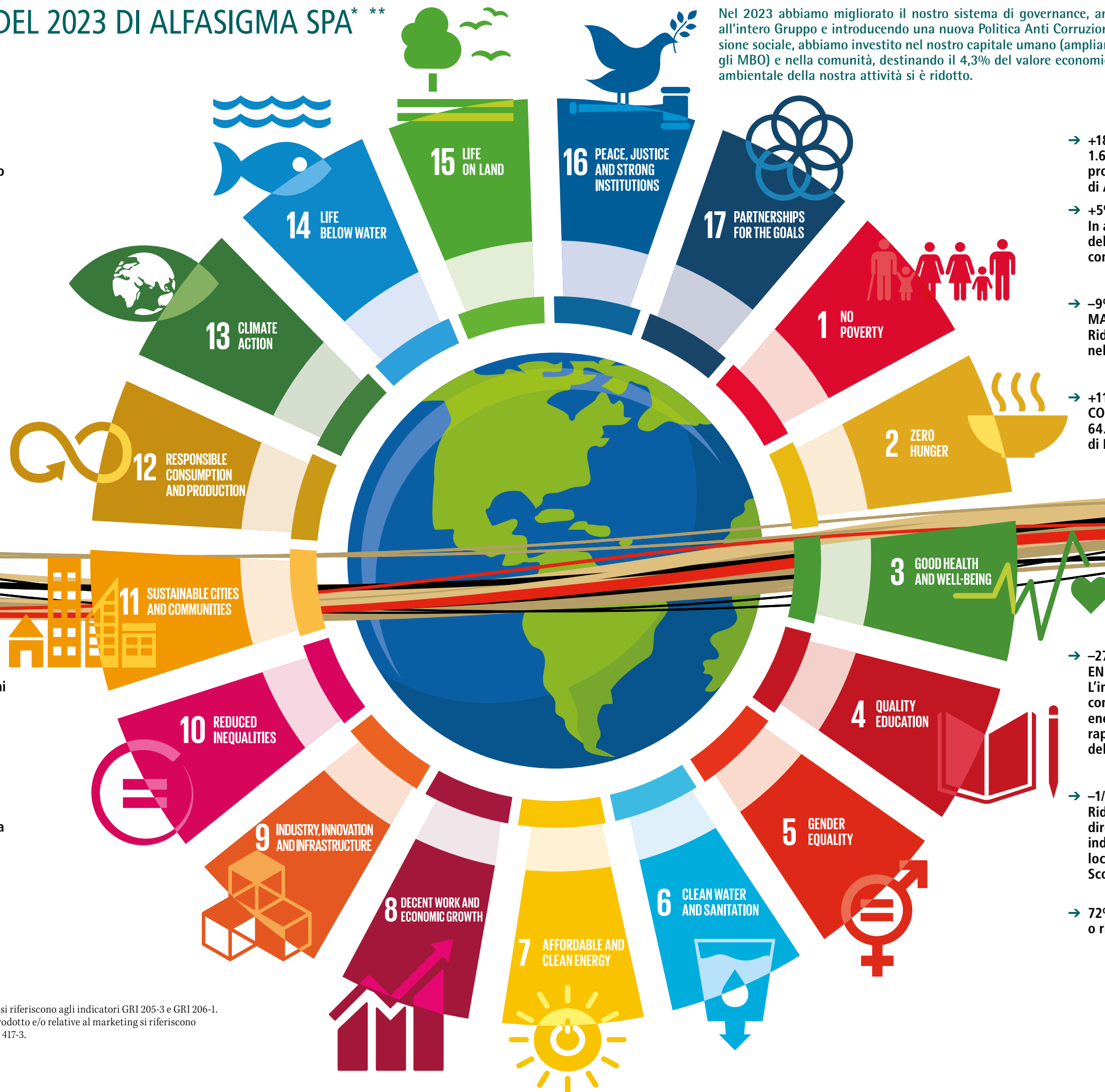
→ **ZERO NON CONFORMITÀ**
In tutto il Gruppo nel 2023 non sono state rilevate non conformità né di condotta, né di prodotto o marketing, confermando il nostro impegno costante per la qualità e la sicurezza

→ **ANTI-CORRUZIONE E GESTIONE DEI RISCHI**
Nel 2023 sul totale di 7 operazioni della Capogruppo, valutate da Corporate Internal Audit per rischi legati alla corruzione, non sono stati identificati casi di corruzione

→ **EQUILIBRIO DI GENERE**
Il gruppo ha una cultura inclusiva che sa valorizzare il talento femminile, anche ai livelli apicali (54% quadri, 45% di dirigenti)

* Gli zero casi di corruzione e/o pratiche antitrust si riferiscono agli indicatori GRI 205-3 e GRI 206-1.

** Le zero non conformità socio-economiche, di prodotto e/o relative al marketing si riferiscono agli indicatori GRI 2-27, GRI 416-2, GRI 417-2 e GRI 417-3.



→ **+18% SINGLE DOSE UNIT**
1.600 milioni di single dose unit prodotte tra gli stabilimenti di Alanno e Pomezia

→ **+5% PRODOTTO FINITO**
In aumento la produzione della Capogruppo con 114 milioni di packs prodotti

→ **-9% CONSUMO MATERIE PRIME**
Ridotto a 879 tonnellate nel 2023

→ **+11% PRODUZIONE ELETTRICITÀ COGENERATA**
64.258 GJ dall'impianto di Pomezia

→ **-27% INTENSITÀ ENERGETICA**
L'intensità energetica è definita come l'ammontare del consumo energetico espresso in GJ, rapportato al parametro del fatturato

→ **-1/3 EMISSIONI DI SCOPE 1, 2 e 3**
Ridotte sia le emissioni dirette (-27%) che quelle indirette (-30% Scope 2 location-based; -28% Scope 2 market-based)

→ **72% di rifiuti recuperati o riciclati** (in linea con FY22)

The background is a photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, featuring a complex network of red-painted steel beams and pipes. A large, semi-transparent teal triangle is superimposed over the center of the image, pointing downwards. Several wavy, horizontal lines in shades of yellow, orange, and red cross the middle of the image, partially obscuring the teal triangle and the background.

**La nostra
identità**

[1.1] Chi siamo

Il Gruppo¹ Alfasigma è uno dei 5 principali player dell'industria farmaceutica in Italia, con un fatturato che nel 2023 si è attestato a 1.367 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2022.

Alfasigma è controllata dalla società Turytes SpA (già "Marino Golinelli & C. SAPA"), che detiene direttamente l'84% del capitale sociale, mentre la restante parte del capitale sociale è detenuta da Enne Esse Ti SpA con una quota pari al 16%.

¹ Per maggiori informazioni sul perimetro di rendicontazione, si rimanda alla sezione Nota metodologica, ed eventualmente alle note a piè pagina poste in corrispondenza dei diversi indicatori.

La storia di Alfasigma inizia nel 1948 a Bologna per opera di Marino Golinelli – imprenditore e filantropo, recentemente mancato all'età di 101 anni – ed è saldamente ancorata a una lunga tradizione di innovazione e successo.

Sin dalla fondazione, la strategia di *business* è duplice:

R&D: organicamente, viene dedicato un sempre maggiore investimento nel settore Ricerca e Sviluppo e in quello della produzione attorno ad alcune molecole proprietarie, che oggi rappresentano oltre il 50% delle vendite;

M&A: per la parte inorganica, una solida strategia di fusioni e acquisizioni con altre società italiane e internazionali (Sigma-Tau, PamLab, Sofar SpA). È proprio in data 8 novembre 2023 che Alfasigma ha perfezionato il closing dell'acquisizione del 100% delle azioni ordinarie in circolazione di Intercept Pharmaceuticals, Inc., società biofarmaceutica americana quotata al mercato azionario Nasdaq e focalizzata sul trattamento di malattie croniche del fegato, tra cui la colangite biliare primitiva (PBC). Questa acquisizione rappresenta un'importante opportunità per Alfasigma, offrendo una piattaforma avanzata di ricerca e sviluppo e una solida rete commerciale per supportare i progetti di espansione del Gruppo nel mercato statunitense.

Il Gruppo Alfasigma conta quasi 2.963 dipendenti² nel mondo, 32 filiali, con una presenza diretta in 18 Stati, ed attraverso diversi distributori, una presenza indiretta in più di 70 Paesi.

² Numero dipendenti come da Bilancio consolidato 2023.



● Paesi
● Distributori

ALFASIGMA NEL MONDO

18 paesi, 70 distributori

BELGIO
CINA
FRANCIA
GERMANIA
INDIA
ITALIA
MESSICO
OLANDA
POLONIA
PORTOGALLO
REP. Ceca
REP. SLOVACCA
ROMANIA
RUSSIA
SPAGNA
SVIZZERA
TUNISIA
USA

[1.2] La storia

Dal 1948 un ruolo da protagonista nella storia dell'industria farmaceutica.

L'anno della fondazione, il 1948, coincide con un momento cruciale della storia contemporanea: la **“Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo”**. Nello stesso anno, a **Bologna**, **Marino Golinelli fonda Biochimici Alfa**, in seguito **Alfa Wassermann**. Grazie a una concreta strategia di sviluppo e a un rigoroso piano di acquisizioni, la società inizia la sua crescita fino al culmine della fusione con il gruppo Sigma-Tau nel 2015, trasformandosi in Alfasigma.

Biochimici Alfa viene fondata a Bologna (Italia), successivamente diventa Alfa Wassermann.

Anno di fondazione di Sigma-Tau I.F.R. SpA a Pomezia (Roma, Italia). In pochi anni diventa leader nel settore farmaceutico italiano.

Inaugurazione dei laboratori di ricerca Alfa Wassermann a Bologna (Italia).

Sigma-Tau sintetizza la forma biologicamente attiva dell'acetil-L-carnitina che porterà alla formulazione del nicetile.

Fondazione di Biosint SpA a Sermoneta (Latina, Italia), Azienda Chimica - Farmaceutica, uno dei principali produttori italiani di principi attivi farmaceutici (API) per uso umano e veterinario.

Fondazione di Avantgarde SpA, dedicata alla ricerca e allo sviluppo di farmaci da banco (OTC) innovativi.

Nasce la divisione internazionale di Alfa Wassermann e viene creata una rete di distributori e licenziatari in oltre 60 paesi nel mondo.

1948

1957

1960

1977

1979

1982

1989



Viene lanciato il farmaco antimalarico Eurartesim, successivamente registrato nei paesi endemici dell'Africa e dell'Asia e oggi distribuito in 32 paesi africani. È il momento più alto del piano di sviluppo intrapreso a partire dal 2002. Entrano a far parte del Gruppo società di vari paesi europei ed extraeuropei: Stati Uniti, Cina, Russia, Messico, Tunisia, Francia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Olanda, Polonia, Romania.

Sigma-Tau rafforza la propria presenza internazionale attraverso filiali in Europa (Francia, Spagna e Svizzera) e negli Stati Uniti.

Fondazione di Biofutura Pharma SpA (Milano, Italia) che segna l'espansione nel mercato italiano dei farmaci etici.

Acquisizioni di Bama-Geve Slu con sede a Barcellona e Biosáude Produtos Farmacêuticos Lda di Lisbona.

Distribuzione del principio attivo Rifaximina-α negli Stati Uniti con il marchio Xifaxan.

Costituzione delle filiali indiana e belga.

1999

2001

2003

2004

2008-2009

2012

2015

2020

2021

2022

2023

[1.3] Missione e valori

La mission di Alfasigma è migliorare la salute e la qualità di vita delle persone, offrendo a *caregiver* e personale sanitario soluzioni terapeutiche secondo i più elevati standard di qualità e sicurezza.

La **passione** è al centro della storia aziendale. Il *payoff* 'Pharmaceuticals with Passion' ricorda che le persone di Alfasigma sono guidate dalla passione per ciò che fanno nella consapevolezza che le persone, se spinte dalla passione per il proprio lavoro, possono compiere sempre un passo in più. La passione è in tutto ciò che viene fatto, nei prodotti e nell'impatto che hanno sui pazienti.

E accanto alla passione, gli altri valori sono **integrità e tenacia**.

Alfasigma chiede a tutti i suoi dipendenti, *manager* e collaboratori di operare in modo trasparente, rispettoso e onesto, assumendo sempre la responsabilità delle proprie azioni. Non scendere a compromessi in questo senso è ciò che consente ad Alfasigma di preservare la propria reputazione di azienda composta da persone corrette e responsabili.

La tenacia è ben rappresentata dal motto aziendale '**Non mollare mai**'. Tutte le persone di Alfasigma adottano un approccio perseverante e tenace in ogni progetto e attività. Alla tenacia dei dipendenti si accompagna la resilienza dei prodotti, alcuni dei quali esistenti da più di 70 anni.

La strategia di *business* di Alfasigma è quindi strettamente legata ai principi di sostenibilità. Alfasigma sostiene la divulgazione scientifica ed esercita un ruolo proattivo negli ambiti della cultura, dell'arte e della società civile: con la consapevolezza che un'azienda farmaceutica è anche un'azienda culturale. La dignità di una persona non riguarda solo l'essere in salute, ma riveste tutti gli aspetti della vita e dell'ambiente in cui vive, in un'idea di benessere globale della società.

La responsabilità sociale d'impresa fa quindi parte del DNA aziendale, anzi, ne costituisce una delle caratteristiche distintive. Da anni, infatti, Alfasigma ha raccolto con entusiasmo le aspettative

che la società ha nei confronti delle imprese perché si assumano precisi impegni nei confronti della comunità, della sua crescita educativa, della cultura e dell'ambiente. Musica e teatro, quindi, ma anche scienza e arte, cultura, didattica e ambiente sono gli ambiti in cui si concretizzano gli interventi più importanti.

Nel 2019 Alfasigma ha adottato un nuovo modello di *leadership* che prescrive cinque comportamenti da mettere in pratica quotidianamente. La scelta e la definizione dei comportamenti è stata realizzata tramite un processo di co-creazione che ha coinvolto *middle management* e *top management*. Una volta individuati, i cinque comportamenti sono stati lanciati e proposti al resto dell'azienda, collegandoli alle *performance* e ai riconoscimenti aziendali (**modello di leadership**).

I comportamenti desiderati rappresentano una bussola per prendere decisioni e facilitare l'esercizio del proprio ruolo in azienda. Messo in pratica con coerenza e proattività, il modello di *leadership* permette di perfezionare le competenze, sviluppare le persone di talento e migliorare il singolo contributo di ognuno.

ACT WITH TEAM SPIRIT

- **SENSO DI APPARTENENZA:** vivere con orgoglio l'appartenenza ad Alfasigma e, in ogni occasione, enfatizzare la cultura e i valori aziendali, diffondendo un messaggio di coesione, portando contributi in linea con le priorità aziendali e facendosi ambasciatore della società.
- **APPROCCIO INTERFUNZIONALE:** lavorare in un'ottica di integrazione con le altre funzioni, tenendo in considerazione aspettative, priorità e specificità degli interlocutori.
- **FARE RETE:** coinvolgere e creare occasioni di confronto con i colleghi per identificare insieme soluzioni di valore per l'azienda, restando aperti allo scambio e costruttivi nel valorizzare spazi di collaborazione.





DRIVE INNOVATION

- **SFIDARE LO STATUS QUO:** tenersi informati e confrontarsi con quanto fanno gli altri *player*, così da intercettare tendenze ed evoluzioni in atto; affrontare con entusiasmo i cambiamenti che vengono proposti, riorganizzando il proprio modo di operare.
- **ESSERE CURIOSI E GUARDARSI ATTORNO:** essere curiosi e mantenersi aggiornati, curando la propria auto-formazione; enfatizzare i vantaggi connessi ai cambiamenti, spronando e supportando chi è più resistente, incentivando la ricerca di soluzioni migliori e innovative; affrontare in modo costruttivo criticità e problemi.
- **APPROCCIO AGILE «DO MORE WITH LESS»:** guidare e collaborare al ridisegno dei processi e delle attività, in modo tale da renderli efficienti e coerenti con l'attuale contesto; prendere in considerazione nuove proposte e assumersi il rischio di introdurre dei cambiamenti e sperimentare nuove modalità più efficaci ed efficienti.



COMMUNICATE CLEARLY

- **CONDIVIDERE LE INFORMAZIONI:** condividere informazioni, documenti e conoscenze con i colleghi della propria e di altre funzioni in modo che siano aggiornati sulle evoluzioni delle questioni più importanti. Far circolare in modo tempestivo informazioni utili per intervenire su potenziali problemi o rischi e migliorare il lavoro.
- **DARE FEEDBACK PUNTUALI:** creare canali o occasioni di scambio tra le persone del proprio *team* e colleghi di altre funzioni, dando riscontro puntuale alle richieste che vengono fatte.
- **SPIEGARE I PERCHÉ:** spiegare obiettivi e piani di lavoro del proprio perimetro organizzativo, illustrando le motivazioni alla base delle decisioni o dei cambiamenti aziendali; presentare in modo chiaro e professionale il proprio punto di vista/soluzione, adattando la comunicazione in funzione dei diversi interlocutori.



DO THE RIGHT THING AND MORE

- **RESPONSABILITÀ E SPIRITO IMPRENDITORIALE:** individuare obiettivi sfidanti per sé e i propri *team*, da inseguire con determinazione, adottando in prima persona i comportamenti richiesti; garantire e rendicontare risultati di qualità e nei tempi definiti.
- **FARE UN PASSO IN PIÙ:** essere proattivi di fronte alla complessità con lucidità e fermezza nell'attivare tutte le leve a disposizione per fronteggiare al meglio la situazione, non fermandosi di fronte a problemi.
- **PRENDERE DECISIONI CON CORAGGIO:** esporsi in prima persona nel prendere decisioni e nel proporre soluzioni, anche in discontinuità con il passato, considerando i possibili impatti e senza il timore di confrontarsi con responsabilità crescenti.



PROVIDE VALUE WITH PEOPLE

- **DELEGARE PER RAFFORZARE LE PERSONE:** organizzare le risorse del *team* in modo efficiente e responsabilizzarle attraverso deleghe e incarichi sfidanti.
- **MANTENERE ALTA LA MOTIVAZIONE:** mettere in campo iniziative utili per far sentire le persone coinvolte e motivate, fare in modo che ci sia un buon clima di lavoro e intervenire in caso di tensioni.
- **AGIRE COME COACH:** condividere con le proprie persone *feedback* puntuali sui loro punti di forza e di miglioramento, attivare iniziative per supportarne lo sviluppo e valorizzare chi mette in atto comportamenti di eccellenza.

[1.4] Strategia, prodotti e aree terapeutiche

Implementare ricerca e tecnologia per migliorare costantemente i prodotti, esplorare nuove frontiere, ampliare i mercati, cercare di essere un passo avanti: questi sono gli obiettivi primari della strategia di Alfasigma.

La scelta strategica è quella di consolidarsi come società farmaceutica focalizzata sulla medicina specialistica (*pharma specialty*): attualmente è il gastrointestinale a rappresentare il focus principale dell'azienda, confermato anche dall'acquisto del Gruppo Sofar, avvenuto nel 2022, e l'acquisto di Intercept Pharmaceuticals, Inc., avvenuto nel 2023. L'acquisto di Sofar ha permesso di arricchire il portfolio prodotti in particolare nell'area della gastroenterologia. L'acquisizione di Intercept Pharmaceuticals, Inc. ha consentito importanti progressi nel trattamento dei pazienti affetti da colangite biliare primitiva (PBC) con Ocaliva.

La strategia del Gruppo prevede di **accelerare gli investimenti in Ricerca e Sviluppo** su alcune specifiche molecole. Gli investimenti diretti dovrebbero crescere anche per quanto riguarda il **completamento della presenza territoriale attraverso filiali dirette**, andando a coprire quei paesi di grande importanza nel mercato farmaceutico nei quali il Gruppo non ha ancora una propria presenza.

Con numerosi **prodotti in 9 aree terapeutiche**, Alfasigma è tra i principali *player* dell'industria farmaceutica italiana ed è un'azienda focalizzata su specialità da prescrizione medica, prodotti di automedicazione e prodotti nutraceutici.

In Italia è *leader* nel mercato dei prodotti da prescrizione dove è presente in molte aree terapeutiche *primary care* (cardio, orto-reuma, gastro, pneumo, vascolare, diabete) oltre a commercializzare prodotti di automedicazione di grande notorietà.

Le **principali aree terapeutiche** nelle quali Alfasigma compete e il *trend* dei principali prodotti sono:



GASTROENTEROLOGIA

La gastroenterologia rappresenta la prima area di competenza per l'azienda per numero di prodotti e complessità di portfolio. Due prodotti hanno superato i 117 milioni di euro di fatturato, in crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Quasi tutti questi prodotti hanno mostrato andamenti mediamente superiori rispetto ai mercati di riferimento.

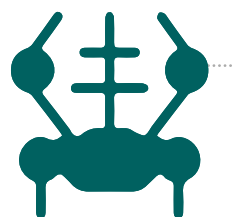
Nel 2023 Enterolactis, la rinomata linea di integratori alimentari che dal 2022 ha portato un'aria di rinnovo e arricchimento nel portafoglio dei probiotici di Alfasigma, ha compiuto 20 anni. Nel corso dell'anno questo probiotico si è spinto oltre i confini sbarcando finalmente nel mercato russo; infatti, tramite un evento di successo nella città di Kazan, è stato ufficialmente presentato dal team di **Alfasigma Russia**.

Il team di **Alfasigma China** Medical ha contribuito alla pubblicazione di *"Multidisciplinary Consensus on the Prevention and Treatment of Hepatic Encephalopathy with Antibacterial Drugs"*, sul *"Chinese Journal of Infectious Diseases"*, una guida clinica sul controllo dei farmaci antibatterici nell'encefalopatia epatica, che consiglia la Rifaximina come farmaco di prima linea per la prevenzione e il trattamento dell'encefalopatia epatica.

Nel **mercato russo**, un nostro prodotto è stato incluso nelle linee guida cliniche sul "Trattamento dei danni al tratto gastrointestinale nella sindrome post-COVID-19" fornite dalla società nazionale russa dei medici di base. Il farmaco è stato raccomandato per il trattamento e la cura della maggior parte delle malattie gastrointestinali, tra cui SIBO, IBS e disbiosi intestinale dopo la terapia antibatterica.

ORTO REUMA

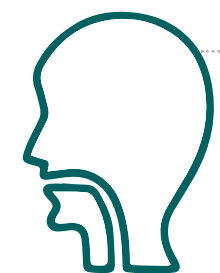
La reumatologia e l'ortopedia rappresentano un'altra area di forte presenza e competenza di Alfasigma. Uno dei principali prodotti di quest'area ha registrato un aumento del 5,5% rispetto all'anno precedente (dato in sell out a valore) nonostante la competizione in un'area caratterizzata dalla presenza di prodotti generici.



VASCOLARE

L'area vascolare da settembre del 2023 si è focalizzata su due Global Brands che sono stati rilanciati con focus e priorità sul professionista di medicina generale e sullo specialista vascolare dopo un periodo di allontanamento dalla informazione attiva. La performance del 2023 tende ad allinearsi all'evoluzione del mercato, che è altamente frammentato e competitivo.

Un brillante traguardo è stato raggiunto a ottobre 2023 che è stata resa disponibile una pubblicazione di rilievo su *International Angiology*, in cui l'*International Union of Angiology* (IUA) ha riconosciuto il consenso al trattamento della gestione della arteriopatia periferica degli arti inferiori (*Lower Extremity Arterial Disease-LEAD*) con una specifica molecola.



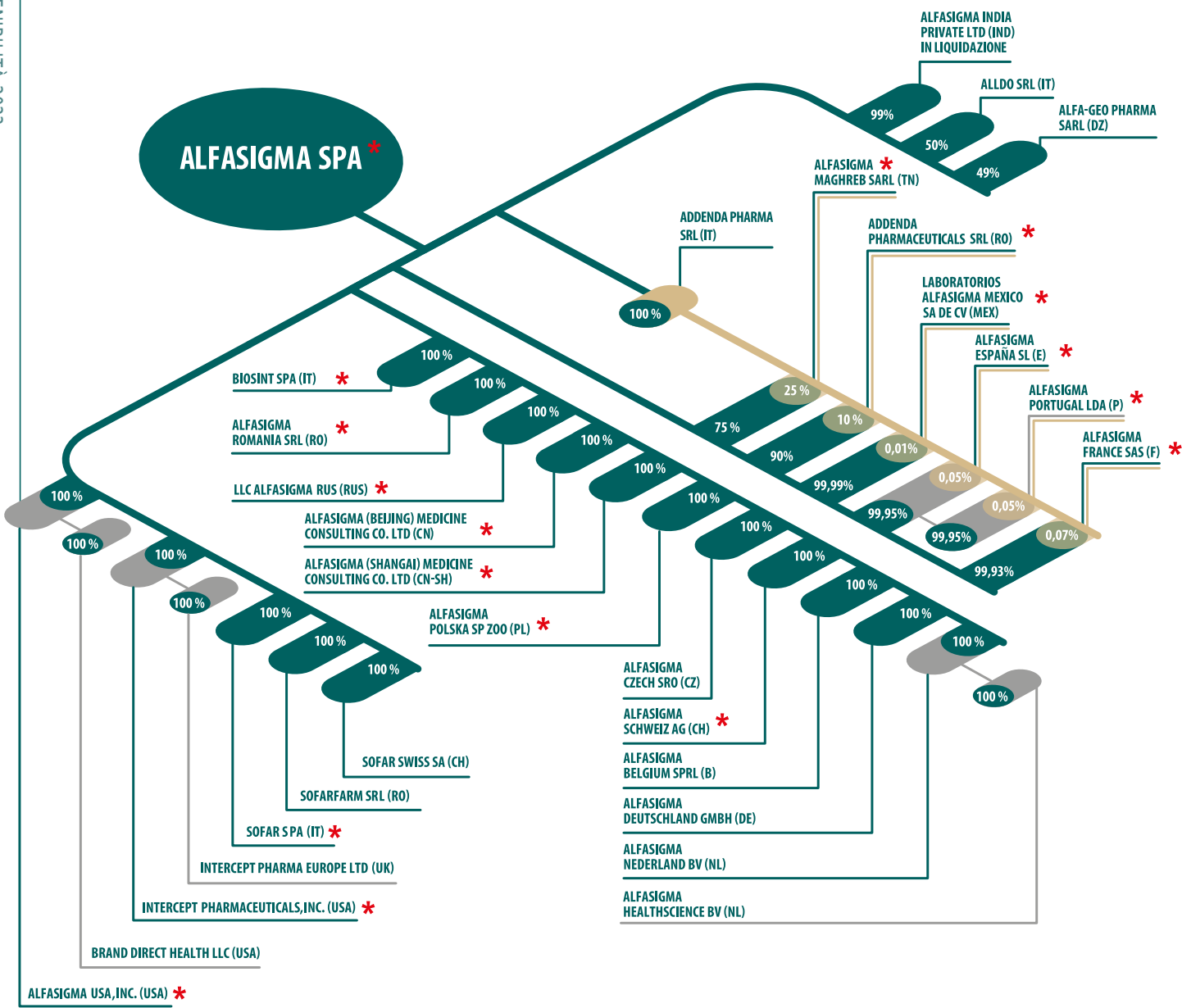
CONSUMER HEALTHCARE

Ha chiuso l'esercizio 2023 con un fatturato di quasi 200 milioni di euro, in forte crescita rispetto al 2022 (+59%).



[1.5] Struttura societaria

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo Alfasigma risulta costituito dalle seguenti società, come riportate nel societogramma.



* Perimetro di consolidamento preso in esame.

L'estensione del perimetro di rendicontazione ha rappresentato diverse sfide dal punto di vista della raccolta dei dati. Nello specifico, per le 15 nuove società sopra riportate è stato possibile reperire soltanto i dati quantitativi relativi all'esercizio 2023. Al fine di garantire il rispetto dei principi di rendicontazione illustrati nel "GRI 1: Principi fondamentali 2021", e in particolare il principio della comparabilità, è stata introdotta una colonna aggiuntiva nelle tabelle, denominata "2023*". Tale colonna riporta i dati relativi al FY 2023 della sola Capogruppo Alfasigma SpA. Si precisa che i commenti ai trend nel triennio 2021-2023 fanno riferimento alle colonne "2023*", "2022*" e "2021*" relative alla sola Capogruppo.

I dati inseriti nelle tabelle (colonna "2023") e nei grafici fanno riferimento all'intero perimetro di consolidamento. Le eccezioni a questo perimetro sono esplicitamente riportate all'interno del documento.

[1.6] Governance

Alfasigma è governata da un Consiglio di Amministrazione composto da 13 consiglieri, 4 dei quali possono essere qualificati come indipendenti, non essendo diretta espressione degli azionisti.

I consiglieri indipendenti sono stati nominati in quanto in possesso di specifiche competenze tecniche ed esperienze professionali, tali da contribuire all'efficacia della dinamica consiliare, fornendo un adeguato supporto tecnico al Consiglio di Amministrazione.

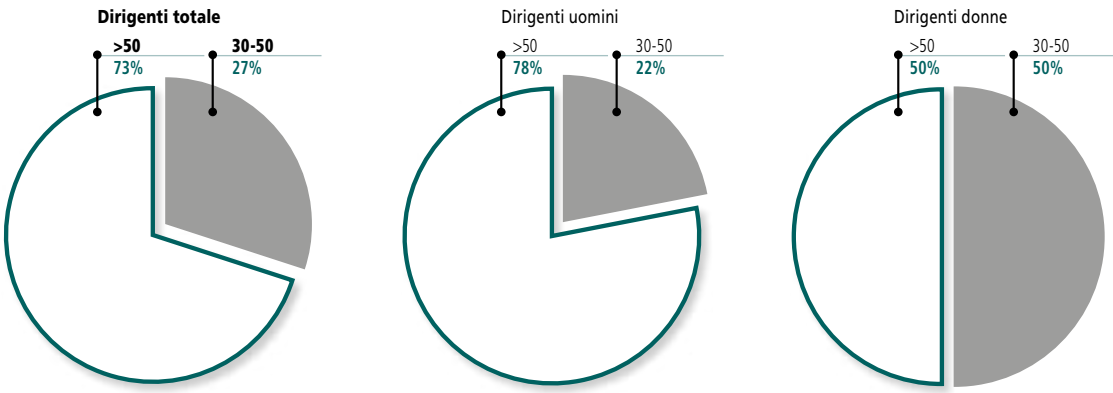
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente	Stefano GOLINELLI	Consigliere	Stefano Jr. GOLINELLI
Vice Presidente	Andrea GOLINELLI	Consigliere	Abbas HUSSAIN
Amministratore Delegato	Francesco BALESTRIERI	Consigliere	Carlo INCERTI
Consigliere	Emanuela BONADIMAN	Consigliere	Carlo ROSA
Consigliere	Andrea DINI	Consigliere	Gino SANTINI
Consigliere	Giampaolo GIROTTI	Consigliere	Guido TUGNOLI
Consigliere	Marina GOLINELLI		

I grafici sottostanti danno contezza della diversità, quanto a genere e fasce di età, in seno al Consiglio di Amministrazione:

[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Percentuale totale: 82% uomini / 18% donne



L'Ing. Stefano Golinelli ricopre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione afferiscono i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, oltre alla rappresentanza legale della Società, con la sola esclusione dei poteri che per Statuto o per legge sono riservati al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato Andrea Golinelli Vicepresidente, e Francesco Balestrieri Amministratore Delegato.

Il Comitato Strategia e Sviluppo, costituito nel 2021 quale organo consultivo a supporto del Consiglio di Amministrazione, è stato soppresso nell'ottobre 2023.

Contestualmente, sono stati costituiti tre nuovi comitati con funzioni istruttorie, propositive e consultive: il "Nomination and Remunerations Committee", incaricato delle valutazioni in materia di nomine e verifica dei requisiti nonché sull'adeguatezza delle politiche e dei piani di remunerazione e incentivazione; il "Risk and Control Committee", incaricato della supervisione strategica in materia di rischi e della definizione dei sistemi di controllo interno il "Transactions Committee", incaricato di fornire supporto nelle analisi e raccomandazioni in merito a potenziali investimenti di interesse strategico per il gruppo.

Nel corso dell'esercizio 2022 il Consiglio di Amministrazione ha conferito aldott.ssa Marina Golinelli l'incarico di consigliere responsabile per gli aspetti ESG (Environment, Social & Governance) e HR (Human Resources & Remuneration) della Società, per definire il profilo e l'impegno di Alfasigma sui temi ESG e supportare una maggiore focalizzazione delle policy aziendali HR al fine di rafforzare la cultura d'impresa di Alfasigma.

Il **Collegio Sindacale**, composto da 3 membri effettivi e 2 membri supplenti, in qualità di organo di controllo, mantiene flussi informativi con i vari attori della governance di impresa, ovvero con le funzioni Corporate Finance, Administration & Control, Corporate Internal Audit, con la società di revisione, ecc.

COLLEGIO SINDACALE

Presidente	Giuliano FOGLIA
Sindaci Effettivi	Artemio GUARESCHI
	Sergio PARENTI
Sindaci Supplenti	Roberto BRIOSCHI
	Matteo CARFAGNINI

L'**organismo di vigilanza**, deputato al controllo di effettività e adeguatezza del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ex D. Lgs. 231/2001, del quale il Codice Etico è parte integrante, e al relativo aggiornamento, è composto da 5 membri.

La condivisione delle informazioni sui temi e progetti più rilevanti avviene attraverso l'istituzione di comitati manageriali: strategico, organizzativo, commerciale, industriale, di Ricerca & Sviluppo e di business development. In particolare, a supporto dell'Amministratore Delegato è stato costituito il

Comitato ALET (Alfasigma Executive Team), cui partecipano tutti i manager a diretto riporto, responsabile di analizzare periodicamente l'andamento del Gruppo e valutare operazioni strategiche di varia natura (M&A, investimenti, etc...).

Da un punto di vista organizzativo, l'azienda è gestita attraverso Business Aree, che presidiano e sviluppano mercati di competenza (Country Italy, International Pharma, Corporate Customers, Contract Manufacturing), e Funzioni Corporate. Queste ultime, da un lato, rappresentano la struttura centrale di servizi del Gruppo Alfasigma, a supporto delle Business Aree e delle controllate estere, quali ad esempio Finance & Information Technology, Legal Affairs, Human Resources, Regulatory Affairs e, dall'altro, consistono in funzioni di sviluppo strategico quali Ricerca e Sviluppo, Business Development, Marketing Strategico.

Nel 2023 l'organizzazione della Country Italy era suddivisa in 4 Business Units: Pharma Care, Gastroenterologia, Ortho-reuma e Consumer Healthcare, ovvero quella rappresentata dai farmaci da banco. Questa struttura consente di semplificare il processo decisionale dell'azienda rendendo le Business Units autonome e direttamente responsabili delle proprie scelte. La definizione della strategia aziendale e il controllo dell'andamento del business sono svolti tramite l'elaborazione di un piano di durata quinquennale, che rappresenta un processo chiave per lo sviluppo dell'azienda. La formazione del budget annuale, avviata nel mese di settembre tramite un processo bottom-up, all'interno del quale ogni funzione aziendale pianifica le attività per l'anno successivo, prevede lo svolgimento di fasi di analisi, aggregazione, discussione e revisione, propedeutiche all'approvazione finale.



**Il valore
sostenibile**

[2.1] La materialità e il dialogo con gli stakeholder

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Per un'azienda come Alfasigma dialogare costantemente e in maniera trasparente con i propri stakeholder, interni ed esterni, ossia soggetti che a vario titolo sono interessati ed impattati dalle attività del nostro business, costituisce un elemento imprescindibile della propria strategia aziendale e di comunicazione. Per individuarli abbiamo effettuato un'analisi interna e un'analisi del contesto esterno, consultando fonti riconosciute a livello internazionale, sia con riferimento specifico al nostro settore, sia con riferimenti di carattere più generale al contesto globale.

A seguito delle analisi, è stato possibile individuare le 11 categorie di **stakeholder rilevanti**, qui di seguito riportate:

CATEGORIA	DESCRIZIONE	CANALI DI COINVOLGIMENTO
SOCI E AZIONISTI 	Persone o entità che possiedono le azioni di Alfasigma, o che potrebbero assumere tale posizione e i relativi interessi in futuro.	Incontri specifici
DIPENDENTI 	Stagisti, impiegati e operai, quadri e dirigenti.	Comunicazione continua secondo differenti modalità (intranet, newsletter, questionari, eventi in presenza come Town Hall, social network interno)
PAZIENTI E CAREGIVER 	Persone con una patologia, affidate alle cure di un medico o di un chirurgo. Il caregiver è colui che a livello familiare e/o professionale presta assistenza a queste persone.	- Supporto alle associazioni dei pazienti per progetti specifici - Comunicazione via web (siti internet) - Collaborazione con università per l'erogazione di formazione specifica (diretta agli infermieri) - Sostegno non condizionante per l'organizzazione di corsi formativi per caregiver su specifica patologia
MEDICI 	Professionisti della medicina che si occupa della salute umana e animale, prevenendo, diagnosticando e curando le malattie.	Comunicazione continua secondo differenti modalità (informatori medico scientifici, newsletter, portale FaroMed, organizzazione di convegni e seminari)

CATEGORIA	DESCRIZIONE	CANALI DI COINVOLGIMENTO
FARMACISTI 	Professionisti abilitati alla preparazione e vendita al pubblico di medicinali, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.	Comunicazione continua secondo differenti modalità (agenti commerciali, sell out consultant, newsletter, customer service)
COMUNITÀ 	Comunità locali situate nei pressi delle aree in cui Alfasigma opera e con le quali Alfasigma intrattiene delle relazioni.	- Attività di beneficenza e contributi a mostre e a esibizioni esterne, contributi e attività a sostegno della cultura e dello sport - Attività svolte localmente a favore delle comunità locali
ISTITUZIONI PRIVATE E ONG 	Istituzioni private e organizzazioni non governative (ONG) con cui Alfasigma intrattiene delle relazioni.	- Partecipazione alle attività delle associazioni di categoria (Farmindustria, Confindustria DM, Confindustria regionali, Unione Italiana Food, Assolombarda, Federchimica, Cosmetica Italia, ecc.) - Collaborazione con ONG a livello internazionale
FORNITORI E DISTRIBUTORI 	Fornitori di beni e servizi necessari per lo svolgimento di tutte le attività produttive e di supporto di Alfasigma, inclusa la disposizione dei propri prodotti sul mercato.	- Attività di co-sviluppo - Business meeting e comunicazione continua, anche per gestire eventuali criticità e "disruptive event" - Questionario fornitori
CENTRI DI RICERCA E UNIVERSITÀ 	Università, Centri di ricerca e partner privati con i quali Alfasigma collabora su varie tematiche.	- Incontri specifici - Partnership per progetti crossfunzionali di HR, comunicazione e altri dipartimenti - Collaborazione in ambito scientifico con R&D - Donazioni
ENTI REGOLATORI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 	Enti, istituzioni e autorità internazionali, nazionali, regionali e locali che interagiscono e/o verificano il rispetto degli obblighi da parte di Alfasigma e vigilano sull'operato della stessa.	- Comunicazione verso gli enti regolatori in accordo alle normative nazionali e internazionali vigenti - Sostegno incondizionato di iniziative istituzionali sia locali che nazionali, di confronto su temi centrali per il SSN - Promozione del dibattito pubblico su piattaforma dedicata: Sanitask
MEDIA 	Quotidiani, canali televisivi, social media.	- Comunicati stampa - Interviste - Articoli di settore - Eventi stampa - Formazione

Grazie a un lavoro costante nel tempo, l'azienda ha sviluppato una fitta e proficua rete di relazioni con i propri stakeholder e, in particolare, con il mondo medico-scientifico, con le associazioni dei pazienti, con le istituzioni locali e nazionali, con i fornitori, con la collettività e con i media.

Nel 2023 abbiamo realizzato una nuova indagine sulla reputazione aziendale presso un pubblico informato, composto da farmacisti, ginecologi, gastroenterologi, medici di medicina generale e pediatri, per capire il grado di interesse e apprezzamento dei prodotti e delle attività del Gruppo. Più della metà (61%) dell'apporto reputazionale totale viene generato dai temi di leadership e da ESG. In particolare – fatto salvo per la riorganizzazione aziendale, che ha influito negativamente sulla reputazione dell'azienda – sono state apprezzate le iniziative per la crescita educativa, culturale e ambientale della società, la campagna di sensibilizzazione sul tumore al colon; le dichiarazioni di Adelaide Raia su salute pubblica e qualità della vita; le sponsorizzazioni di eventi come il focus «*One Planet, One Health*» al Cosmofarma. Anche le aree tematiche «*Offering*» e «*Performance*» registrano un buon apporto reputazionale, a fronte di volumi nettamente inferiori.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2023 Alfasigma ha mantenuto l'analisi di materialità svolta nel precedente esercizio.

L'analisi svolta nel 2022, in linea con le novità introdotte dai GRI Standards 2021, è stata condotta focalizzandosi non più soltanto sulla rilevanza percepita dei temi per gli *stakeholder* e l'organizzazione, ma anche sugli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, generati dalle attività organizzative sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi i loro diritti umani.

L'elenco finale dei temi materiali è stato determinato identificando e analizzando attentamente gli impatti generati da Alfasigma nell'intera catena di valore: catena di approvvigionamento e altri rapporti d'affari, attività direttamente controllate e, infine, prodotti e servizi finali. Più specificatamente, l'analisi di materialità è stata sviluppata con un approccio a quattro fasi, così come previsto dal *GRI 3: Temi materiali 2021*:

- 1 **COMPrensione del contesto dell'organizzazione**
- 2 **IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI (POSITIVI E NEGATIVI) ATTUALI E POTENZIALI**
- 3 **VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI**
- 4 **PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI MAGGIORMENTE SIGNIFICATIVI**

(1) COMPrensione del contesto dell'organizzazione

La comprensione del contesto organizzativo è avvenuta prendendo in considerazione molteplici *input*, sia interni (ad esempio, interviste ai referenti delle diverse funzioni di Alfasigma, politiche e procedure aziendali, certificazioni comunicati stampa) che esterni (analisi dei macro-trend di sostenibilità a livello nazionale e internazionale, analisi dei *trend* di sostenibilità specifici per il settore farmaceutico e analisi di *benchmark* sui principali *peer* e concorrenti).

(2) IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI (POSITIVI E NEGATIVI) ATTUALI E POTENZIALI

A valle delle attività di *desk analysis* del contesto organizzativo interno ed esterno, Alfasigma ha identificato una lista di 37 impatti, classificati secondo le previsioni del GRI 3: Temi materiali 2021, ossia:

Tipologia di impatto:

- Negativi o positivi
- Attuali o potenziali
- A breve o a lungo termine
- Intenzionali o non intenzionali
- Reversibili o irreversibili

Dimensioni dove avviene l'impatto:

- Catena di approvvigionamento
- Attività aziendali
- Prodotti (beni / servizi)

Aree impattate:

- Economica
- Ambientale
- Sociale
- Diritti Umani

(3) VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

La valutazione della significatività degli impatti è stata effettuata attraverso un'attività di *stakeholder engagement* interno tramite incontri con i responsabili delle Direzioni coinvolte a livello di *headquarter*.

A ogni referente intervistato è stato richiesto di assegnare un valore compreso tra 1 (irrilevante) e 6 (estremamente significativo/irreversibile) alla *severity/significance* dell'impatto e un valore compreso tra 1 (scarsamente probabile) e 4 (certo) alla probabilità di accadimento (*likelihood*).

(4) PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI MAGGIORMENTE SIGNIFICATIVI

Al termine delle valutazioni effettuate dagli *stakeholder* interni coinvolti, si è provveduto a prioritizzare separatamente gli impatti identificati, escludendo gli impatti con significatività inferiore a 7 (su una scala da 1 a 10). Successivamente, gli impatti prioritari sono stati clusterizzati sulla base della coerenza e correlazione, dando così vita al nuovo elenco dei temi materiali di Alfasigma.

LISTA DEI TEMI MATERIALI

Le attività di analisi sopra descritte hanno confermato la qualità delle considerazioni e degli approfondimenti fatti negli anni precedenti. Tuttavia, sono state effettuate alcune clusterizzazioni e riformulazioni dei temi materiali per meglio rappresentare gli impatti e consentire una lettura più sintetica ed efficace dei risultati dell'analisi.

Di seguito è riportata la tabella riassuntiva con l'elenco dei 13 temi materiali categorizzati secondo il pilastro ESG di riferimento e prioritizzati considerando la valutazione degli impatti da parte dell'organizzazione.

PILASTRO ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	DIMENSIONE DELL'IMPATTO	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SDG ASSO-CIATI	DOV'È TRATTATO NEL TESTO
AMBIENTALE	Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti	Prelievi, consumi e scarichi idrici	—	Attività aziendali	Medio alta	La quantità di acqua prelevata e consumata dall'organizzazione e una gestione inefficiente degli scarichi d'acqua possono tradursi in una riduzione della disponibilità della stessa e un aumento del rischio di dispersione di sostanze inquinanti nelle falde acquifere, generando impatti a lungo termine su ecosistemi e comunità e conseguenze potenziali in termini economici.	3 6	Gli indicatori ambientali
		Produzione di rifiuti solidi e reflui	—	Attività aziendali	Alta	La mancata adozione di processi e meccanismi per una corretta gestione circolare dei rifiuti da parte dell'organizzazione può comportare l'aumento dei rifiuti prodotti destinati a discarica, con conseguenze negative su ambiente, salute umana e in termini economici e di compliance.	12	Gli indicatori ambientali
	Energia ed emissioni	Emissioni di gas a effetto serra da consumo energetico	—	Attività aziendali	Molto alta	Il consumo energetico delle attività del Gruppo legato a fonti non rinnovabili genera emissioni di gas a effetto serra (GHG) che contribuiscono negativamente al cambiamento climatico.	7	L'impronta ambientale
		Inquinamento dell'aria derivante dalle attività produttive	—	Attività aziendali	Medio alta	Le emissioni derivanti dai processi di produzione non correlate al consumo di energia che rilasciano emissioni di sostanze contribuiscono in modo negativo all'inquinamento atmosferico.	8	Gli indicatori ambientali
		Impatto della logistica sul cambiamento climatico	—	Supply Chain	Molto alta	Le emissioni di GHG generate dai mezzi di trasporto utilizzati per la logistica contribuiscono negativamente al cambiamento climatico.	12	Gli indicatori ambientali
		Impatto derivato dalle materie utilizzate per la realizzazione del packaging primario	—	Attività aziendali	Molto alta	Le materie prime utilizzate per produrre il packaging primario causano un elevato impatto ambientale data la natura del materiale, in particolare nell'impiego di materie prime vergini.	13	La catena di fornitura
		Impatto derivato dalle materie utilizzate per la realizzazione del packaging secondario	—	Attività aziendali	Alta	I materiali utilizzati per produrre il packaging secondario potrebbero causare impatti ambientali di diversa misura, in base alla tipologia di materiale e al relativo tasso di riciclo, di riutilizzo e/o di smaltimento.		La catena di fornitura
	Salute e sicurezza del personale di lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	—	Attività aziendali	Alta	I pericoli legati alle attività svolte negli stabilimenti e negli uffici possono potenzialmente provocare infortuni e/o malattie professionali che influiranno temporaneamente o permanentemente sulla salute dei lavoratori.	3 8	Salute e sicurezza
	Occupazione, benessere e sviluppo professionale	Promozione del benessere dei dipendenti e work-life balance	+	Attività aziendali	Medio alta	Le politiche e le iniziative promosse dall'organizzazione, oltre a quelle definite per rispettare la legge, garantiscono ai dipendenti e ai collaboratori la possibilità di bilanciare il lavoro con le loro esigenze personali generando un impatto positivo sulla loro salute e sul loro benessere.	5	Le nostre persone
		Valorizzazione del personale qualificato e miglioramento delle competenze dei dipendenti	+	Attività aziendali	Medio alta	L'organizzazione valorizza e favorisce la crescita del personale strutturando percorsi formativi, strumenti valutativi e processi di gestione delle carriere in modo da fornire ai dipendenti gli strumenti di cui hanno bisogno per raggiungere obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in evoluzione, migliorando il capitale umano dell'organizzazione e contribuendo alla soddisfazione dei dipendenti.	8 10	Le nostre persone
		Rinnovamento della cultura organizzativa	+	Attività aziendali	Molto alta	L'organizzazione, attraverso un'attenta gestione del capitale umano, favorisce la crescita delle competenze qualificate e un ricambio generazionale importante, con conseguente incremento dell'attrattività di nuovi talenti e un aumento dei livelli occupazionali.		Le nostre persone
SOCIALE	Diversità, equità e inclusione	Violazione dei diritti e abusi sul luogo di lavoro	—	Attività aziendali	Medio alta	Il mancato presidio di politiche e di meccanismi volti a contrastare le molestie, gli abusi, le intimidazioni e la violenza all'interno dell'azienda contribuisce ad aumentare la possibilità che tali episodi si verifichino sul luogo di lavoro, con potenziale aumento del tasso di turnover e ricadute negative in termini economici e di compliance.		Le nostre persone
		Disparità di genere e altri elementi di diversità	—	Attività aziendali	Medio alta	Un'organizzazione che non tutela la diversità aziendale in ogni sua forma rischia di condizionare il rapporto tra le persone al suo interno. Nei casi peggiori, la mancata tutela della diversità può sfociare in episodi di disuguaglianza e discriminazione.		Le nostre persone

Per ogni tema materiale sono riportati:

- gli impatti associati;
- la tipologia di impatti (positivi / negativi);
- la dimensione dove si verificano gli impatti associati (rispettivamente alla *value chain*);
- la significatività degli impatti associati;
- la descrizione degli impatti;
- l'SDG associato;
- la sezione del documento contenente le informazioni sull'argomento.

PILASTRO ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	DIMENSIONE DELL'IMPATTO	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SDG ASSO- CIATI	DOV'È TRATTATO NEL TESTO
SOCIALE	Accesso all'assistenza sanitaria	Agevolazione dell'accesso ai medicinali	+	Prodotti	Medio alta	Nel definire il prezzo dei farmaci, secondo principi di farmaco-economia (valutazione del costo-efficacia di un farmaco dal punto di vista del paziente, del SSN e della collettività), l'organizzazione può favorire l'accesso ai medicinali. Inoltre, attraverso azioni e iniziative di collaborazione con autorità pubbliche e comunità scientifica, può consentire di sensibilizzare gli stakeholder sul tema delle malattie rare (<i>orphan drugs</i>) e, conseguentemente, incrementare la capacità delle società farmaceutiche di promuovere la ricerca e lo sviluppo di tali farmaci.	 	Pazienti e salute
		Trasparenza negli studi clinici	+	Attività aziendali	Molto alta	Impegnarsi nel creare una cultura favorevole alla rendicontazione e pubblicazione trasparente dei risultati clinici permette all'organizzazione di fornire un aiuto al progresso medico e scientifico.		Pazienti e salute
	Qualità e sicurezza del prodotto	Mantenimento degli standard di qualità dei prodotti	+	Prodotti	Molto alta	L'organizzazione, attraverso l'adozione di un sistema strutturato di processi e procedure idonei a garantire i parametri di qualità, sicurezza ed efficacia definiti dalle normative di riferimento, può comportare una serie di vantaggi economici, reputazionali e relazionali.	 	Pazienti e salute
		Violazione delle normative e regolamenti di settore	-	Attività aziendali	Molto alta	Un'inadeguata attenzione alle previsioni normative e di settore può comportare una riduzione del livello di sicurezza e della qualità dei prodotti farmaceutici, con un potenziale aumento degli eventi avversi e/o la non conformità dei prodotti a leggi e regolamenti compromettendo la fiducia dei medici e dei pazienti, e con potenziale rischio di perdita di clienti.		Pazienti e salute
	Comunità locali	Contributo socio-economico generato e distribuito a comunità e territorio	+	Attività aziendali	Medio alta	Il sostegno alle comunità locali da parte dell'organizzazione genera uno sviluppo socioeconomico nei territori in cui opera: l'inclusione dei membri della comunità locale tra i senior manager di un'organizzazione, ad esempio, migliora la presenza sul mercato della stessa generando benefici economici per la comunità locale e migliorando la capacità di comprendere le necessità locali e favorire un maggiore senso di appartenenza da parte dei cittadini.		Cittadinanza d'impresa
	Ricerca e Sviluppo	Impatto sulla salute della collettività	+	Prodotti	Molto alta	Attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti che rispondono in modo efficace e sicuro alle necessità terapeutiche di medici e pazienti oppure attraverso il miglioramento di prodotti esistenti (<i>standard of care</i>), l'organizzazione può favorire l'allungamento e il miglioramento delle condizioni di vita delle persone.	 	Ricerca e Sviluppo
		Miglioramento della prestazione dei prodotti	+	Attività aziendali	Molto alta	L'organizzazione, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi, può rinnovare e ampliare il proprio portfolio prodotti, offrire nuove soluzioni in grado di soddisfare nuovi bisogni e migliorare quelli già esistenti (<i>standard of care</i>), estendere l'applicazione di farmaci esistenti in nuovi mercati e garantire una crescita considerevole delle performance economiche.		Ricerca e Sviluppo
	Gestione sostenibile della catena del valore	Violazioni di diritti umani nella propria <i>supply chain</i>	-	<i>Supply chain</i>	Medio alta	L'assenza di politiche volte all'eliminazione del lavoro forzato o obbligato in tutte le sue forme nella <i>supply chain</i> aumenta la probabilità che possano accadere casi di violazione dei diritti umani, senza che l'organizzazione ne venga a conoscenza.	   	La catena di fornitura
		Presidio della qualità e dell'integrità del prodotto nell'ambito delle attività di logistica, consegna e distribuzione	+	Prodotti	Molto alta	Assicurare la corretta conservazione dei prodotti termosensibili durante la fase di distribuzione, permette all'organizzazione di garantire la qualità, l'integrità e la sicurezza dei propri prodotti nelle attività di logistica, consegna e distribuzione		La catena di fornitura
		Mancata tracciabilità nella <i>supply chain</i>	-	<i>Supply chain</i>	Alta	Una mancata tracciabilità delle componenti di prodotto in modo univoco dall'origine al consumo e/o la presenza di gap informativi lungo la <i>supply chain</i> , non permettono di individuare facilmente lotti fallati o identificare i fruitori di un determinato prodotto.		La catena di fornitura
GOVERNANCE	Governance ed etica	Episodi di corruzione	-	Attività aziendali	Medio alta	Il verificarsi di episodi di corruzione all'interno dell'organizzazione può generare diversi impatti negativi, come la cattiva allocazione dei proventi delle risorse, i danni all'ambiente, l'abuso della democrazia e dei diritti umani e l'instabilità politica.	 	Adozione di valori e comportamenti etici
		Pratiche fiscali non etiche	-	Attività aziendali	Medio alta	Un approccio fiscale non etico potrebbe portare a un'ingiusta allocazione delle risorse generate dall'azienda e a uno sfruttamento dei fondi pubblici.		Adozione di valori e comportamenti etici
		Mancata compliance	-	Attività aziendali	Medio alta	La mancata adozione e implementazione di processi e sistemi di compliance da parte dell'organizzazione può mettere a repentaglio l'integrità aziendale a causa di potenziali violazioni di standard etici e normative vigenti oltre ad aumentare la possibilità di incorrere in una sanzione.		Adozione di valori e comportamenti etici
		Business interruption	-	<i>Supply chain</i>	Molto alta	La mancata diversificazione delle catene di fornitura e la mancata valutazione di criteri ambientali e sociali sulla <i>supply chain</i> , mette a repentaglio la capacità di previsione di casi di <i>business interruption</i> .		Adozione di valori e comportamenti etici
	Data management e digitalizzazione dei processi	Mancata innovazione e digitalizzazione dei processi	-	Attività aziendali	Alta	La mancata innovazione e digitalizzazione dei processi operativi, può generare effetti negativi sia sulla produttività aziendale sia sull'ambiente e sulla società.	 	Adozione di valori e comportamenti etici
		Perdita di dati sensibili e dati personali	-	Attività aziendali	Medio alta	Il mancato presidio di adeguati processi di <i>data management</i> , genera un aumento dell'esposizione della società rispetto al rischio di attacchi <i>hacker</i> e dei conseguenti effetti negativi quali la perdita di dati personali dei dipendenti, nonché di dati sensibili legati alla proprietà intellettuale dell'organizzazione.		Adozione di valori e comportamenti etici

[2.2] Adozione di valori e comportamenti etici

Questa sezione del rapporto di sostenibilità descrive gli sforzi continui di Alfasigma per integrare la responsabilità sociale d'impresa in diverse aree chiave della società. Affrontando temi come la conformità, le pratiche etiche, la gestione del rischio e la sicurezza informatica, ci proponiamo di contribuire alla crescita sostenibile dell'azienda e di mantenere la fiducia dei nostri stakeholder.

L'adozione di valori e comportamenti etici è fondamentale per costruire una reputazione solida e sostenibile. Questo processo si è concretizzato attraverso la creazione di un Codice Etico aziendale, un documento che stabilisce i principi, i valori e le linee guida che l'azienda e i suoi dipendenti devono seguire.

IL CODICE DI CONDOTTA GLOBALE¹

Il Codice di Condotta Globale (di seguito il "Codice"), approvato dal Consiglio di Amministrazione di Alfasigma SpA nel marzo 2022, è adottato da tutte le società del Gruppo Alfasigma ed è disponibile in tutte le lingue parlate all'interno del Gruppo.

Il Codice esprime l'impegno di Alfasigma a operare in conformità alla normativa vigente, nel rispetto dei principi e dei valori etici del Gruppo, che costituiscono l'essenza della cultura aziendale e lo standard di comportamento a cui devono adeguarsi tutti i destinatari.



¹ <https://it.alfasigma.com/chi-siamo/etica-e-trasparenza/codice-condotta-globale/>

Il Codice è già parte integrante del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (di seguito il "Modello") adottato dalle società con sede in Italia.

Tutti i *destinatari* – 2.889 dipendenti, 13 membri del Consiglio di Amministrazione e parti terze con le quali le società del Gruppo hanno rapporti contrattuali – sono tenuti a rispettare questi principi, diffondere i contenuti del Codice e garantirne una chiara comprensione. Alla fine del 2023, Alfasigma ha lanciato un programma di formazione online indirizzata a tutti i dipendenti. La formazione ha fornito gli strumenti per creare una maggiore consapevolezza dei principi contenuti nel Codice, consigliando, con esempi e casi pratici, il comportamento che ogni individuo può dover affrontare nel corso delle proprie decisioni quotidiane. La formazione, avviata per le sedi italiane, ha coinvolto 1.368 dipendenti e con il nuovo anno sarà estesa anche alle altre filiali del Gruppo. Il documento è consultabile dai dipendenti accedendo all'intranet aziendale The Hub nell'apposita sezione dedicata, ed è inoltre fruibile da tutti i propri stakeholder e non, consultando il fascicolo sul sito internet del Gruppo Alfasigma.

Le persone rappresentano la principale fonte del successo del Gruppo, pertanto l'azienda si impegna a garantire luoghi di lavoro sani e sicuri, non tollerando forme di molestie e/o intimidazioni che portino a compromettere la dignità morale o professionale di ciascun individuo.

PROGRAMMA DI WHISTLEBLOWING

Le segnalazioni di potenziali violazioni del Codice o di qualsiasi altro fatto o evento potenzialmente illecito di cui i destinatari siano a conoscenza devono essere trasmesse tramite i canali forniti dal Gruppo Alfasigma.

Il nostro programma di Whistleblowing è progettato per sostenere e proteggere coloro che decidono di parlare, promuovendo una cultura organizzativa trasparente e responsabile.

Il programma include:

- procedure interne che definiscono i principi, le regole e le modalità operative per la gestione delle segnalazioni;
- un Comitato di Whistleblowing che supervisiona il programma;
- molteplici canali di segnalazione, inclusa la piattaforma online EthicsALine e la possibilità di presentare segnalazioni di persona ai membri del Comitato di Whistleblowing.

EthicsALine² è una piattaforma web, gestita da un fornitore esterno, destinata a raccogliere segnalazioni aventi oggetto fatti e comportamenti (di qualsivoglia natura, anche meramente omissivi) riferibili a dipendenti, collaboratori, componenti degli organi sociali o a "parti terze" delle società del Gruppo che costituiscano, anche solo potenzialmente, una violazione del Codice di Condotta Globale, di leggi, regolamenti o provvedimenti dell'Autorità, delle policy e procedure aziendali, dei codici deontologici associativi, del «Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo» adottato da Alfasigma SpA ai sensi del D.lgs. n. 231/2001.



² <https://it.alfasigma.com/ethicsaline/>

Le informazioni ricevute attraverso questi canali sono trattate nel rispetto del criterio di massima riservatezza dell'identità sia del segnalante sia della persona segnalata, in conformità con gli obblighi legali e i principi delineati nel nostro Codice. Il programma ha gestito tutte le segnalazioni ricevute e ha condotto le attività di indagine interna, non rilevando violazioni.

Da sempre il Gruppo Alfasigma si impegna con costanza a garantire la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti adottando i più elevati standard di qualità nelle attività di ricerca, sviluppo, produzione, distribuzione e farmacovigilanza, allineandosi alle *best practice* internazionali, nel rispetto di leggi e regolamenti applicabili. Per questo, ci impegniamo continuamente a rispettare gli standard qualitativi definiti e le norme che disciplinano la ricerca, lo sviluppo, la fabbricazione e la distribuzione dei nostri prodotti. In particolare collaboriamo con fornitori qualificati, riconoscendo l'importanza di scegliere attentamente le proprie controparti per la creazione di prodotti sicuri e di qualità, consideriamo attentamente eventuali reclami relativi alla qualità dei prodotti, assicurando ai nostri pazienti un miglioramento continuo della produzione, comunicando alle funzioni competenti di Alfasigma qualunque informazione riguardante la sicurezza dei prodotti in accordo con le procedure interne di farmacovigilanza, monitorando i possibili eventi avversi dei nostri prodotti durante l'intero ciclo di vita del prodotto per garantire il massimo livello di qualità e sicurezza, nel rispetto delle buone pratiche di farmacovigilanza e delle disposizioni delle autorità regolatorie, fornendo informazioni scientifiche chiare, complete e corrette.

Nel corso dell'anno, in tutto il Gruppo Alfasigma, non sono state rilevate non conformità relative ai nostri prodotti, confermando il nostro impegno costante per la qualità e la sicurezza.

TRASPARENZA AFFIDABILITÀ DEI RAPPORTI

Le relazioni che intratteniamo con i nostri *fornitori*, di beni e servizi, e *business partner* sono basate su principi di onestà, lealtà, rispetto, diligenza, imparzialità, chiarezza e riservatezza. Come detto poc'anzi, collaboriamo esclusivamente con fornitori e *business partner* affidabili e onorabili, con una solida reputazione. Per questo adottiamo processi di selezione basati su criteri oggettivi e tracciabili, formalizzando per iscritto i contratti con i fornitori/*business partner*, precisando diritti e doveri di entrambe le parti. I contratti devono contenere specifiche clausole con le quali richiediamo alle nostre controparti il rispetto della normativa applicabile e dei principi del Codice, non sfruttando situazioni di debolezza del fornitore nella formulazione di rapporti contrattuali. Ci aspettiamo che questo comportamento venga messo in atto anche dalle controparti.

I rapporti con le autorità e le *istituzioni pubbliche* vengono gestiti secondo principi di integrità, correttezza e trasparenza e ogni comportamento finalizzato a trarre un indebito/illecito vantaggio, anche a fronte della convinzione di agire nell'interesse di Alfasigma, viene condannato. Intratteniamo rapporti con la *Pubblica Amministrazione* e, in generale, con organismi pubblici, nazionali e internazionali, l'assunzione di impegni e la gestione delle relazioni possono essere tenuti esclusivamente da soggetti autorizzati e provvisti di idonei poteri.

Interagiamo attivamente con *associazioni di pazienti* perché tale interazione ci consente di comprendere come il paziente convive con la malattia e individuare quelle esigenze di miglioramento in termini di qualità della vita alle quali Alfasigma può contribuire. Per questo ci impegniamo a sostenere le associazioni di pazienti, nel pieno rispetto della normativa applicabile e delle regole deontologiche delle associazioni di riferimento, a rispettare l'autonomia delle associazioni di pazienti, avviare progetti e collaborazioni basate su un reciproco beneficio e non tolleriamo condotte volte a esercitare un'influenza indebita sulle associazioni di pazienti.

Gestiamo i rapporti con operatori sanitari, *società scientifiche*, associazioni mediche e strutture sanitarie in modo trasparente e i rapporti che intratteniamo sono gestiti secondo i più elevati standard di integrità, in modo trasparente e tracciabile, nel rispetto della normativa applicabile e dei codici deontologici di riferimento.

Interagiamo costantemente con la comunità medico-scientifica al fine di garantire che i pazienti abbiano accesso e utilizzino i nostri prodotti correttamente per ricavarne il massimo beneficio.

I materiali e le attività finalizzate all'informazione medico-scientifica sono realizzati con estrema cura al fine di diffondere correttamente le informazioni riguardanti i prodotti Alfasigma, nel pieno rispetto delle normative applicabili.

Alfasigma si propone di implementare e favorire attività informative e di divulgazione scientifica, quali, ad esempio, congressi e convegni. Questi, infatti, consentono agli operatori sanitari di condividere le proprie esperienze cliniche e approfondire la conoscenza del valore terapeutico dei principi attivi contenuti nei prodotti Alfasigma, al fine di garantirne un uso efficace e migliorare la cura dei pazienti. La selezione degli informatori scientifici viene effettuata in base a criteri oggettivi come la competenza scientifica.

GOVERNANCE – IL MODELLO DELLE TRE LINEE DI DIFESA

Il Gruppo Alfasigma è da sempre attento al tema dei diritti umani: nel 2021 è stato posto il focus sulle tematiche di *export control* e *sanctions list*, attraverso l'elaborazione di un Trade Compliance Program diretto a tutte le società del Gruppo, al fine di assicurare il pieno allineamento con i regolamenti sul *Dual Use* e sul controllo dei beni che possano essere utilizzati per la pena di morte, la tortura o altri trattamenti inumani, nonché il rispetto dei regolamenti sanzionatori europei, dell'OFAC (Office of Foreign Assets Control, l'ufficio preposto al controllo dei beni stranieri del Dipartimento del Tesoro USA) e britannici.

Dal 2019 è stata istituita in Alfasigma SpA la funzione *Corporate Internal Audit*, con riporto diretto al Consiglio di Amministrazione e con perimetro di attività sull'intero Gruppo Alfasigma. Nel suo ruolo di "terza linea di difesa" la funzione svolge verifiche con approccio "*risk based*" sul Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR), fornendo *assurance* e consulenza sull'adeguatezza e l'efficacia dello stesso.

I risultati delle attività di *audit* e i correlati report sono indirizzati al management responsabile del piano delle azioni volte a irrobustire il Sistema di Controllo Interno, al fine di promuovere il miglioramento continuo e mitigare i rischi.

La responsabilità della gestione del rischio resta competenza dei ruoli di prima linea, ovvero del *management*, mentre i ruoli che rappresentano la seconda linea di difesa sono orientati verso obiettivi specifici della gestione e/o del controllo del rischio, quali ad esempio la *compliance* con leggi e regolamenti esterni e interni, la sicurezza informatica e tecnologica, la garanzia di qualità del prodotto, la tutela della sicurezza e la salute nell'ambiente di lavoro.

Nel disegno organizzativo del Gruppo Alfasigma per prevenire ogni forma di corruzione vengono adottate misure di controllo adeguate, come, il principio della *segregation of duties*, il quale prevede che le responsabilità siano distribuite tra più persone per evitare che una sola persona abbia il controllo completo su un processo; ha un sistema di autorizzazioni e approvazioni per le transazioni finanziarie e le decisioni critiche, garantendo che siano verificate da più livelli di gestione; utilizza strumenti di monitoraggio continuo e revisione periodica delle attività aziendali; ha implementato controlli finanziari rigorosi, come la riconciliazione regolare dei conti e la verifica delle transazioni per prevenire e rilevare frodi e irregolarità tempestivamente; conduce verifiche approfondite sui partner commerciali fornitori e clienti per assicurarsi che rispettino gli standard etici e legali dell'azienda.

PROGRAMMA DI CONFORMITÀ COMMERCIALE INTERNAZIONALE

Il Gruppo Alfasigma si impegna a mantenere pratiche etiche che pongono la salute e la sicurezza al centro delle attività e delle operazioni commerciali. Nel corso del biennio è stato implementato un Programma di Conformità Commerciale Internazionale per monitorare il rispetto delle normative internazionali in materia di esportazioni e sanzioni. Questo programma aiuta a navigare nei complessi mercati internazionali e a costruire rapporti di fiducia con i partner globali.

ANTICORRUZIONE

Il Gruppo Alfasigma è impegnato nella lotta alla corruzione. A tal fine, l'azienda ha approvato, a marzo 2023, una Politica Anticorruzione Globale, applicabile a tutte le società del Gruppo. Questa politica stabilisce principi fondamentali, ruoli e responsabilità, fornendo linee guida per i comportamenti, in particolare nelle aree a rischio elevato di corruzione.

Il "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 adottato da tutte le società con sedi in Italia, definisce procedure e controlli progettati per mantenere un sistema di controllo interno volto a prevenire rischi di natura penale. Quando si verificano cambiamenti normativi o organizzativi, le società aggiornano le valutazioni del rischio e di conseguenza anche il Modello. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato sull'aggiornamento del Modello Alfasigma, integrando le novità normative.

Nel 2023, a conferma dell'efficacia delle nostre misure preventive, dalle verifiche svolte dalla funzione *Corporate Internal Audit*, è emerso che da un totale di 7 operazioni della Capogruppo valutate per rischi legati alla corruzione non sono stati identificati casi di corruzione.

CYBERSECURITY

A partire dal 2021 il Gruppo Alfasigma ha un team interno dedicato che si occupa specificatamente dei temi relativi alla *cybersecurity*. L'obiettivo del *team* è quello di attivare tutte le azioni necessarie, per salvaguardare i rischi legati alle infrastrutture IT che negli anni sono aumentati in modo significativo.

A tal riguardo, l'impegno della Funzione *Corporate Cybersecurity* si concentra sui seguenti ambiti:

- tecnologie: si occupa di identificare, implementare, gestire e monitorare soluzioni tecnologiche innovative di sicurezza informatica, sulla base di un'analisi costi-benefici;
- persone: ogni anno pianifica e implementa un piano di formazione in ambito *cyber* rivolto a tutti i dipendenti interni di Alfasigma, attraverso videolezioni interattive, fruibili per mezzo della piattaforma e-learning. Questi training trattano varie tematiche, fra cui phishing, sicurezza delle password, social media e *social engineering*, *malicious softwares* e *data handling & protection*. Inoltre, annualmente, vengono condotte delle campagne di phishing (generali ma anche verticali su specifiche categorie di utenti) con l'obiettivo di valutare la capacità degli utenti di identificare e contenere le minacce veicolate tramite e-mail;
- fornitori: in accordo con la Funzione Data Protection, utilizza una soluzione web per il censimento e l'analisi (accountability) dei propri fornitori. In particolare, a ogni fornitore viene richiesto di completare due questionari: il primo riguardante le misure di sicurezza adottate per la protezione e la gestione del dato, il secondo specificatamente incentrato sulle misure di sicurezza informatica adottate. Al termine di tale processo i questionari vengono analizzati ed, eventualmente, approvati. Tali presidi di sicurezza permettono di evitare il verificarsi di eventuali episodi e/o denunce riguardanti violazioni della privacy / perdita di dati dei clienti. Nel corso dell'anno non sono state segnalate denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e/o perdita di dati degli stessi.

Durante l'anno, non sono stati segnalati incidenti relativi a violazioni della *privacy* dei clienti o perdite di dati; questo conferma il corretto approccio del team nell'affrontare le continue minacce del *web*.

[2.3] Il valore condiviso

Nel 2023 il Gruppo Alfasigma ha registrato un fatturato di 1.367 milioni di euro, segnando una crescita del 15% sul 2022. L'utile dopo le imposte è di circa 140 milioni di euro (+59% rispetto al 2022), risultato influenzato dai risultati positivi registrati su quasi tutti i prodotti, che hanno perlopiù segnato performance superiori al mercato. Nel corso dell'esercizio si è formalizzato l'atto di scissione parziale della controllata Sofar SpA a beneficio della controllante Alfasigma SpA. Tale operazione si è resa necessaria in quanto funzionale: al progetto di riorganizzazione del gruppo Alfasigma già iniziato nel 2022; alle prospettive del *management* della Capogruppo volte a internalizzare il ramo commerciale di Sofar all'interno della stessa (ivi inclusa tutta la proprietà intellettuale di Sofar); e all'eliminazione delle duplicazioni operative presenti tra le varie funzioni aziendali e rinvenienti dall'ingresso di Sofar nel gruppo Alfasigma. A novembre 2023, come già anticipato, si è perfezionato il *closing* da parte della Capogruppo

del 100% delle azioni ordinarie in circolazione di Intercept Pharmaceuticals, Inc., società biofarmaceutica americana costituita nel 2002 e focalizzata sul trattamento di malattie croniche del fegato, tra cui la colangite biliare primitiva (PBC). Infatti, fra i prodotti della società americana, c'è Ocaliva®, primo trattamento di seconda linea approvato dalla FDA per pazienti affetti da PBC. Questo prodotto amplia il portafoglio del Gruppo Alfasigma rafforzando l'attività R&D con l'aggiunta di progetti in diverse fasi di sviluppo, tra i quali una nuova combinazione a dose fissa di acido obeticolico e bezafibrato attualmente in Fase 2 di sperimentazione in pazienti affetti da PBC.

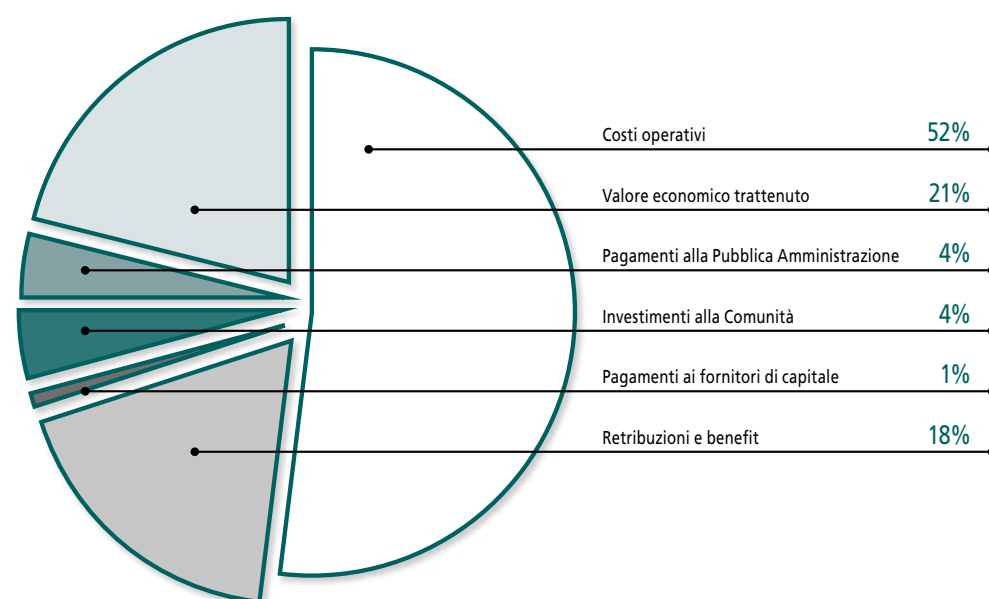
Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri *stakeholder*.

Alfasigma considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi *stakeholder*.

Il grafico sotto riporta il valore economico generato e distribuito a livello di Gruppo e la sua ripartizione tra i vari *stakeholder* tra cui:

- Costi operativi;
- Retribuzioni e *benefit*;
- Pagamenti ai fornitori di capitale;
- Pagamenti alla Pubblica Amministrazione;
- Investimenti nella comunità.

[GRI 201-1] VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



I valori economici esposti sono basati sui principi contabili IFRS e comprendono tutte le società del Gruppo consolidate integralmente.

Rispetto all'anno precedente, in cui l'analisi considerava esclusivamente i dati di Alfasigma, il perimetro di analisi è stato ampliato in modo da includere tutte le società del Gruppo Alfasigma. Di conseguenza i risultati sopra riportati rappresentano una visione complessiva del valore economico generato e distribuito a livello di Gruppo.

Nel corso dell'esercizio la parte più ingente è stata destinata ai costi operativi ed è pari al 52%. Al personale è destinato il 18%, la cui quota, tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico generato. La parte di valore destinata alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse rappresenta il 4% del valore economico prodotto. Ai fornitori di capitale spetta l'1% del valore economico generato. Spicca particolarmente la quota di valore economico investita nella comunità che è pari al 4,3%, risaltano le donazioni all'**università e centri di ricerca**, in Italia e all'estero, a conferma di come per Alfasigma sia cruciale sostenere e diffondere la cultura scientifica in Italia e nel mondo. Diverse anche le iniziative a **sostegno delle associazioni pazienti**.

DIGITALIZZAZIONE

Il gruppo Alfasigma ha continuato l'opera di **digitalizzazione** avviata già negli anni precedenti investendo nell'automazione e innovazione dei processi per migliorare la sicurezza, l'efficienza e la tempestività delle risposte alle esigenze aziendali e di mercato.

Grazie al supporto e alla forza trainante del team ICT sono stati realizzati nel corso dell'anno diversi progetti in ambito *digital*, portando al coinvolgimento di diverse aree.

INHOUSE DI HOSTING SITI WEB E AUTOMAZIONE DEL PROCESSO DI PROVISIONING

Per garantire maggiore controllo e sicurezza dei dati e delle applicazioni in corso d'anno ci si è diretti verso l'*Inhouse hosting*. Nonostante la complessità e l'onerosità iniziale si è scelto di intraprendere questo approccio, in quanto, invece di affidarsi a fornitori esterni, si è certi di poter garantire un miglior grado di sicurezza gestendo internamente i propri server e infrastrutture per gestire i siti *web client*, inoltre avendo la possibilità di personalizzare le infrastrutture si riescono ad apportare modifiche in base alle esigenze aziendali del periodo. È stata avviata anche l'automazione del processo di *provisioning*, un processo di configurazione e gestione delle risorse ICT necessarie per far funzionare un servizio o un'applicazione. Questo garantisce al Gruppo Alfasigma una gestione efficace delle identità che si possono collegare ai server, contestualmente si riduce il tempo necessario per configurarle, portando significative riduzioni degli errori umani e quindi una maggiore sicurezza.

ATTIVITÀ DI AUTOMAZIONE PER IL DIPARTIMENTO DI TESORERIA

Sono state intraprese diverse iniziative volte ad automatizzare alcune delle attività chiave all'interno del Dipartimento di tesoreria, tra cui:

- la riconciliazione delle transazioni bancarie, riducendo gli errori manuali e accelerando il processo di verifica dei movimenti tra conti bancari e sistemi contabili interni;

- il processo di creazione ed emissione di carte di credito virtuali, e relativi aumenti di massimali;
- un sistema di flussi per facilitare le attività di gestione e comunicazione interna degli accantonamenti;
- redazione della reportistica necessaria per raccogliere i dati di forecast finanziari;
- introduzione di un sistema che facilita le attività di gestione e comunicazione interna dei *time deposit loan*.
- gestione *backoffice* delle richieste verso la tesoreria, implementando flussi approvativi automatici per richieste di creazione di utenze *e-banking* e scarico massivo dei tassi di cambio.

Nel maggio 2023 è stata lanciata la nuova intranet aziendale Hub Corporate Treasury, una piattaforma progettata per migliorare l'efficienza delle operazioni finanziarie e fornire supporto a tutte le funzioni del Gruppo Alfasigma. **Hub Corporate Treasury** offre una panoramica dettagliata delle attività di tesoreria, fornendo un punto di riferimento a tutti coloro che necessitano di consultare rapidamente una guida sull'utilizzo dei servizi legati a questa area.

ATTIVITÀ DI AUTOMAZIONE PER IL DIPARTIMENTO HR

Le iniziative hanno riguardato diversi ambiti all'interno dell'area delle risorse umane, migliorando l'efficienza dei processi e riducendo il carico di lavoro manuale:

- **Performance Management:** il processo di gestione delle performance è stato completamente digitalizzato tramite la piattaforma SuccessFactors, uniformandolo su scala globale. Ciò ha garantito una maggiore coerenza e trasparenza nel monitoraggio delle performance e ha avviato la gestione degli obiettivi aziendali in tutte le sedi di Alfasigma.
- **Calcolo del Variable Pay (Short Term Incentive):** il sistema per il calcolo degli incentivi legati agli obiettivi è stato automatizzato, consentendo una riduzione significativa dell'effort richiesto al *team* di *compensation*. L'automazione ha permesso di migliorare la precisione e la tempestività nella determinazione dei premi di performance.
- **Salary review:** Anche il processo di revisione salariale è stato automatizzato e uniformato a livello globale, garantendo un approccio standardizzato e riducendo la complessità associata alla gestione delle politiche retributive.

Queste iniziative hanno rivoluzionato la gestione dei processi del team HR, rendendoli più efficienti e agili, permettendo così di supportare la crescita e lo sviluppo del personale a livello globale.

TrackWise è un *software* di gestione della qualità (*Quality Management System*) progettato per aiutare le aziende a gestire elettronicamente e **automatizzare i processi di *quality assurance***. Introdotto in Alfasigma nel 2021, dopo aver dimostrato eccellenti performance nell'area R&D, è stato esteso a tutte le aree Corporate, al plant di Alanno, al plant di Pomezia e al centro di ricerca Labio 4.0. Grazie alla sua capacità di centralizzare i processi di qualità in un unico sistema integrato, TrackWise ha migliorato l'efficienza operativa automatizzando i flussi di lavoro e facilitando la gestione e la reportistica tra i vari sistemi di qualità. Il software fornisce un meccanismo di tracciamento delle diverse attività

del processo e degli utenti coinvolti, permettendo di determinare rapidamente non solo lo stato attuale di un problema, ma anche chi è coinvolto e quali azioni sono state intraprese.

Dopo gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno con il Go live di **Veeva Vault CTMS** nell'area Ricerca e Sviluppo si è deciso di ampliare l'utilizzo del software ad altre aree. Infatti, **Veeva Quality Docs**, già avviato per la gestione delle SOP sulle divisioni Corporate e ICT, si è poi potuto estendere anche ai siti di Alanno, Pomezia e Sermoneta. Il sistema è stato arricchito con la gestione di policy e istruzioni operative, avanzando il processo di dematerializzazione e gestione elettronica della documentazione interna. È stata inoltre creata un'interfaccia con il sistema di Learning HR, permettendo ai due sistemi di comunicare e contribuire all'addestramento del nuovo personale sui regolamenti vigenti e all'aggiornamento e diffusione delle nuove versioni.

Con **Veeva Vault RIM** si è potuto implementare la piattaforma integrata per il content management, publishing e tracking delle *Marketing Authorization*. Il 2023 ha visto l'introduzione del processo di gestione del ciclo di vita delle registrazioni dei prodotti pharma nei vari paesi e il rilascio del flusso per la gestione degli IND (*Investigational New Drug*), ovvero delle *submission* degli studi clinici (*pre-registration*). L'introduzione di questa piattaforma garantisce infatti un miglioramento dell'efficienza operativa, integrità, tracciabilità e sicurezza delle informazioni/documenti gestiti, conformità delle normative, e *inspection readiness*.

È proseguita e si è rafforzata l'esperienza del **Dynamic Discounting**, avviata nel 2020 per migliorare i rapporti con i fornitori, permettendo loro una gestione innovativa del credito attraverso una piattaforma digitale. Per Alfasigma si tratta di generare valore economico utilizzando in maniera efficace la liquidità [approfondimento nella Sezione "La catena di fornitura"].

RETROFIT E REVAMPING DEI PLANT DI ALANNO E POMEZIA

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale Alfasigma conferma il proprio impegno con un importante progetto di ammodernamento del sito di Alanno, grazie a un parziale *revamping* e all'ampliamento dell'area esistente; infatti sono stati fatti ulteriori passi in avanti apportando modifiche strutturali ad alcune aree produttive degli stabilimenti. È stata completata il nuovo Reparto Sterile 4, che ha visto nell'arco di 3 anni la costruzione di due nuove aree asettiche - l'area Sterile 3 e l'area Sterile 4 - per un totale di 1.050 mq, di cui il 30% costituito da spazi riqualificati. Il Reparto Sterile 4 rispecchia i requisiti dell'Industria 4.0, è strategico in termini di business aziendale per la produzione di siringhe pre-riempite e per nuove opportunità in ambito CDMO (*Contract Development and Manufacturing Organization*). Si sono aggiornati i macchinari esistenti all'interno del plant, e nel Reparto Sterile 4 ne sono stati installati di nuovi, come la riempitrice automatica che è in grado di lavorare fino a 36mila siringhe l'ora apportando un notevole efficientamento e riduzione in termini di consumi. L'area è stata inoltre autorizzata dall'Agenzia Italiana del Farmaco per la produzione di prodotti immunologici come i vaccini, che oggi rappresentano una delle forme in più forte espansione nell'ambito del *manufacturing* farmaceutico. Un importante traguardo che permetterà di ampliare le prospettive di crescita nel prossimo quinquennio.

Sulla scia dello stabilimento di Alanno si progetta, per il 2024, di apportare efficientamenti anche in altre aree produttive, ad esempio per lo stabilimento di Pomezia sarà installata una nuova

linea per la produzione di blister, verranno automatizzate gran parte delle macchine sperlatrici, e il macchinario per mescolare i liquidi sarà rinnovato con il turboemulsore e un mescolatore Becomix, in grado di garantire maggiore precisione e capacità di portata.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo Alfasigma ha visto nascere diverse iniziative e progetti aziendali in diverse aree del mondo.

Alfasigma Russia, ha utilizzato l'intelligenza artificiale per supportare i dipendenti durante i Cycle Meeting. Il *team digital* russo ha ideato sulla piattaforma Telegram un *chatbot* impersonato dalla mascotte aziendale AL. Si tratta di un assistente personale che riconosce le colleghe e i colleghi russi e risponderà a qualsiasi domanda sul loro *Cycle Meeting*, che si tratti di informazioni sul programma dell'evento o sul trasferimento. Può anche contattare gli organizzatori in autonomia, segnalare luoghi interessanti nelle vicinanze, consigliare un ristorante o un centro fitness, avvisare se pioverà (o nevierà), inviare liste di gruppi per giochi di ruolo, raccontare una barzelletta e molto altro ancora. Tra gli aspetti più innovativi vi è quello che il *chatbot* riesce a comunicare "come una persona" e può farlo con un numero illimitato di interlocutori in un solo momento. Il *chatbot* è stato creato all'interno del team russo a costo zero da un'idea di Stefan Lukyanov (digital manager in Russia) che è stato responsabile dell'implementazione tecnica.

Questi progetti hanno rappresentato un ulteriore passo avanti per il Gruppo Alfasigma nel percorso di innovazione e digitalizzazione, rafforzando la capacità di rispondere alle sfide del mercato con soluzioni tecnologiche avanzate.

[2.4] La catena di fornitura

Il Gruppo Alfasigma considera la gestione responsabile della catena di fornitura un elemento cruciale per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità in ogni fase del processo produttivo.

La nostra catena di fornitura coinvolge partner strategici a livello globale, dai fornitori di materie prime fino ai distributori dei nostri prodotti finiti. Per assicurare la conformità alle normative vigenti e agli standard internazionali, adottiamo rigorosi criteri di selezione e monitoraggio dei fornitori, focalizzandoci su aspetti quali la qualità dei materiali, la sicurezza del lavoro, l'impatto ambientale e la trasparenza delle pratiche aziendali.

Particolare attenzione viene dedicata all'approvvigionamento di materie prime critiche, come i principi attivi, che devono rispettare elevati standard di qualità e provenire da fonti certificate. La nostra strategia di diversificazione dei fornitori ci permette di ridurre i rischi legati a interruzioni nella catena di approvvigionamento e di mantenere un alto livello di continuità operativa. Effettuiamo regolari audit sui fornitori, con l'obiettivo di garantire che le pratiche produttive siano allineate con i nostri valori aziendali in materia di etica, sostenibilità e rispetto dei diritti umani. Infatti, ci impegniamo a combattere ogni forma di violazione dei diritti umani sostenendo il Codice di Condotta Globale ed estendendone i principi a tutti i nostri fornitori.

Nel contesto della distribuzione, collaboriamo con partner logistici che rispettano rigorosi standard di conservazione e trasporto dei prodotti farmaceutici, al fine di garantire la loro integrità e sicurezza fino al punto di vendita o somministrazione. Attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate, monitoriamo costantemente ogni fase della catena distributiva, assicurando la tracciabilità dei prodotti e la riduzione degli sprechi.

Il nostro impegno verso una catena di fornitura sostenibile si riflette anche nell'adozione di pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, con particolare enfasi sull'uso efficiente delle risorse e sulla gestione responsabile dei rifiuti.

Nel corso del 2023 l'azienda ha intrapreso un percorso di riorganizzazione delle diverse funzioni e dei diversi dipartimenti necessario per affrontare il piano di crescita e gli imperativi strategici, di medio e lungo termine, che l'azienda si è posta.

Relativamente alla gestione della catena di fornitura, rivestono un ruolo chiave le seguenti funzioni:

- **Procurement**: responsabile per l'efficace gestione delle forniture di materiali e servizi **diretti**, di materiali e servizi **indiretti** e ausiliari, oltre che ai prodotti finiti acquistati presso altri produttori (ESO, *External Supply Operations*);
- **Supply Chain**: preposto alla gestione della domanda dei mercati, attraverso un'attenta pianificazione dei reparti di produzione e dei fabbisogni di tutti i materiali, oltre che della puntuale ed efficace distribuzione dei nostri prodotti finiti nella rete distributiva.

ACQUISTI INDIRETTI

Per quanto riguarda l'acquisto di materiali e servizi indiretti, che concorrono alla realizzazione dei prodotti finiti, pur non essendone parte, le procedure aziendali regolamentano i processi utili a soddisfare i fabbisogni di approvvigionamento espressi dalle unità aziendali, garantendo la qualità dei fornitori coinvolti e il rispetto dei livelli di servizio concordati.

ACQUISTI INDIRETTI PER ALFASIGMA

Spese per marketing (es. *advertising*, *market data*);

Spese per attività promozionali (es. materiali promozionali, agenzie di *marketing*);

Spese per viaggi (es. partecipazione a *convention*);

Capex (*capital expenditures*) (es. Capex industriali o R&D);

Spese per manutenzioni (es. manutenzioni generali, *utilities*);

Servizi di logistica (es. spedizione/distribuzione);

Servizi generali (es. gestione paghe, noleggio a lungo termine auto);

Spese per servizi informatici (es. acquisto *software* IT, attrezzature informatiche dipendenti);

Spese per R&D (es. servizi di laboratorio, materiali per laboratorio).



L'intero processo di gestione della fornitura prevede tre macro-attività principali:

- *Category Management*: ossia l'analisi, la pianificazione e la gestione delle singole categorie merceologiche per ottimizzare il valore complessivo per l'azienda, migliorando l'efficienza, riducendo i costi e rafforzando le relazioni con i fornitori strategici;
- *Sourcing*: ossia il processo di identificazione, valutazione e selezione dei fornitori per l'acquisto di beni e servizi, con l'obiettivo di ottenere le migliori condizioni in termini di qualità, prezzo, tempi di consegna e affidabilità;
- *Procurement*: che consiste nel processo di emissione e gestione degli ordini di acquisto e degli accordi di fornitura per i beni e servizi.

Le politiche di approvvigionamento di Alfasigma rappresentano un elemento chiave per guidare l'organizzazione verso il rafforzamento della propria catena di fornitura, al fine di minimizzare gli impatti negativi, sia in termini ambientali che sociali, e al contempo di riflettersi positivamente sullo sviluppo socioeconomico delle comunità coinvolte.

La "Procedura di qualifica e valutazione fornitori per acquisti indiretti", che è stata perfezionata nel corso dell'esercizio, ha l'obiettivo di definire principi, regole e modalità operative per la gestione del processo di qualifica dei fornitori per approvvigionamenti di beni e servizi indiretti, inclusi i servizi di consulenza, descrivendo le modalità operative, allo scopo di assicurare:

- il possesso dei requisiti di qualità tecnica, affidabilità commerciale, finanziaria ed etico deontologica dei fornitori della Società;
- il possesso di garanzie sufficienti ad assolvere i requisiti del GDPR;
- il rispetto dei requisiti previsti dalle procedure aziendali, dal Codice Etico e dal Modello 231;
- che il processo di qualifica segua un iter approvativo definito e i relativi controlli siano identificati.

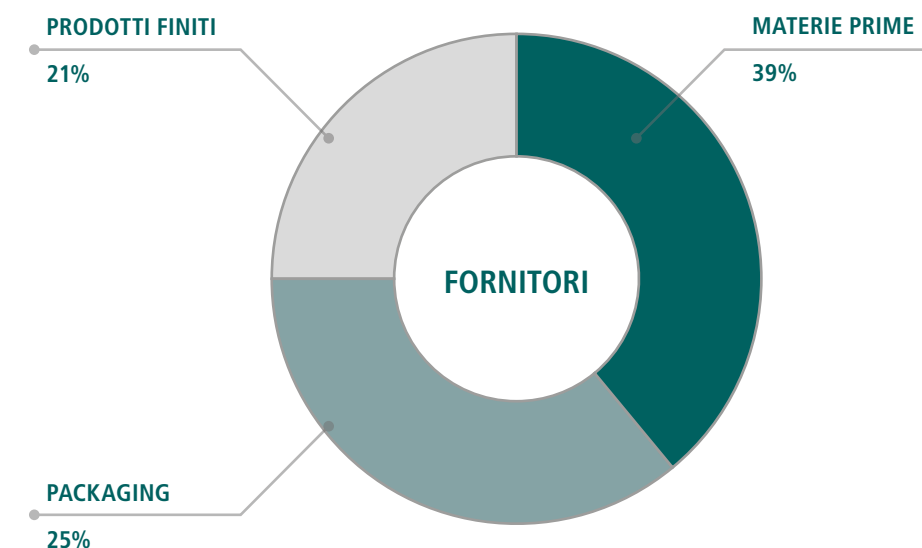
Il Gruppo ha inoltre implementato un meccanismo di controllo per verificare che i fornitori non siano soggetti sanzionati, con l'utilizzo di un database specifico a tale scopo.



ACQUISTI DIRETTI

Per quanto riguarda l'acquisto dei beni e delle materie prime indispensabili per la realizzazione del prodotto finale, Alfasigma si avvale di 359 fornitori, così suddivisi: 39% per le materie prime (50% in valore), 25% per il packaging (11% in valore) e 36% per i prodotti finiti (40% in valore).

[GRI 2-6] LA CATENA DI FORNITURA



ACQUISTI DIRETTI PER ALFASIGMA

- Materie prime
- Principi attivi (API)
- Materiali di confezionamento
- Prodotti finiti e semilavorati di acquisto

LA GESTIONE DEL RISCHIO

Per prevenire le eventuali criticità nel processo di approvvigionamento, Alfasigma presta molta attenzione alla **gestione del rischio**, che include la valutazione del rischio specifico di fornitura oltre all'identificazione e all'implementazione di piani di *back-up* per le forniture chiave.

Tale attività prevede l'individuazione dei fornitori critici in base all'importanza o alla complessità tecnica della fornitura. Una volta definiti tali fornitori, si procede, ove possibile, all'identificazione di soggetti di *back-up* in grado di sopperire a eventuali carenze.

Per quanto riguarda gli acquisti diretti, **l'impatto maggiore è su tutti quei materiali che implicano un trasporto marittimo**, alcune volte transoceanico. Il vetro è uno dei materiali per cui, già

prima della pandemia, si andava in sofferenza ma per cui la situazione si è inasprita a seguito della diffusione di alcuni prodotti in fiale, come i vaccini.

In generale, per un'azienda come Alfasigma, gli acquisti più critici sono quelli che hanno un unico fornitore, come nel caso di alcuni principi attivi o di alcuni ingredienti che non hanno *back-up* disponibili. Nel corso del 2023 Alfasigma ha continuato e rafforzato il processo di diversificazione dei principali fornitori di principi attivi chiave al fine di mitigare il rischio di *stock out* di prodotti e il rischio economico associato al fatto di avere un unico fornitore. È importante sottolineare che l'implementazione di una nuova fornitura di materie prime per i reparti produttivi di una industria farmaceutica è un processo complesso in quanto i fornitori potenziali devono ottenere la certificazione da parte dell'ente preposto prima di poter essere inseriti nel processo produttivo, trattandosi, in molti casi, di principi attivi rari e di difficile produzione.

DYNAMIC DISCOUNTING
la *Digital Transformation* applicata ai pagamenti verso i fornitori

Nel 2020 Alfasigma SpA ha implementato la soluzione del *Dynamic Discounting* (sconto dinamico) per i fornitori della Capogruppo in collaborazione con la fintech italiana FinDynamic, nata all'interno dell'incubatore del Politecnico di Milano.

Si tratta di una piattaforma digitale che permette ai fornitori una gestione del proprio credito e offre ad Alfasigma l'opportunità di generare valore economico attraverso l'utilizzo efficiente della liquidità. Con questo sistema i fornitori di Alfasigma possono avere il pagamento anticipato delle fatture in cambio di uno sconto che varia in relazione al numero di giorni di anticipo di volta in volta richiesti e del rating assegnato al fornitore. Dal canto suo, Alfasigma fidelizza i propri fornitori grazie al supporto finanziario fornito in alternativa al mondo bancario. I benefici dell'applicazione di FinDynamic sono concreti per tutta la filiera.

Alla fine del 2023 sono stati censiti 359 fornitori come potenziali destinatari di questo tipo di pagamento e con i quali FinDynamic ha preso direttamente contatto. In totale, lungo tutto il periodo, sono state avanzate circa 1.245 richieste di sconto, per un anticipo globale di circa 99 milioni di euro. Questo anticipo ha generato 491mila euro di proventi per Alfasigma.

[2.5] **Ricerca e Sviluppo**

Nel 2023 la Ricerca e Sviluppo (R&D) di Alfasigma ha continuato il percorso di crescita guidato dal consolidamento delle attività e degli investimenti per lo sviluppo di nuove terapie nell'area delle malattie gastrointestinali, con un interesse specifico verso le malattie rare; si è confermata di grande interesse per la Società anche l'area vascolare. Le attività di R&D svolte dalla Società sono finalizzate sia all'implementazione di nuovi processi produttivi e sia all'introduzione di nuovi prodotti. A tal proposito il

2023 è stato caratterizzato dall'acquisizione di Intercept Pharmaceuticals, Inc. con il relativo asset Ocaliva⁴, trattamento in seconda linea per colangite biliare primitiva (PBC). L'R&D ha avuto un ruolo chiave nel processo di *Merge&Acquisition* (M&A), che ha portato anche nuova linfa alla pipeline, includendo nuove molecole in fase di sviluppo in ulteriori indicazioni. L'acquisizione di Sofar SpA nell'ottobre 2022 ha attestato la volontà di Alfasigma di affermarsi come leader nel mercato italiano della gastroenterologia, con la produzione e commercializzazione di farmaci, dispositivi medici e integratori alimentari di lunga tradizione nel settore, nonché ben noti a specialisti e pazienti. Nel 2023 gli investimenti R&D nell'area OTC-OTX sono proseguiti con l'obiettivo di mantenere un costante incremento della capacità del Gruppo a sostenere la generazione di dati scientifici a supporto dei prodotti in quest'area.

Per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023, gli investimenti in attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo sono stati pari a euro 31.492 migliaia. Per Alfasigma SpA sono stati 31.351 migliaia di euro, diminuendo di 13.149 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente.

Di seguito viene riportato il *trend* degli investimenti che la Società ha effettuato nel corso dell'anno 2023. La prima colonna, come abbiamo già detto, riporta il perimetro consolidato e poi, per mantenere una continuità con gli anni precedenti, si è mantenuta la vista separata riportando l'ultimo biennio.

L'incidenza sul fatturato di Alfasigma è diminuita rispetto all'anno precedente, attestandosi intorno al 2,8%. A livello di gruppo consolidato, l'incidenza è pari al 2,3%, anche se non è disponibile un dato comparativo per perimetro consolidato:

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO	2023	2023*	2022
Totale investimenti R&D (milioni di euro)	31,5	31,4	44,5
Totale ricavi (milioni di euro)	1384,15	1119,06	977,08
% investimenti in R&D sui ricavi	2,3%	2,8%	4,60%

FATTI E CIFRE

I dipendenti R&D del Gruppo Alfasigma sono 412, e solo in Italia la Ricerca e Sviluppo occupa complessivamente 173 persone.

Nel 2023 il settore R&D di Alfasigma SpA in Italia si è sviluppato su 4 centri: Bologna, Pomezia, Milano e Bergamo (Kilometro Rosso). Troviamo altri centri dislocati in tutto il mondo, e le numeriche maggiori degne di note le troviamo principalmente in due zone, Spagna e USA

[GRI 2-7] **DIPENDENTI R&D**

NUMERO DIPENDENTI R&D PER SEDE	2023*	2023*	2022*	2021*
Totale	412	173	170	131

Il numero di dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo in **Alfasigma SpA** conferma una crescita costante negli ultimi anni: da **131** nel **2021*** a **170** nel **2022***, fino a raggiungere **173** nel **2023***. Questo trend positivo riflette il continuo impegno dell'azienda nell'espansione delle sue attività di innovazione.

⁴ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono la controllata Laboratorios Alfasigma Mexico S.A. de C.V. in quanto i dati non risultano essere disponibili.

La maggior parte dei ricercatori R&D si trovano all'interno di due aree funzionali: la tecnologia farmaceutica e lo sviluppo clinico.

Il settore in cui la ricerca è maggiormente attiva è proprio quello finalizzato allo sviluppo clinico di nuove terapie per malattie gastrointestinali per i malati con particolari necessità, con un interesse specifico per le malattie rare gastrointestinali e per i disordini dell'asse intestino-microbioma-cervello.

Nel periodo preso in esame, sono stati portati a termine i principali progetti di innovazione digitale, soprattutto nella area di farmacovigilanza e ricerca clinica (Veeva Vault CTMS /eTMF), già descritti in precedenza.

Tra i progetti maggiormente innovativi si annovera l'impiego dell'intelligenza artificiale nel campo del *drug repurposing* che nel corso del 2023 ha portato all'avvio di un programma di sviluppo partendo da farmaci selezionati per scoprire nuovi trattamenti o condizioni mediche non ancora esplorate.

I PRINCIPALI PROGETTI DEL 2023

L'attività del Gruppo Alfasigma è trainata dall'innovazione di prodotto; il nostro percorso di crescita si basa sul consolidamento delle operazioni e sugli investimenti mirati allo sviluppo di nuove terapie in diverse aree, quali:

DISBIOSI INTESTINALE

La Società ha proseguito lo sviluppo di una molecola per la cura di persone affette da rosa-cea con disbiosi intestinale: lo studio di fase 2 negli Stati Uniti è stato completato nel 2023. Purtroppo, i *key results* dello studio non sono stati ritenuti sufficientemente robusti per continuare a investire in quest'area, quindi il programma è stato interrotto.

MALATTIE RARE GASTROENTERICHE

Nel corso del 2023 è stato completato uno studio di *Proof-of-Concept* su un piccolo numero di pazienti (17) con la molecola velusetrag in sviluppo nella patologia rara CIPO (*chronic intestinal pseudo-obstruction*); i risultati hanno consentito di proseguire lo sviluppo del farmaco, proseguendo le interazioni con le autorità regolatorie EMA ed FDA.

MALARIA/RESPONSABILITÀ SOCIALE INTERNAZIONALE

La spinta all'innovazione da parte di Alfasigma è sempre determinata dalla volontà di fornire un'esperienza migliore ai pazienti interessati dai propri prodotti. In alcune occasioni, questa motivazione si fonde con la vocazione sociale e umanitaria, come in questo caso, per cui il Gruppo Alfasigma si è impegnato in prima linea per la registrazione della formulazione pediatrica del farmaco antimalarico.

L'impegno progettuale è proseguito arrivando dunque alla sottomissione del dossier relativo alla nuova formulazione pediatrica a EMA a settembre 2023. Contestualmente, sono proseguite anche le attività propedeutiche alla registrazione della forma in compressa per adulto negli Stati Uniti (FDA), prevista per il secondo quadrimestre del 2026. Infine, il farmaco è attualmente all'attenzione da parte dell'Organizzazione mondiale della sanità per essere inserito come potenziale trattamento per la prevenzione della malaria in bambini e donne gravide.

RETTOCOLITE ULCEROSA

Nel 2023 è stato discontinuato lo sviluppo della molecola brilacidin nella rettocolite ulcerosa, a seguito della valutazione scientifico-finanziaria da parte della Società, che ha coinvolto i principali *players* di area terapeutica (esempio: *Key Opinion Leaders*).

INNOVAZIONE FORMULATIVA E NANOTECNOLOGIA/MALATTIE RARE NEURODEGENERATIVE

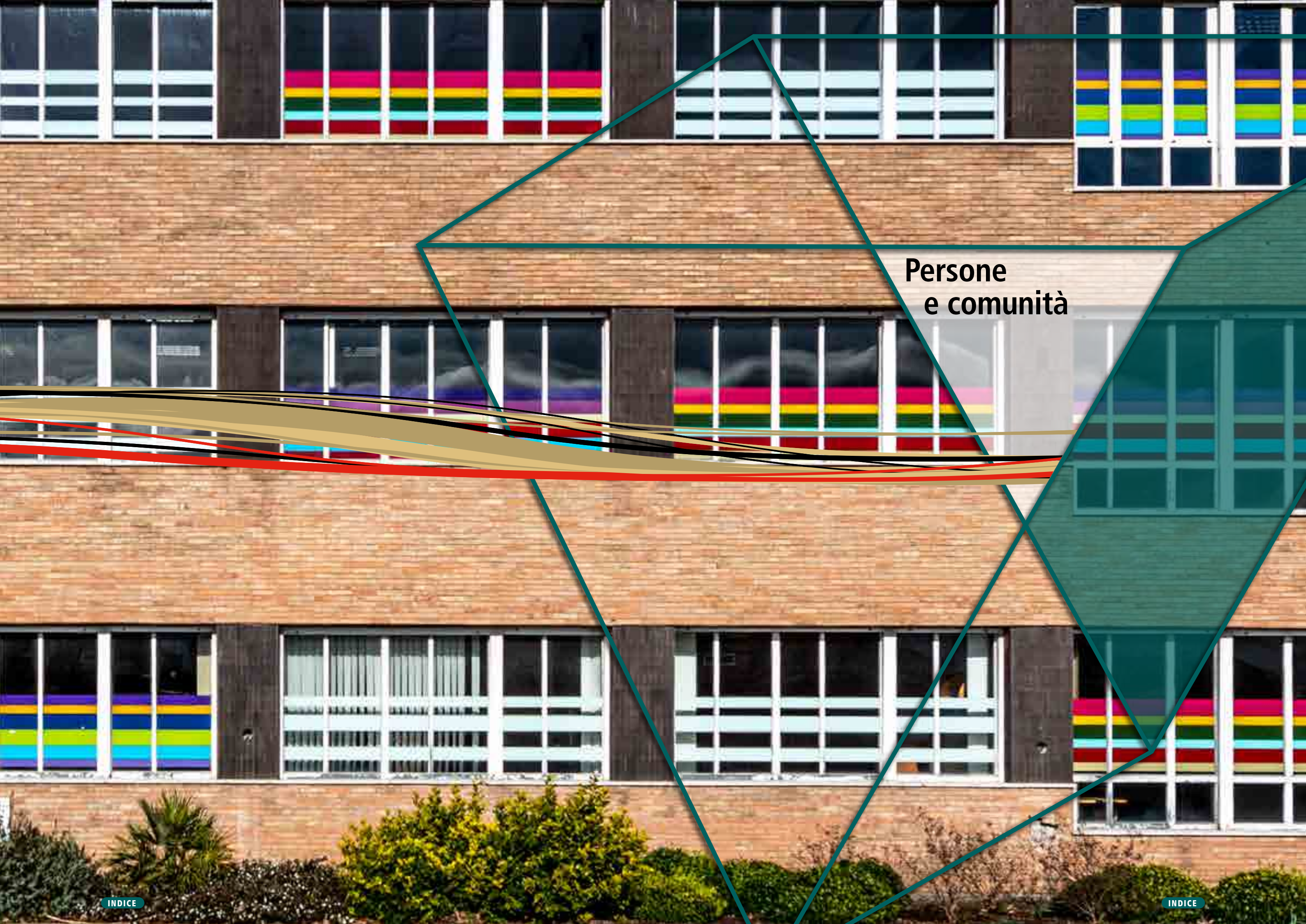
Nel 2022, Alfasigma, insieme ad altri tre soggetti, ha continuato il sostegno nella *start-up* Novavido dell'Istituto italiano di tecnologia. Questa *start-up* studia un progetto che riguarda lo sviluppo di un dispositivo iniettabile e biocompatibile, definito 'retina liquida', che consentirebbe un recupero limitato della visione alle persone affette da cecità parziale causata da malattie degenerative della retina, quale la retinite pigmentosa. Il contributo di Alfasigma è sia come *partner* strategico come componente del JSC sia come *partner* tecnologico per lo sviluppo di una formulazione dedicata, basata sulle nanotecnologie. Nel 2023 Alfasigma ha completato le attività di sviluppo della formulazione da utilizzare per gli studi di stabilità e preclinici su animale.

INNOVAZIONE FORMULATIVA

Nel 2022 è stata completata l'attività di sviluppo di una nuova formulazione orodispersibile di Bentelan: la nuova formulazione non viene assorbita a livello sublinguale e la compressa può essere assunta senza acqua. Nel corso del 2023 lo studio clinico si è concluso con risultati positivi, portando così allo sviluppo nella nuova formulazione orodispersibile. Il dossier è stato sottoposto all'Agenzia Italiana del Farmaco nel maggio 2023.

LIFE CYCLE MANAGEMENT

In generale continua l'attività di *life cycle management* dei prodotti. Sono stati sviluppati inoltre tre diversi prototipi di probiotici/postbiotici con proprietà anti-paradontosi, antinfiammatorie, anti-steatosi e protettive degli endoteli, a partire da una tecnologia innovativa per la produzione di postbiotici basata su matrici vegetali, che ha dato anche vita a nuovi brevetti. L'azienda ha investito molto negli ultimi anni nella ricerca del microbiota all'interno del parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo e il loro *know-how* scientifico si integrerà con quello dei ricercatori di Alfasigma per l'accrescimento di prodotti in questo settore innovativo.



**Persone
e comunità**

[3.1] Le nostre persone

Si è finalizzato in modo consensuale il piano di riorganizzazione aziendale iniziato nel 2022 che ha visti coinvolti 280 dipendenti facenti parte della rete degli informatori scientifici del farmaco e delle strutture di sede.

Anche nel settore HR, così come in altri comparti, è proseguito il piano di **digitalizzazione dei processi** per consentire una maggiore efficacia delle principali prassi di gestione delle persone (*performance management*/ MBO, politiche salariali, selezione e formazione a livello globale).

ALFASIGMA MILLENNIAL ADVISORY BOARD

La parola alle nuove generazioni

Nel 2023 continua l'esperienza del Millennial Advisory Board di Alfasigma (A_MAB), nato durante il lockdown. L'A_MAB è un progetto di ascolto e di *engagement* dei dipendenti, lo *stakeholder* interno per eccellenza, che si rivolge in particolare al segmento più giovane della popolazione aziendale. Un vero e proprio comitato interno, costituito dai dipendenti nati tra il 1981 e il 1996 che vengono consultati periodicamente per integrare i giovani talenti nelle strategie aziendali. In questo modo Alfasigma intende valorizzare l'importanza della *Diversity & Inclusion* (D&I); in quest'ottica si stanno valutando proposte di volontariato aziendale e progetti di *employer branding*. Il Gruppo si trova con due obiettivi principali: il primo è quello di valutare con una chiave più vicina alla sensibilità dei giovani alcuni progetti in fase di implementazione da parte dei diversi dipartimenti aziendali, il secondo è proporre in modo proattivo qualche idea che possa costruire mattone dopo mattone l'Alfasigma del futuro a partire dai prossimi mesi sino ad arrivare ai prossimi anni.

FATTI E CIFRE

Nel 2023 il totale dei dipendenti di Alfasigma SpA ha subito un lieve calo rapportato al 2022. Il Gruppo Alfasigma conta 2.889 dipendenti.

[GRI 2-7] DIPENDENTI

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E GENERE											
	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2023*			AL 31 DICEMBRE 2022*			AL 31 DICEMBRE 2021*		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	1.156	1.463	2.619	639	662	1.301	709	609	1.318	816	588	1.404
Tempo determinato	123	147	270	39	28	67	25	30	55		5	5
Totale	1.279	1.610	2.889	678	690	1.368	734	639	1.373	816	593	1.409

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER PART-TIME E FULL-TIME E GENERE											
	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2023*			AL 31 DICEMBRE 2022*			AL 31 DICEMBRE 2021*		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	1.263	1.564	2.827	676	667	1.343	732	612	1.344	815	577	1.392
Part-time	16	46	62	2	23	25	2	27	29	1	21	22
Totale	1.279	1.610	2.889	678	690	1.368	734	639	1.373	816	598	1.414

Nonostante il numero dei dipendenti si sia mantenuto in linea con lo scorso anno, si registra un aumento significativo della rappresentanza femminile all'interno dell'azienda. Il numero di donne tra i dipendenti è infatti cresciuto costantemente in Alfasigma SpA, passando da 593 nel 2021* a 690 nel 2023*. Questo incremento riflette l'impegno dell'azienda verso una maggiore inclusività e parità di genere, contribuendo a rafforzare la diversità del team, rappresentando il 56% del totale dei dipendenti.

Nel 2023 a livello di gruppo sono stati impiegati 349 lavoratori esterni, così suddivisi:

[GRI 2-8] LAVORI NON DIPENDENTI

NUMERO TOTALE LAVORATORI SOMMINISTRATI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER SEDE				
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2023 TOTALE¹	2023 TOTALE*	2022 TOTALE*	2021 TOTALE*
Somministrati a tempo determinato	199	105	67	67
Somministrati a tempo indeterminato	88	83	97	97
Collaboratori	62	8	11	11
Totale	349	196	175	175

Nel corso dell'anno, in Alfasigma, il numero di lavoratori esterni è aumentato. Tale andamento è in parte dovuto a un accordo di prossimità sul territorio di Alanno, che ha consentito il consolidamento con contratto a tempo indeterminato di diversi collaboratori in diversi dipartimenti dello stabilimento.

Alfasigma pone costante attenzione anche al lavoro in somministrazione e nel corso del 2022 ha deciso di procedere a una parziale estensione delle condizioni economico-normative previste per il resto dei collaboratori. A partire da gennaio 2023 tali lavoratori hanno visto parificate le condizioni di maggiorazione turni base, hanno avuto accesso ai *fringe benefits* in misura pari alla quota esente, infi-

¹ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono le controllate Alfasigma România S.r.l., Addenda Pharmaceuticals Srl, Alfasigma Schweiz AG e LLC Alfasigma RUS, in quanto i dati non risultano disponibili.

ne, in caso di diritto al buono pasto, hanno ricevuto un *ticket* elettronico per ogni giornata di effettiva prestazione lavorativa.

Anche per il 2023*, in Alfasigma SpA, si riscontra una situazione in linea con gli scorsi anni con il 94% dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva. I contratti collettivi applicati sono il CCNL Chimico-Farmaceutico e il CCNL Dirigenti Industria. Risulta essere ben diversa la situazione se guardiamo tutto il Gruppo; infatti, ci accorgiamo che solo il 64% dei dipendenti gode di accordi di contrattazione collettiva, in quanto le società incluse nel perimetro di rendicontazione operano in paesi con legislazione eterogenea in materia di contrattazione collettiva

[GRI 2-30] CONTRATTI COLLETTIVI

PERCENTUALE DEL NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA				
NUMERO DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE	AL 31 DICEMBRE 2023*	AL 31 DICEMBRE 2022*	AL 31 DICEMBRE 2021*
Totale dipendenti	2.889	1.368	1.373	1.409
Numero dipendenti con accordi di contrattazione collettiva	1.837	1.284	1.303	1.339
Totale	64%	94%	95%	95%

Con la tabella seguente viene ultimata la fotografia della popolazione aziendale di Alfasigma SpA e del Gruppo Alfasigma divisa per fasce di età e per genere.

Nell'esercizio, infatti, il 17% delle entrate è rappresentato dagli under 30 e di questi il 53% è donna: queste due percentuali raccontano l'impegno del Gruppo Alfasigma per includere i segmenti più giovani della popolazione, prestando attenzione al tema della D&I. La fascia anagrafica intermedia è quella che presenta un incremento più significativo in termini di nuovi dipendenti (circa il 59% delle nuove entrate), e in questo caso la percentuale di donne è del 24%, più alta rispetto a quella degli uomini che è il 21%. Sulle uscite un impatto significativo è dovuto all'effetto del ponte generazionale in particolare nelle fasce di popolazione con più seniority. Questo *turnover* si attesta intorno al 46%.

Nel corso degli anni si è avuto un significativo incremento di assunzioni delle donne in Alfasigma SpA, che infatti a oggi rappresentano il 50% del totale dei dipendenti. La tendenza ha subito un aumento rispetto al 2022, in cui il numero si attestava intorno al 47%, e per il 2021 al 42%. In particolare, sono due fasce di età che hanno contribuito a questo aumento, ovvero quella dei maggiori di 30 anni e la fascia intermedia fra i 30 e i 50. Aumentano i dipendenti con meno di 30 anni (sia uomini che donne): si ha un +24, che rappresenta un +2% sul totale della forza lavoro. Si nota inoltre un leggero rialzo del numero dei dipendenti della fascia intermedia, che passano da 652 a 742 (47% vs 54%).

[GRI 401-1] ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI

		2023		2023*		2022*		2021*	
		N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA
Uomini	< 30 anni	58	74%	32	97%	12	67%	3	21%
	30 ≤ x ≤ 50 anni	142	21%	82	24%	39	13%	15	5%
	> 50 anni	63	12%	35	11%	7	2%	3	1%
Totale uomini		263	21%	149	22%	58	8%	21	3%
Donne	< 30 anni	55	53%	22	42%	33	77%	9	41%
	30 ≤ x ≤ 50 anni	246	24%	128	32%	54	15%	13	4%
	> 50 anni	98	21%	56	24%	1	0%	1	0%
Totale donne		399	25%	206	30%	88	14%	23	4%
Totale		662	23%	355	26%	146	11%	44	3%

[GRI 401-1] TURNOVER DIPENDENTI

		2023		2023*		2022*		2021*	
		N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA	N.	TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA
Uomini	< 30 anni	28	36%	9	27%	2	11%	1	7%
	30 ≤ x ≤ 50 anni	134	20%	50	15%	17	6%	13	4%
	> 50 anni	204	39%	145	47%	121	29%	15	3%
Totale uomini		366	29%	204	30%	140	19%	29	4%
Donne	< 30 anni	18	17%	6	12%	5	12%	3	14%
	30 ≤ x ≤ 50 anni	252	24%	84	21%	20	6%	16	4%
	> 50 anni	161	35%	66	28%	17	7%	6	3%
Totale donne		431	27%	156	23%	42	7%	25	4%
Totale		797	28%	360	26%	182	13%	54	4%

Nella tabella sottostante possiamo trovare la situazione nel Gruppo Alfasigma e in Alfasigma SpA riguardo al congedo parentale.

[GRI 401-3] CONGEDO PARENTALE

NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2023 ²			AL 31 DICEMBRE 2023*			AL 31 DICEMBRE 2022*			AL 31 DICEMBRE 2021*		
	UOMI- NI	DON- NE	TOTA- LE	UOMI- NI	DON- NE	TOTA- LE	UOMI- NI	DON- NE	TOTA- LE	UOMI- NI	DON- NE	TOTA- LE
Numero totale di dipendenti aventi diritto al congedo parentale durante l'anno	196	394	590	10	47	57	9	46	55	5	69	74
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale durante l'anno	15	66	81	10	47	57	9	46	55	5	69	74
Quota dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale durante l'anno	8%	17%	14%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro a conclusione del congedo parentale	14	64	78	9	45	54	8	40	48	5	55	60
Numero totale di dipendenti che erano ancora in congedo alla data indicata	4	29	33	1	2	3	1	6	7		13	13
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro a conclusione del congedo parentale e che erano ancora impiegati 12 mesi dopo il ritorno al lavoro	13	64	77	8	45	53	2	2	4	5	51	56

Nel Gruppo Alfasigma, nel 2023, il tasso di rientro al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale è pari al 92% del totale richiedenti, sia per le donne che per gli uomini. In Alfasigma SpA si registra un incremento rispetto al 2022, arrivando a un 95% per le donne e un 90% per gli uomini.

² Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono la controllata Addenda Pharmaceuticals Srl, in quanto i dati non risultano essere disponibili.

Diversity & Inclusion: Alfasigma offre pari opportunità alle persone nell’ambito del rapporto di lavoro, evitando forme di discriminazione dovute alla differenza di genere, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

Per quanto riguarda i congedi di maternità, ogni dipendente di Alfasigma SpA ha diritto a mantenere i propri *benefit* aziendali lungo tutto il periodo e, nel corso dei mesi di astensione obbligatoria, l’indennità di maternità viene integrata dall’azienda per arrivare al 100% della retribuzione anziché l’80% come previsto dalla legge.

Dall’analisi della tabella sottostante, è possibile notare che la forza lavoro per Alfasigma SpA è perfettamente equilibrata tra uomini e donne, infatti si dividono la scena al 50%. Le differenze di genere individuate principalmente nelle posizioni apicali degli scorsi anni sono notevolmente diminuite, portando quasi la totale uguaglianza tra tutte le qualifiche. Le dirigenti donne sono aumentate dell’11% rispetto al 2022. La fascia in cui si riscontra maggiore incremento è quella fra i 30 e i 50 anni, dove si passa dal 32% del 2022 al 46% del 2023.

A livello di Gruppo, la forza lavoro è composta per il 56% da donne e per il 44% da uomini. Le donne rappresentano il 45% dei dirigenti, con la fascia di età più rappresentativa che va dai 30 ai 50 anni. Per quanto riguarda i quadri si può notare un perfetto equilibrio tra uomini e donne.

[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI - GENERE

	2023		2023*		2022*		2021*	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti	55%	45%	58%	42%	69%	31%	71%	29%
<= 30 anni	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra 30 e 50	38%	51%	41%	46%	23%	32%	34%	25%
> 50 anni	62%	48%	59%	54%	77%	68%	66%	75%
Quadri	46%	54%	50%	50%	53%	47%	62%	38%
<= 30 anni	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
tra 30 e 50	46%	60%	38%	56%	24%	49%	29%	47%
> 50 anni	53%	39%	62%	42%	75%	51%	71%	53%
Impiegati	38%	62%	42%	58%	49%	51%	52%	48%
<= 30 anni	7%	8%	6%	9%	2%	8%	3%	5%
tra 30 e 50	56%	69%	43%	60%	38%	58%	35%	68%
> 50 anni	37%	23%	50%	31%	60%	33%	62%	27%
Operai	62%	38%	67%	33%	66%	34%	70%	30%
<= 30 anni	11%	10%	8%	11%	5%	11%	1%	5%
tra 30 e 50	60%	52%	73%	64%	70%	58%	74%	63%
> 50 anni	29%	38%	19%	25%	25%	31%	25%	32%
Totale	44%	56%	50%	50%	53%	47%	58%	42%

Si riporta di seguito la suddivisione per genere e per fasce di età dei dipendenti in categoria protetta:

[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI - ETÀ

NUMERO DI PERSONE	DIPENDENTI IN CATEGORIA PROTETTA (VALORI ASSOLUTI)											
	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2023*				AL 31 DICEMBRE 2022*			
	<= 30 ANNI	TRA 30 E 50	> 50 ANNI	TOTALE	<= 30 ANNI	TRA 30 E 50	> 50 ANNI	TOTALE	<= 30 ANNI	TRA 30 E 50	> 50 ANNI	TOTALE
Dirigenti totale		4	5	9		1		1			2	2
Dirigenti uomini		3	5	8		1		1			2	2
Dirigenti donne		1		1								
Quadri totale		13	7	20		5	2	7		2	5	7
Quadri uomini		1	3	4			1	1		1	1	2
Quadri donne		12	4	16		5	1	6		1	4	5
Impiegati totale	1	35	31	67		9	12	21		9	14	23
Impiegati uomini		8	8	16		2	3	5		2	6	8
Impiegati donne	1	27	23	51		7	9	16		7	8	15
Operai totale	1	7	19	27	1	6	10	17	1	9	9	19
Operai uomini	1	4	14	19	1	4	7	12	1	6	6	13
Operai donne		3	5	8		2	3	5		3	3	6
Uomini	1	16	30	47	1	7	11	19	1	9	15	25
Donne	1	43	32	76		14	13	27		11	15	26
Totale	2	59	62	123	1	21	24	46	1	20	30	51

%	DIPENDENTI IN CATEGORIA PROTETTA (PERCENTUALI)											
	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2023*				AL 31 DICEMBRE 2022*			
QUALIFICA	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti totale	0%	44%	56%	7%	0%	100%	0%	2%	0%	0%	100%	4%
Dirigenti uomini	0%	38%	63%	89%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%
Dirigenti donne	0%	100%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri totale	0%	65%	35%	16%	0%	71%	29%	15%	0%	29%	71%	14%
Quadri uomini	0%	25%	75%	20%	0%	0%	100%	14%	0%	50%	50%	29%
Quadri donne	0%	75%	25%	80%	0%	83%	17%	86%	0%	20%	80%	71%
Impiegati totale	1%	52%	46%	54%	0%	43%	57%	46%	0%	39%	61%	45%
Impiegati uomini	0%	50%	50%	24%	0%	40%	60%	24%	0%	25%	75%	35%
Impiegati donne	2%	53%	45%	76%	0%	44%	56%	76%	0%	47%	53%	65%
Operai totale	4%	26%	70%	22%	6%	35%	59%	37%	5%	47%	47%	37%
Operai uomini	5%	21%	74%	70%	8%	33%	58%	71%	8%	46%	46%	68%
Operai donne	0%	38%	63%	30%	0%	40%	60%	29%	0%	50%	50%	32%
Uomini	2%	34%	64%	38%	5%	37%	58%	41%	4%	36%	60%	49%
Donne	1%	57%	42%	62%	0%	52%	48%	59%	0%	42%	58%	51%
Totale	2%	48%	50%	100%	2%	46%	52%	100%	2%	39%	59%	100%

I dipendenti in categoria protetta all’interno del Gruppo Alfasigma sono 123, la maggior parte dei quali (54%) rientra nella categoria degli impiegati, seguiti dagli operai (al 22%). Inoltre, il 50% degli impiegati in categoria protetta rientra nella fascia di età al di sopra dei 50 anni.

L’impegno rispetto alla tematica di Diversity & Inclusion Diversità e Inclusione si ravvisa nell’assenza di episodi di discriminazioni.

GIULIA LAMARCA INSIEME A YOVIS, LA STORIA CONTINUA

Continua la collaborazione fra **Giulia Lamarca** e **Yovis**!

Giulia è la *travel blogger* che viaggia in carrozzina per il mondo, insieme a suo marito Andrea e alla loro bambina. Racconta, tramite i canali social, la sua vita, i suoi viaggi e la sua quotidianità, diventando una fonte di ispirazione e di valorizzazione di ciò che ci rende diversi e unici.

Giulia rappresenta una personalità che esprime al meglio i valori del brand Yovis, ovvero l'unicità di ciascuno, e lei come ognuno di noi è una forza unica, così come lo è Yovis con la forza dei suoi miliardi di probiotici e fermenti lattici che si adattano alla diversità interindividuale di ognuno di noi.

Non stupisce quindi che sia stata scelta come *brand ambassador* di Yovis, che da sempre fa dell'**unicità**, della **forza** e del **rispetto** delle **diversità** di ciascuno i suoi valori fondanti. La sua testimonianza mira, infatti, a scardinare l'omologazione e a lasciare che tutti possano esprimersi liberamente per ciò che realmente sono, senza filtri, in nome della bellezza preziosa dell'essere sé stessi.

ALFASIGMA INSIEME A PROGETTO ITACA PER COMBATTERE LO STIGMA DELLE MALATTIE MENTALI

Nel 2023 è stata portata avanti la collaborazione con Itaca per il progetto "*Job Station*", attivata nel secondo semestre 2022. Nella sede di Itaca in via Nazario Sauro vengono allestite fino a otto postazioni per il lavoro a distanza per persone con problemi di disagio mentale, in accordo con aziende del territorio. A oggi, delle due postazioni precedentemente avviate, una è diventata a tutti gli effetti dipendente Alfasigma, e l'altra continua questo percorso formativo rimanendo all'interno del team ma assistita da un tutor esterno.

WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

L'esperienza di Alfasigma nel *welfare* aziendale è molto consolidata dal momento che risale al 2013, anno dell'accordo integrativo aziendale firmato da Alfa Wasserman. Nel 2019, prima che le contingenze della pandemia spingessero in quel senso, era stata arricchita anche dalla promozione del lavoro agile e nel 2020 ha preso forma un nuovo piano di sviluppo *welfare*.

Le caratteristiche del Piano *Welfare* siglato in seno all'accordo integrativo del 2013 sono:

- elasticità nella durata della pausa pranzo, garantendo una durata minima di 45';
- iscrizione dei dipendenti aventi diritto al fondo Faschim;
- introduzione dei buoni pasto e attivazione di partenariati con strutture di ristorazione esterne situate nei pressi delle sedi di lavoro;
- sostegno al fondo annuale alla mobilità nelle aree più complesse, tramite il contributo aziendale per acquistare titoli semestrali di parcheggio o in alternativa l'abbonamento all'autobus;
- estensione dell'uso delle ROL (Recupero Ore Lavorative) a multipli di 2;
- istituzione del premio di partecipazione, correlato al raggiungimento dei risultati di *business* dell'azienda calcolati in base al valore del fatturato e del MOL (Margine Operativo Lordo);
- introduzione dei *flexible benefit*, una serie di agevolazioni fiscali e contributive riservate ai singoli dipendenti e differenziate in base alle singole esigenze e alla posizione lavorativa ricoperta nel periodo di inizio erogazione.

Rispetto, invece, al primo accordo integrativo siglato a seguito della nascita di Alfasigma le caratteristiche salienti sono rimaste invariate:

- l'applicazione e l'ampliamento del Piano *Welfare* aziendale, attraverso l'erogazione di una somma annuale, disponibile per ogni singolo lavoratore, da utilizzare nell'acquisto di beni e servizi attraverso specifica piattaforma informatica;
- miglioramento ed estensione a un'ora della flessibilità dell'orario aziendale;
- copertura delle quote d'iscrizione/mensili dei lavoratori per la partecipazione al fondo di assistenza sanitaria integrativa FASCHIM di settore;
- estensione delle polizze assicurative per infortunio anche extraprofessionale a tutti i dipendenti inquadrati come quadro e alla generalità dei lavoratori esterni (informatori scientifici del farmaco e area *manager*).

Come specificato sopra nel nuovo Piano *Welfare* è prevista la messa a disposizione di un credito *welfare* da consumarsi entro una data specifica. Le aree di servizio per le quali sarà possibile utilizzare il proprio credito:

- **istruzione:** spese per asili nido pubblici o privati, scuole di ogni ordine e grado pubbliche o private paritarie (che consentano l'acquisizione di un titolo di studio riconosciuto), università e master nonché spese per corsi di lingua, esami di certificazione linguistica, libri scolastici, ludoteche, centri estivi e invernali;
- **salute:** spese mediche come ad esempio visite, *check-up*, area oculistica, odontoiatrica, fisioterapia, ecc.;
- **assistenza familiare:** spese per l'assistenza ai familiari anziani (che abbiano compiuto 75 anni di età) e/o non autosufficienti e le spese per la cura dei bambini fino a 14 anni di età;
- buoni acquisto (*Ticket Compliments*): buoni per acquistare beni in natura come spesa e *shopping*;
- **previdenza:** versamento di una somma integrativa alla quota che il beneficiario già versa annualmente al suo fondo pensione complementare;

- **ricreazione, cultura, tempo libero, benessere:** pacchetti viaggio, attività sportive, ricreative/educative di formazione individuale e votate al benessere;
- **trasporto:** spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico locale, regionale, interregionale.

Alfasigma prevede una serie di **benefit connessi all'assistenza sanitaria** tramite polizze assicurative, il fondo FASI e il fondo FASCHIM:

- assicurazione sulla vita valida per i dirigenti;
- assistenza sanitaria: Fondo FASI per i dirigenti, Fondo FASCHIM per quadri, impiegati e operai;
- assistenza sanitaria integrativa per i dirigenti;
- copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità: per i dirigenti tramite Fondo FASI;
- contributi pensionistici integrativi;
- assicurazione infortuni per dirigenti, quadri e informatori.

Per l'anno in corso sono state previste alcune ulteriori agevolazioni che sottolineano l'attenzione della Società al benessere dei propri dipendenti:

- è prevista ed erogata una somma una tantum aggiuntiva a sostegno dell'incremento del costo della vita pari a 400 euro;
- verrà attivata una convenzione per l'acquisto a prezzi vantaggiosi di prodotti farmaceutici che non necessitano di prescrizione;
- in occasione dell'inserimento dei figli dei dipendenti negli asili nido, alla scuola materna, al primo anno della scuola elementare e delle scuole medie, l'azienda riconoscerà permesso retribuito rispettivamente nella misura di 20, 12 e 4 ore al genitore che abbia l'incarico di favorire l'inizio della frequenza dei citati istituti di formazione;
- viene inoltre aumentato il valore dei *ticket restaurant* per tutti quei lavoratori che ne hanno diritto.

Il percorso di sostenibilità di Alfasigma trova nella dimensione ambientale un simbolo dello sforzo messo in atto per migliorare gli standard qualitativi e contribuire così alla transizione ecologica.

In tale ottica, qualsiasi iniziativa volta a migliorare l'efficienza energetica viene tenuta in considerazione e alimentata.

Proprio con l'approvazione a dicembre 2022 del contratto integrativo aziendale di Alfasigma si sono voluti definire alcuni parametri da poter assumere per arrivare a determinare un premio di risultato aggiuntivo, al raggiungimento di specifici risultati.

Sono stati definiti particolari indicatori volti alla riduzione dei consumi energetici e di materiale all'interno degli uffici di Bologna, Milano, Pomezia e Trezzano.

Al raggiungimento di una riduzione dei consumi di kWh rispetto all'anno precedente tra lo 0,50% e il 10% viene corrisposto al dipendente un importo pari a Euro 350 lordi; invece, se il risparmio supera il 10% rispetto al 2022 il premio si incrementa di ulteriori Euro 100 lordi.

Oltre al risparmio energetico è stato preso in esame l'andamento dei consumi delle copie delle stampanti. L'azienda si è impegnata a erogare Euro 150 lordi al conseguimento del risultato di una riduzione del 6% rispetto all'anno precedente dei consumi di carta utilizzata per stampare.

LAVORO AGILE

Il lavoro agile è stato adottato da Alfasigma e dalle nostre società estere come Alfasigma Espana SL, Biosint Spa e Intercept Pharmaceuticals, Inc.

In Alfasigma SpA a partire dal 2022 lo *smart working* è stato regolamentato tra le parti; si ricorda però che il progetto di lavoro agile era già stato avviato nel 2019 prima dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Nel 2023, Alfasigma continua a promuovere e a implementare il lavoro agile come modello operativo. L'accordo prevede che il dipendente possa liberamente decidere di lavorare da casa 2 giorni a settimana arrivando a un totale di 8 giorni al mese. Questa scelta riflette l'impegno da parte di Alfasigma verso un'operatività sostenibile che contribuisce a migliorare il benessere dei dipendenti. L'esperienza maturata in questi anni ha confermato che la formula dello *smart working* può consentire di bilanciare le esigenze di servizio dell'impresa con una migliore fruibilità degli spazi personali e il bilancio casa/lavoro per le persone. L'azienda inoltre corrisponde un *ticket restaurant* elettronico del valore di 7,50 euro per le giornate di utilizzo dello *smart working*.

Di seguito il riepilogo delle ore svolte nel periodo di riferimento per Alfasigma SpA:

ORE LAVORO AGILE PER SEDE	2023	2022	2021
Alanno	22.983	21.949	23.179
Bologna	122.856	109.265	122.548
Milano	35.606	24.794	24.292
Pomezia	114.401	119.008	121.387
Totale	295.846	275.016	291.406

FORMAZIONE

La formazione all'interno dell'azienda è un aspetto cruciale per il suo successo in quanto aiuta a prevenire incidenti e infortuni, garantendo che i dipendenti conoscano le normative e le pratiche di sicurezza, assicura che l'azienda rispetti le leggi e i regolamenti, mantiene aggiornate le competenze dei dipendenti aumentando la loro produttività e la qualità del lavoro. Lo svolgimento continuo negli anni permette di rimanere competitivi e di innovare, adattandosi ai cambiamenti del mercato. Inoltre, fa sentire valorizzati e maggiormente motivati i dipendenti, riducendo di conseguenza il turnover.

Quanto sperimentato durante i precedenti anni per quanto riguarda la formazione a distanza e il lavoro da remoto ha contribuito a una diversa consapevolezza nell'utilizzo di nuove tecniche didattiche. Questa rinnovata attitudine ha consentito di ampliare il raggio degli argomenti trattabili anche *online* garantendo una maggiore ottimizzazione dei tempi.

In Alfasigma SpA è attiva dal 2021 una piattaforma digitale col nome di OneLearning dedicata alla formazione del dipendente. È uno strumento che permette di conoscere l'iter formativo destinato

a ciascun ruolo professionale inoltre, facendo apposita domanda, si possono scegliere direttamente dal catalogo dei corsi specialistici di proprio interesse, come corsi di lingua, informatica o dedicati alle *soft skills*. I corsi formativi in ambito salute e sicurezza sono fruibili invece tramite la piattaforma Skillcloud che propone corsi, altamente coinvolgenti, per riuscire ad accrescere la consapevolezza in ogni dipendente con esempi pratici, consigli e momenti di riflessione. Attraverso questa innovativa piattaforma e-learning Alfasigma SpA punta alla creazione di una cultura positiva, basata sulla responsabilità e il benessere delle persone. Gli obiettivi sono proprio quelli di fornire un'informazione essenziale e precisa riguardante la disciplina normativa sui temi della sicurezza e della salute, e al contempo di promuovere un'efficace formazione e sensibilizzazione all'adozione di comportamenti adeguati volti a garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro.

Nel 2023* le ore di formazione complessive della Capogruppo sono sostanzialmente in linea con lo scorso anno.

[GRI 404-1] ORE MEDIE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

ORE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE
	UOMINI	UOMINI	UOMINI	DONNE	DONNE	DONNE	TOTALE	TOTALE	TOTALE
2023 ³									
Dirigenti	88	3.590	40,80	71	1.737	24,47	159	5.328	33,51
Quadri	267	6.258	23,44	308	5.305	17,22	575	11.564	20,11
Impiegati	658	15.813	24,03	1.069	50.674	47,40	1.727	66.486	38,50
Totale 2023	1.013	25.662	25,33	1.448	57.716	39,86	2.461	83.378	33,88
2023*									
Dirigenti	49	1	20,40	35	765	21,85	84	1.765	21,01
Quadri	146	4.38	30,00	144	2.915	20,24	290	7.295	25,15
Impiegati	306	7.148	23,36	423	9.949	23,52	729	17.097	23,45
Totale 2023*	501	12.528	25,01	602	13.628	22,64	1.103	26.156	23,71
2022*									
Dirigenti	48	1.224	25,50	22	601	27,32	70	1.825	26,07
Quadri	156	5.850	37,50	140	3.542	25,30	296	9.392	31,73
Impiegati	375	10.950	29,20	396	11.642	29,40	771	22.592	29,30
Totale 2022*	579	18.024	31,13	558	15.785	28,29	1.137	33.809	29,74
2021*									
Dirigenti	50	1.200	24,00	20		0,00	70	1.200	17,14
Quadri	189	6.993	37,00	116		0,00	305	6.993	22,93
Impiegati	432	9.072	21,00	394		0,00	826	9.072	10,98
Totale 2021*	671	17.265	25,73	530	0	0,00	1.201	17.265	14,38

VALUTAZIONE E PERFORMANCE MANAGEMENT

Nel 2023 è stata valutata una notevole parte della popolazione aziendale: su 1.368 dipendenti la percentuale è stata del 46%. La valutazione è stata sia di tipo quantitativo/qualitativo per l'erogazione dell'MBO (*Management by Objectives*) sia sui comportamenti. Nel 2019 è stato introdotto il sistema di

³ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono le controllate Alfasigma România S.r.l., LLC Alfasigma RUS, Alfasigma (Beijing) Medicine Consulting Co. Ltd e Alfasigma (Shanghai) Medicine Consulting Co., Ltd., in quanto i dati non risultano disponibili.

Performance Management che ha indotto un cambio radicale di perimetro organizzativo: l'eleggibilità non è più legata all'inquadramento, bensì alla complessità e responsabilità del contenuto professionale del ruolo.

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE	2023		2023*		2022*		2021*	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Uomini	212	17%	212	31%	212	29%	212	26%
Donne	391	13%	391	31%	391	61%	391	66%
Totale	603.00	15%	603.00	31%	603.00	45%	603.00	46%
Dirigenti	57	36%	57	68%	57	81%	57	81%
Quadri	199	35%	199	69%	199	67%	199	65%
Impiegati	347	20%	347	48%	347	45%	347	42%
Operai		0%		0%		0%		0%
Totale	603.00	23%	603.00	46%	603.00	48%	603.00	47%

Il nuovo sistema prevede una valutazione bi-dimensionale: la parte *“what”*, ossia gli obiettivi quantitativi/qualitativi legati all'MBO, e la parte *“how”* che invece riguarda i comportamenti messi in atto per il raggiungimento dei risultati. I comportamenti osservati sono legati ai 5 pilastri del modello di *leadership* indicati in precedenza.

L'azienda sta portando avanti l'estensione del *leadership team* attraverso attività di informazione, formazione e coinvolgimento, così da estendere il *performance management* a tutta la popolazione aziendale.

Il sistema viene gestito centralmente dalla divisione delle risorse umane, suddividendo le responsabilità tra processo e gestione. Gli obiettivi individuali sono assegnati e valutati dal responsabile diretto, mentre il *budget* dedicato è accantonato l'anno precedente.

Il sistema, oltre che alla *performance*, è collegato a un sistema di sviluppo continuativo che coinvolge l'intera popolazione aziendale.

Negli ultimi anni, **Alfasigma Messico** è stata riconosciuta come un ottimo posto di lavoro, evidenziando così una cultura organizzativa basata sulle persone.

Così, per adottare il Modello di leadership, Alfasigma Messico ha creato un sistema di riconoscimento per i membri del team che vivono e dimostrano realmente una cultura di leadership nel loro lavoro. È stato proposto loro di lanciare idee per ideare una statuetta che riflettesse un valore di questo modello. Tutti hanno potuto partecipare alla sua creazione attraverso i comportamenti che ogni posizione lavorativa richiede. Per valorizzare e promuovere questo progetto, durante tutto l'anno, non solo i vincitori (uno per ogni categoria) ma tutti i colleghi e le colleghe di Alfasigma Messico hanno potuto esporre le proprie creazioni.

Il team HR di **Alfasigma USA**, prendendo ispirazione dai fascicoli del modello di leadership, ha lanciato *“The Moments That Matter Wall”*, una sezione della intranet TheHub-US, in cui le colleghe e i colleghi americani possono pubblicare ringraziamenti e apprezzamenti reciproci. Il progetto di recognition è stato lanciato durante l'incontro nazionale con la forza vendita e, dato il successo dell'iniziativa, il passo per il prossimo anno sarà quello di proporla all'intera organizzazione americana.

[3.2] Salute e sicurezza

Nel 2023 si è rafforzata la linea aziendale che mette al centro delle attività quotidiane la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e della continuità produttiva anche in base alle disposizioni vigenti.

In questo Rapporto si focalizza l'attenzione soprattutto sulla gestione della tutela della salute e sicurezza nei quattro stabilimenti del gruppo Alfasigma nel territorio italiano dedicati alle attività di produzione e ricerca farmaceutica (siti di Alanno, Pomezia, Trezzano Rosa, Bergamo) perché sono le sedi in cui sussiste un rischio maggiore per i lavoratori.

In tutti e quattro gli stabilimenti il Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro (SGS-SL) è in compliance rispetto ai requisiti del Testo unico sulla salute e sicurezza del lavoro (D.Lgs. 81/08).

La norma internazionale UNI ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso" è la linea guida imprescindibile in tutti gli stabilimenti.

I siti di Pomezia, di Alanno, di Bergamo e di Trezzano Rosa sono certificati secondo la norma UNI ISO 45001, pertanto il sistema di gestione implementato è in compliance con gli standard internazionali relativi alle politiche di tutela e prevenzione dei lavoratori. Nel corso del 2023 hanno ottenuto le sopra citate certificazioni anche le sedi amministrative di Milano e di Bologna.

L'ottenimento di queste certificazioni stabilisce un criterio per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza.

Il SGSSL e quello ambientale rispondono, inoltre, ai requisiti applicabili in materia di salute, sicurezza e ambiente del D.Lgs. 231/01, il cui modello è gestito e controllato dall'organismo di vigilanza aziendale.

Per favorire e incrementare la partecipazione dei lavoratori – la cui collaborazione è fondamentale nel successo delle politiche aziendali di sicurezza – si presta molta attenzione alla comunicazione interna (bacheche, HUB aziendale, e-mail, cartellonistica, ecc.) e viene anche attuato un sistema strutturato di segnalazione di situazioni di rischio e potenziale pericolo presenti negli ambienti di lavoro (il cosiddetto *safety concern*). Vengono, inoltre, promossi *audit* annuali, effettuate prove di emergenza periodiche e i singoli RLS (rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza) vengono consultati preventivamente e tempestivamente nella valutazione dei rischi e nell'individuazione, programmazione, realizzazione e verifica della prevenzione nel sito. La costante attenzione da parte dell'azienda sul tema in questione ha fatto sì che i dati in termini di infortuni sul lavoro della Capogruppo siano diminuiti nel 2023* (-42%). Inoltre, non si sono registrati, così come nei due anni precedenti presi in considerazione in questo Rapporto, né incidenti gravi né mortali⁴.

⁴ La maggior parte degli infortuni è da considerarsi come "infortuni di tipo generico", ovvero per i quali l'azione di prevenzione (di tipo tecnico) aziendale può avere scarsa efficacia perché sono per lo più determinati da errori di comportamento di fronte a "rischi comuni".

[GRI 403-9] INFORTUNI SUL LAVORO

INFORTUNI DIPENDENTI	UDM	2023*		2023*		2022*		2021*	
		N	TASSO	N	TASSO	N	TASSO	N	TASSO
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	u	16	4.42	7	5.41	12	5.72	9	0
di cui decessi	u	0	0.00		0.00		0.00		0
di cui infortuni gravi (escluso decessi)	u	0	0.00		0.00		0.00		0
Ore lavorate	h	3.621.547		1.294.091		2.099.399			

Anche gli infortuni degli altri lavoratori (si tratta per lo più di collaboratori esterni) sono numericamente bassi (si tratta di 2 infortuni di cui nessun incidente grave né mortale).

INFORTUNI ALTRI LAVORATORI	UDM	2023*		2023*		2022*	
		N	TASSO	N	TASSO	N	TASSO
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	u	2	5.19	2	1.55	5	12.57
di cui decessi	u	0	0.00		0.00		0.00
di cui infortuni gravi (escluso decessi)	u	0	0.00		0.00		0.00
Ore lavorate	h	385.750		313.444		397.658	

Ad aprile 2023 lo stabilimento americano di **Alfasigma USA** a Shreveport ha festeggiato un grande traguardo: ha celebrato sette anni senza incidenti sul lavoro.

Il plant, che produce, confeziona e distribuisce i prodotti a base di L-Metilfolato nel mercato statunitense, ha lavorato duramente nel corso degli anni per stabilire e diffondere una cultura interna sulla sicurezza che potesse essere facilmente rispettata e applicata, al fine di evitare incidenti sul lavoro.

La formazione in termini di salute e sicurezza riveste un ruolo fondamentale all'interno del Gruppo Alfasigma, sia per i dipendenti delle sedi operative e amministrative sia per i lavoratori esterni

La formazione in questo ambito è svolta sia in presenza che da remoto.

All'interno delle diverse sedi, i referenti aziendali HSE tengono corsi specifici. Inoltre, vengono organizzate sessioni formative esterne in collaborazione con enti accreditati e personale specializzato del settore, come corsi antincendio e di primo soccorso. La formazione online, come già citato in precedenza, è svolta attraverso l'utilizzo della piattaforma di *e-learning* Skillcloud. I corsi in ambito salute e sicurezza sono corsi formativi riguardanti normative e pratiche comportamentali in ottemperanza del D.Lgs. 81/2008 e successive modificazioni, oggetto dell'accordo Stato-Regioni 2016. Peraltro, è in fase di approvazione un nuovo accordo Stato-Regioni che accorperà e sostituirà i vari accordi attualmente in vigore, creando un "accordo quadro" per la formazione sulla sicurezza. Questo nuovo accordo introdurrà diverse novità, tra cui la durata, i contenuti minimi e le modalità della formazione obbligatoria, nonché le modalità di verifica dell'apprendimento e dell'efficacia della formazione.

⁵ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono le controllate Alfasigma România S.r.l., Addenda Pharmaceuticals Srl e LLC Alfasigma RUS, in quanto i dati non risultano disponibili.

⁶ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono le controllate Alfasigma România S.r.l., Addenda Pharmaceuticals Srl e LLC Alfasigma RUS, in quanto i dati non risultano disponibili.

Di seguito si riporta il totale delle ore di formazione dedicate alle tematiche sulla salute e sicurezza al lavoro di Alfasigma SpA.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE IN AMBITO SALUTE E SICUREZZA PER SEDE	2023	2022	2021
Alanno	1.856	2.184	1.757
Pomezia	1.070	2.617	1.085
Bologna	1.060	568	427
Milano	230	249	64
Forza operativa esterna	702	366	120
Totale	4.918	5.984	3.453

[3.3] Pazienti e salute

Anche nel 2023 Alfasigma ha continuato a dialogare con le associazioni dei pazienti, con le quali da anni collabora in uno spirito di reale partenariato e con le quali condivide obiettivi comuni.

Collaborare con le associazioni pazienti è fondamentale per garantire che le esigenze e le esperienze dei pazienti siano ascoltate, migliorate e integrate nelle decisioni delle istituzioni sanitarie. L'empowerment del paziente attraverso l'informazione e la formazione risulta infatti essere cruciale per il Gruppo Alfasigma; infatti, quando i pazienti sono ben informati e formati, possono prendere decisioni più consapevoli riguardo alla loro salute, partecipare attivamente al loro percorso di cura e migliorare i risultati complessivi della loro salute.

A marzo 2023, in occasione del mese europeo della sensibilizzazione sul tumore al colon-retto, Alfasigma ha rinnovato la sua adesione alla campagna di *awareness* "Ti spiego la colon", promuovendo l'iniziativa, con il suo contributo non condizionante, per la prevenzione del tumore al colon-retto, sviluppata per accrescere la consapevolezza dell'importanza della prevenzione, anche attraverso l'adesione alle campagne di *screening*. Il tumore del colon retto è il più frequente dell'apparato gastrointestinale ed è una delle principali cause di morte per tumore in Italia. Tuttavia, la maggior parte dei tumori del colon retto si sviluppa a partire da formazioni inizialmente benigne. La diagnosi precoce e una presa in carico tempestiva del paziente consentono una gestione più efficiente di patologie eventualmente riscontrate.

Si tratta di un segnale molto chiaro che dimostra l'impegno del Gruppo a prestare una sempre maggiore attenzione al paziente e alla necessità di migliorarne la qualità della vita.

A maggio l'azienda ha sponsorizzato un evento monosponsor chiamato ATLAS (Annual Thinking Lab on Fibromyalgia Syndrome), dedicato a medici di diverse specialità, che ha ricevuto il patrocinio dell'associazione pazienti AISF (Associazione italiana sindrome fibromialgica).

Un evento che ha permesso di approfondire tematiche relative al *management* diagnostico e terapeutico di un paziente particolarmente complesso, che richiede un approccio multidisciplinare e un continuo aggiornamento.

Il Gruppo Alfasigma è consapevole della significativa importanza che la trasformazione digitale sta avendo in tutti i settori, in particolare nell'industria farmaceutica. Le nuove tecnologie stanno cambiando

la ricerca, la produzione e persino il rapporto con i pazienti. L'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati stanno aiutando l'industria farmaceutica ad accelerare il processo di scoperta dei farmaci e a identificare i potenziali effetti collaterali prima ancora che vengano eseguiti gli studi clinici. Inoltre, la tecnologia di stampa 3D viene utilizzata per produrre componenti di farmaci e dispositivi medici personalizzati. La trasformazione digitale ha portato notevoli cambiamenti migliorando l'esperienza dei pazienti, consentendo loro di accedere alle proprie informazioni sanitarie attraverso app e dispositivi mobili. Le persone possono infatti ora monitorare i propri segni vitali e ricevere avvisi tempestivi su potenziali problemi di salute consentendo l'adozione di misure preventive, migliorando in tal modo la qualità della vita.

A tal proposito Alfasigma Messico ha organizzato, negli uffici di Google Messico, una giornata dedicata all'approfondimento di questo tema. Questo *"Digital Day"* è stato fondamentale per focalizzarsi sull'impatto della trasformazione digitale sull'intero settore. Ha permesso di adottare nuove tecnologie per accelerare la ricerca, sviluppare nuovi strumenti e migliorare l'innovazione, mettendo sempre al primo posto la vita del paziente.

CORPORATE MARKETING: SINERGIA TRA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Nell'ambito del *Corporate Marketing*, è fondamentale combinare la formazione con l'informazione. Questo approccio non solo migliora le competenze individuali, ma contribuisce anche al successo complessivo dell'azienda. Infatti, combinare formazione e informazione stimola l'innovazione. I dipendenti ben informati e formati sono più propensi a proporre nuove idee e soluzioni creative, contribuendo così all'innovazione aziendale.

La formazione rivolta ai dipendenti continua a svolgersi in forma ibrida, prediligendo momenti da remoto, soprattutto nei casi in cui i partecipanti siano collocati in diverse sedi italiane ed estere.

Durante l'anno, il Gruppo Alfasigma ha partecipato ai seguenti eventi congressuali formativi, qui di seguito elencati e suddivisi per area terapeutica:

AREA GASTROENTEROLOGICA

Dal 29 marzo all'1 aprile a Roma si è tenuto il 29° Congresso nazionale delle malattie digestive, organizzato da **FISMAD**. Alfasigma ha partecipato con uno suo *stand*, occupandosi dei principali aspetti della gastroenterologia con l'obiettivo di proporre una condivisione dello stato dell'arte della gestione clinica ed endoscopica delle malattie digestive.

Dal 20 al 22 aprile a Dublino si sono tenuti gli **ESGE Days 2023**. Abbiamo partecipato come premium partner all'evento che ha visto la partecipazione di gastroenterologi ed endoscopisti da tutto il mondo, tra cui anche un'ampia delegazione Alfasigma di specialisti provenienti da alcune delle nostre aree.

Dall'8 al 10 giugno a Padova si è tenuto il 3° Congresso nazionale **SINGEM**. Alfasigma ha partecipato con uno stand espositivo del prodotto Debridat, brand chiave nella gestione dei sintomi dell'IBS. È stata un'occasione per approfondire le tematiche di più ampio interesse in ambito di neurogastroenterologia, aggiornando le conoscenze attuali sui disordini eosinofili del tratto gastrointestinale, i disordini motori dell'esofago e del piccolo intestino, le malattie rare del tratto gastrointestinale, la malattia da reflusso gastroesofageo e le sue complicanze, la sindrome dell'intestino irritabile e il ruolo del microbiota intestinale nel benessere e nella malattia.

AREA VASCOLARE

Dal 22 al 24 giugno a Berlino si è tenuta la 23° edizione dell'*European Venous Forum (EVF)*. Alfasigma ha rinnovato la sua partecipazione in qualità di *main sponsor* del congresso con una sessione sponsorizzata dal titolo "*Risk Factors in Chronic Venous Disease Clinical Practice*", che si è concentrata sui fattori di rischio e sulla disfunzione endoteliale nella malattia venosa, sulla gestione della disfunzione endoteliale nella malattia venosa cronica primaria, e sulla prevenzione e trattamento della sindrome post-trombotica.

LA RELAZIONE CON I FARMACISTI

L'impegno costante nel consolidamento della **partnership con i farmacisti** si concretizza non solo nell'offerta di prodotti di qualità e di *brand* che competono in posizioni di *leadership* nei propri segmenti di mercato, ma soprattutto attraverso la creazione di una serie di servizi ad alto valore aggiunto che possano aiutare la farmacia a rispondere al meglio alla domanda di salute del proprio bacino di clientela.

Consulenza, formazione, supporto continuativo sono i *driver* che hanno guidato anche nel 2023 la relazione tra Alfasigma, i farmacisti indipendenti e tutti i vari interlocutori della filiera, con un obiettivo chiaro: porsi al fianco dei propri clienti per affrontare al meglio le sfide del cambiamento in atto nel mercato *healthcare*.

All'interno di questa strategia rientrano gli **eventi di formazione** organizzati in modalità *webinar* nei confronti dei collaboratori farmacisti aderenti ai principali *network/catene/insegne* della grande distribuzione. Un programma continuativo, volto a costruire relazione e con l'obiettivo principale di favorire una sempre migliore cultura nelle aree terapeutiche in cui operiamo con il nostro portafoglio prodotti. Più di 500 farmacisti coinvolti in circa 10 appuntamenti formativi.

Inoltre l'impegno di Alfasigma per costruire una relazione consolidata con i farmacisti si concretizza ogni giorno anche attraverso l'attività del *team* dei *Sell Out Consultant*, gli *In Store Marketing Consultant*, un *team* di professionisti del *marketing* del punto vendita che incontrano direttamente in farmacia i clienti per approfondire insieme a loro le tematiche della *customer experience*, del *visual merchandising* e del *category management*, al fine di supportare ogni singolo punto vendita nel cogliere pienamente le potenzialità della realtà in cui questo si trova a operare.

Nata nel 2018 con 14 unità, la rete di *In Store Marketing Consultant* Alfasigma è cresciuta negli anni raggiungendo il numero di 23 professionisti alla fine del 2021, per un totale di circa 4.500 farmacie che vengono visitate circa 4-5 volte l'anno.

Alfasigma, inoltre, punta a rafforzare la relazione con i suoi clienti anche attraverso un numero sempre più rilevante di azioni nell'area della sostenibilità economica e ambientale. Crescente è infatti la sensibilità dei farmacisti su questa tematica.

Già da diversi anni, ad esempio, le reti commerciali utilizzano in farmacia materiale di informazione promozionale e scientifica in formato completamente digitale.

Un numero che comprende anche i materiali utilizzati da tutte le linee di agenti commerciali che quotidianamente visitano le farmacie clienti (*Consumer Healthcare* e *Pharmacy Line*).

In un'ottica di attenzione crescente al tema ambientale, con riferimento all'azione delle reti sul territorio (agenti commerciali e *Sell Out Consultant*), è sempre **più frequente il ricorso all'uso delle riunioni di allineamento in video call**; il prevalente **utilizzo di mezzi pubblici** in caso di trasferte, con l'obiettivo di limitare gli spostamenti individuali. Inoltre, nelle azioni di *merchandising* in farmacia viene promosso il **riciclo di materiali promozionali in buono stato** tra i vari punti vendita visitati, così come l'**ottimizzazione delle spedizioni** di questi materiali al fine di evitare numerose piccole consegne.

Alfasigma, inoltre, si impegna anche nel **valorizzare con i propri farmacisti una filiera di produzione di materiali da punto vendita attenta all'ecosostenibilità**, incrementando la collaborazione con realtà che garantiscono un impegno concreto su questo terreno. L'utilizzo di materiali riciclabili ci consente di coinvolgere anche la singola farmacia attivamente a un riciclo completo e semplice da gestire.

Altre azioni che Alfasigma persegue nell'area dei materiali per i punti vendita per cercare di **ridurre l'impatto ambientale e aiutare i farmacisti nello smaltimento/riciclo** sono: la **minimizzazione dell'uso della plastica** negli espositori, l'utilizzo di carta riciclata e di vernici ad acqua che riducono l'impatto, così come il **riutilizzo di fustelle** già esistenti per la produzione di materiali promozionali, con evidente risparmio.

CONFORMITÀ DI PRODOTTO

Nel corso del 2023 non sono stati registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti commercializzati da Alfasigma che abbiano comportato l'irrogazione di sanzioni nei confronti della Società.

Rispetto a eventuali casi registrati di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura si segnala che nel corso del 2023 Alfasigma non ha ricevuto sanzioni significative. Allo stesso modo non si sono registrate non conformità riguardanti comunicazioni di *marketing*.

LA FORESTA YOVIS RIGENERA

Dal 2022 Yovis ha avviato il progetto Foresta Yovis Rigenera, con cui si impegna a contribuire attivamente al ripristino dell'equilibrio sociale e ambientale. Così come Yovis supporta il benessere della flora batterica intestinale, che è un ecosistema la cui salute dipende dall'equilibrio delle parti che lo compongono, allo stesso modo il progetto Foresta Yovis Rigenera nasce con l'obiettivo di rigenerare un ecosistema e supportare le persone che lo abitano.

Il nostro microbiota intestinale e le foreste del Guatemala rappresentano entrambi esempi di biodiversità, da tutelare e rigenerare. Un albero in Guatemala è infatti un prezioso supporto per la rige-

nerazione delle comunità, così alla forza vendita e ai nostri migliori clienti è stata offerta la possibilità di adottare un albero nell'ambito della *partnership* attivata.

Un'iniziativa sostenibile dall'impatto positivo sul territorio (Guatemala) sia dal punto di vista ambientale che sociale: sino ad ora sono stati riforestati 439 migliaia di metri quadri, l'impatto positivo generato attraverso la piantumazione di 50mila alberi è pari a circa 24,7 tonnellate di CO₂ compensate; sono state avviate 1.680 ore dedicate alla formazione supportando così 401 famiglie guatemalteche. Questo progetto è un prezioso supporto alle comunità contadine a resistere agli effetti della crisi climatica e della deforestazione.

IMPEGNO SOCIALE CON FONDAZIONE RAVA

Alfasigma si è sempre impegnata nel sostenere i bambini che vivono in condizioni di povertà sanitaria, lavorando ogni giorno per garantire loro l'accesso ai farmaci e alle cure di cui hanno bisogno. Con la propria partecipazione si è voluto sostenere la XII edizione dell'iniziativa nazionale "In farmacia per i bambini" di Fondazione Francesca Rava. L'evento si è svolto a novembre nei giorni in cui si celebra la Giornata mondiale dei diritti dell'infanzia, ha coinvolto oltre 2.780 farmacie e molti colleghi della *Business Unit* CHC hanno partecipato come volontari per aiutare nella raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria. Proprio per l'occasione, sono state realizzate delle confezioni speciali con bollino Fondazione Rava così che, attraverso l'acquisto di una referenza YOVIS BAMBINI si contribuisca a supportare un progetto sociale di tale ente, che da anni sostiene i diritti dell'infanzia e le famiglie in condizioni di disagio.

Anche per questa edizione il tema cardine è stato *One Planet, One Health*: all'insegna della sostenibilità sociale e ambientale, favorendo l'attivazione di tutti gli anelli che gravitano attorno ai bambini a partire dalla farmacia, anello centrale in quanto servizio di prossimità e promotrice di iniziative a sostegno della prevenzione e del benessere.

Grazie all'iniziativa presentata su tutto il territorio nazionale, dal suo inizio sono stati raccolti oltre 1 milione 800mila prodotti che sono stati donati a 4.000 enti benefici in Italia e all'ospedale pediatrico Saint Damien in Haiti. Inoltre, sono stati aiutati più di 212.000 minori in povertà sanitaria, grazie alla preziosa collaborazione delle farmacie aderenti in tutta Italia e al supporto di 22.000 volontari.

[3.4] Cittadinanza d'impresa

IL SOSTEGNO AL PATRIMONIO CONDIVISO

Kalòs kai agathòs: un'espressione antica che, per Alfasigma, agisce come monito quotidiano. L'azienda è da sempre impegnata a sostenere e a diffondere non solo la cultura scientifica, alla base del proprio *core business*, ma anche tutti quegli aspetti della cultura (arte visiva, teatro, musica, sport) che costituiscono il collante del vivere comune.

Un impegno che prende forma prima di tutto all'interno dell'organizzazione: Alfasigma, forte della convinzione che il benessere sul posto di lavoro rappresenti un vero e proprio *asset* della sostenibilità aziendale, ha iniziato negli anni Cinquanta a creare una raccolta d'arte *corporate*, che oggi impreziosisce anche questo documento di rendicontazione. L'obiettivo, infatti, non riguarda il mero collezionismo ma è dato dalla volontà di creare un racconto che migliori la vita delle persone che entrano in relazione con l'azienda.

La bellezza è un valore che si estende al *packaging* che "veste" i farmaci rispecchiando la sensibilità estetica di Alfasigma. Ogni gruppo di prodotti è contraddistinto da un **abbinamento di colori ispirato ad artisti protagonisti dell'arte contemporanea** in modo da accendere nell'utente finale quella "luce creativa" che lega strettamente l'arte e la scienza e che rende ogni prodotto di Alfasigma riconoscibile.

L'agire socialmente responsabile dell'azienda prevede diverse modalità di sostegno e si estende a tutte quelle associazioni che richiedono un contributo per poter continuare a prodigarsi nel loro operato e a creare valore per la comunità e i territori.

"Il bene non fa rumore"

La cifra complessiva investita da Alfasigma a sostegno delle associazioni è stata di circa 530mila euro, una cifra in diminuzione rispetto al 2022, in quanto si è cercato da un lato di consolidare i contributi post Covid erogati alle associazioni ma dall'altro anche di rientrare in un alveo di maggiore normalità contributiva.

A seguito del terremoto dello scorso 6 febbraio 2023 la Società ha fatto una donazione di farmaci per scopi umanitari alla Fondazione Banco Farmaceutico onlus a supporto delle popolazioni colpite in Siria e Turchia. Sono stati donati farmaci appartenenti a diverse classi terapeutiche come antinfiammatori non steroidei, corticosteroidi, antibiotici, antimicotici, antiaritmici, antiipertensivi.

A maggio, a seguito delle conseguenze devastanti lasciate dall'alluvione che ha colpito la popolazione emiliano-romagnola, si è organizzata una raccolta fondi su base volontaria estesa a tutti i dipendenti italiani. Dal forte spirito di solidarietà che contraddistingue da sempre tutti i dipendenti, si è raccolto una quota di 200mila euro che sono stati devoluti alla Protezione civile dell'Emilia-Romagna delle popolazioni colpite.

ASSOCIAZIONI	TIPOLOGIA INTERVENTO
Fondazione ANT Onlus	Erogazione liberale
A.M.A.C.I. (Associazione dei Musei d'Arte contemporanea italiani)	Progetto Arte contemporanea
Bologna Festival	Concerti: Grandi interpreti e Baby Bofè
CBM Italia Onlus ©	Progetto in Etiopia
FAI	Golden Donor
Fondazione Manuli	Progetto Alzheimer
Labor Artis	Progetto DanCER
Musica Insieme	Stagione concerti al Teatro Manzoni
Regia Accademia Filarmonica	Stagione concerti al Teatro Manzoni
Orione 2000	Sostegno
Piccole Sorelle dei Poveri	Sostegno
Teatro Comunale di Bologna	Sostegno opere Alfasigma

Per il secondo anno Alfasigma ha aderito all'iniziativa *M'illumino di meno* nella "Giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili" istituita dal Parlamento italiano. Il coinvolgimento è esteso a tutti gli stabilimenti e uffici sul territorio italiano. Le sedi di Alanno e Pomezia hanno spento per tutta la notte le luci esterne agli edifici (lampioni e torri faro) lasciando la sola illuminazione necessaria per la circolazione di emergenza. Questa azione ha permesso all'azienda un risparmio di 150Kwh, equivalenti a circa 20 gg di normale consumo energetico di una famiglia di 3 o 4 persone o di un viaggio di circa 1.000 km con auto elettrica. Inoltre, 150Kwh corrispondono a circa 38 kg di CO2 non immessa in atmosfera. A Sermoneta è stata ridotta l'illuminazione delle zone di viabilità interna, delle aree di parcheggio e degli uffici di circa il 40%, garantendo sempre le condizioni operative e di sicurezza. Anche a Trezzano sono state spente per tutta la notte del 16 febbraio 2023 le luci esterne agli edifici (lampioni e torri faro) lasciando la sola illuminazione necessaria per la circolazione di emergenza, attuando così un risparmio energetico di 80Kwh. Anche Bologna ha partecipato all'iniziativa spegnendo l'illuminazione esterna, mentre gli uffici di Milano hanno aderito con un gesto simbolico spegnendo due ore prima l'illuminazione interna.

TEATRO E SPORT: IL PATRIMONIO CONDIVISO CON BOLOGNA

Il sodalizio con il **Teatro Comunale di Bologna** (TCBO) è di lunga data: sin dal 2008 Alfasigma sostiene un paio di opere a stagione e, a conferma di quanto la diffusione della bellezza per l'azienda sia un compito quo-

tidiano, i dipendenti vengono invitati alle prove generali delle opere sostenute, opportunità che viene sempre accolta con grande entusiasmo e partecipazione.

Nel 2023 Alfasigma ha continuato a sostenere l'attività del Teatro Comunale di Bologna, non limitandosi a rivolgere la propria attenzione verso la produzione degli eventi ma estendendola anche alla struttura del Teatro. Dopo aver donato, nel 2015, una nuova camera acustica, Alfasigma ha più recentemente dotato il TCBO di un **impianto streaming moderno**. Proseguono inoltre i lavori di riqualificazione della sede storica del TCBO, partiti dalla ristrutturazione dell'area intorno al foyer Rossini per poi proseguire per l'area esterna della sede storica.

Dopo il successo nel settembre 2022 con la sponsorizzazione de "La Piazza si accende", che ha illuminato la facciata della basilica di San Petronio, Alfasigma ha collaborato in qualità di *main sponsor* a un altro innovativo progetto organizzato da Bologna Festival. Nelle sere dal 18 al 20 luglio 2023, le torri del moderno Fiera District, progettate dal celebre architetto giapponese Kenzo Tange, sono diventate una maestosa scenografia per una performance che ha unito musica, danza e videomapping, una speciale forma di realtà aumentata che tramite luci ha permesso di proiettare animazioni su superfici reali, riproducendo stupefacenti effetti 3D.

Continua la collaborazione tra Alfasigma e lo sport bolognese, nel 2023 due i principali momenti da ricordare: **Torneo Virtus Alfasigma** e **Race For The Cure**. La terza edizione del Torneo Virtus Alfa-



sigma, riservato alla categoria esordienti, ha visto quattro squadre impegnate: oltre a Virtus Bologna si sono giocate la coppa del Trofeo Alfasigma S.G Fortitudo, International Imola Basket e Polisportiva Masi.

A_MAB (Alfasigma Millennials Advisory Board) anche per l'anno 2023 ha promosso la squadra Alfasigma alla Race for the Cure di Bologna, una delle maggiori manifestazioni per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Molti dipendenti hanno aderito a questa iniziativa coinvolgendo famigliari, amici e mascotte a 4 zampe. Un'occasione per stare insieme al di fuori dell'ufficio, ma soprattutto dare un aiuto concreto per sensibilizzare alla prevenzione del tumore al seno.

“Passione per Alfasigma vuol dire impegnarsi costantemente nel sostegno e nel supporto della cultura, dello sport, dell'arte e della divulgazione scientifica perché ritiene che il benessere delle persone non dipenda solo dall'essere in salute, ma derivi anche da altri aspetti della vita e dall'ambiente in cui si vive”

Con l'obiettivo di favorire e sostenere questi progetti, Alfasigma si è impegnata a riservare una quota indicativa di 16 ore annue durante il normale orario di lavoro e retribuite come tali, mediante le quali i lavoratori di Alfasigma potranno aderire a iniziative di volontariato rivolte alla cittadinanza.

CBM ITALIA: UN AIUTO PER SPEZZARE IL BINOMIO DISABILITÀ-POVERTÀ

Dal 2009 Alfasigma collabora con **CBM Italia**, un'organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella prevenzione e cura della cecità e della disabilità evitabile e nell'inclusione delle persone con disabilità nel Sud del mondo e in Italia.

All'inizio i progetti finanziati erano concentrati in Kenya, poi sono stati spostati in Etiopia sulla base della valutazione delle esigenze da parte dell'associazione. L'impegno aziendale si esercita nel sostegno alla scolarizzazione e all'educazione: fornire aiuti ai bambini per andare a scuola non favorisce solo la loro educazione ma fornisce indirettamente un sostegno alla comunità, perché a scuola i bambini vengono anche nutriti.

Questa *partnership* è fortemente caratterizzante perché coinvolge un campo d'azione centrale per Alfasigma, vale a dire quello della salute.

FONDAZIONE GOLINELLI

La Fondazione Golinelli nasce nel 1988 per volontà di Marino Golinelli. Si tratta di una fondazione filantropica privata, ispirata ai modelli anglosassoni e pienamente operativa. Si occupa di educazione, formazione, ricerca, innovazione, impresa e cultura in quattro aree progettuali:

- arti e scienze;
- scuola;
- impresa;
- ricerca e alta formazione.

Nata per rivolgersi principalmente ai bambini e ai ragazzi che costituiranno le future generazioni, la Fondazione ha sede presso l'Opificio Golinelli, una struttura futuristica che si estende per 14 mila metri quadri a Bologna.

L'obiettivo è quello di offrire ai giovani, e anche ai meno giovani, strumenti aggiornati per comprendere il futuro, favorendo la crescita culturale, la consapevolezza e la capacità di affrontare in modo responsabile e propositivo ciò che ci attende dal punto di vista sia professionale sia umano.

Il sostegno della Fondazione si spinge anche nel mondo delle start-up grazie all'incubatore G-Factor, rivolto in particolare ai più giovani per trasformare le loro idee in storie di successo.

LA COMUNICAZIONE AL SERVIZIO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE

Nel 2023 la funzione Comunicazione ha consolidato il percorso avviato negli anni precedenti, potenziando gli strumenti di comunicazione interna ed esterna e definendo in maniera netta i contorni del proprio raggio d'azione.

RELAZIONI ESTERNE: INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ

PAZIENTI AL CENTRO

Si stima che un'ampia fetta della popolazione soffra di disturbi gastrointestinali, e spesso il medico di medicina generale (MMG) è il primo professionista al quale rivolgersi all'insorgere della sintomatologia, e dal quale dipenderanno l'adeguata individuazione della causa del sintomo e l'impostazione del percorso diagnostico e terapeutico: il suo è quindi un ruolo centrale per un corretto inquadramento dei sintomi e per l'impostazione della strategia terapeutica ottimale.

In questo contesto si sono inserite le GI Masterclass ECM 2023, occasioni di incontro tra medici specialisti e MMG, che sono state realizzate con la sponsorizzazione non condizionante di Alfasigma e con il patrocinio di SIMG (Società italiana medicina generale), per mettere “il paziente al centro” favorendo la corretta collaborazione tra specialista e medicina del territorio. Questo progetto formativo, articolato su tre giornate macroregionali (26-27 maggio Roma; 9-10 giugno Torino; 16-17 giugno Napoli), ha avuto lo scopo di fornire momenti di discussione e approfondimento clinico-gestionale sulle tematiche più meritevoli di chiarificazioni e sulle controversie presenti nella pratica clinica.

Il terzo Congresso nazionale SINGEM, dal titolo “*The planet has changed: 40 years of neurogastroenterology and motility in Italy*”, si è svolto a giugno a Padova e anche per questa edizione il Gruppo Alfasigma era presente con uno *stand* espositivo del prodotto Debridat molecola chiave nella gestione dell'IBS (sindrome dell'intestino irritabile).

Il congresso ha rappresentato un momento di aggiornamento scientifico, scambio culturale e incontro tra i gastroenterologi e i chirurghi d'Italia che si occupano di patologie motorie che interessano il tratto gastrointestinale. È stata un'occasione per approfondire le tematiche di più ampio interesse in ambito di neurogastroenterologia, aggiornando le conoscenze attuali sui disordini eosinofili del tratto gastrointestinale, i disordini motori dell'esofago e del piccolo intestino, le malattie rare del tratto gastrointestinale, la malattia da reflusso gastroesofageo e le sue complicanze, la sindrome dell'intestino irritabile e il ruolo del microbiota intestinale nel benessere e nella malattia. Lo stesso mese si è svolto a Berlino il 23° meeting annuale dell'*European Venous Forum* (EVF) e Alfasigma, in qualità di main sponsor al congresso, ha rinnovato la sua partecipazione. Il simposio ha trattato i fattori di rischio sulla

disfunzione endoteliale nella malattia venosa, e la gestione della disfunzione endoteliale nella malattia venosa cronica primaria, così come sulla prevenzione e trattamento della sindrome post-trombotica.

L'attivo coinvolgimento e la comunicazione con il paziente sono elementi essenziali per garantire la qualità e la sostenibilità delle cure. Questi aspetti sono fondamentali per promuovere un cambiamento culturale e organizzativo nella gestione delle patologie croniche. Alfasigma ha fornito un contributo non condizionante all'università Unicusano di Roma, proprio per avviare un corso di alta formazione a supporto dell'engagement e della comunicazione con il paziente dedicato agli infermieri, figura chiave per il counseling con esso.

RICONOSCIMENTI

Alfasigma, all'interno della quinta edizione di *Life Science Excellence Award* (LSEA), il più autorevole riconoscimento per progetti e prodotti innovativi e di eccellenza nel mondo medico-scientifico, si è distinta tra le Eccellenze 2023 con 4 progetti diversi. Cortigram, Step by STHEP, il valore della Competenza per la medicina generale e "Ti insegno io" hanno, infatti, ottenuto la menzione rispettivamente nelle categorie: *Best Multi-Target & Multichannel Project of the Year*, *Best Digital Campaign of the Year*, *Best ECM Education Program of the Year* e *Best Marketing Education Program of the Year*.

SEMPRE PIÙ' DIALOGO E CONFRONTO TRA LE PERSONE DEL GRUPPO

Favorire una cultura di dialogo e confronto tra colleghi, rafforzare i legami con il top management e trasformare la comunicazione interna in uno strumento strategico, caratterizzato da un approccio innovativo e orientato a supportare il processo di *change management* e cambiamento culturale, sono stati gli obiettivi alla base della strategia di comunicazione interna 2023.

In particolare, nel corso del 2023 vi è stata la terza edizione del GLM (l'acronimo di *'Global Leadership Meeting'*), un momento di incontro che si ripete una o due volte l'anno e che riunisce tutto il *Global Leadership Team* (GLT). L'appuntamento di giugno si è tenuto a Barcellona e il filo conduttore è stato *'Connecting the Dots'*, espressione nata dalla fusione dei due temi chiave dell'incontro, innovazione e collaborazione, alla base della costruzione dell'Alfasigma di oggi e di domani: un'azienda non più verticale, ma una realtà dove tutti si mettono in gioco. Una realtà dove i valori che da sempre contraddistinguono l'azienda - passione, tenacia e integrità - si fondono per dare nuovo slancio al futuro. Il GLM, infatti, nasce con l'obiettivo di mettere al centro le persone di Alfasigma, creando connessioni dalle quali poi scaturiscano idee.

Durante l'incontro, il *Global Leadership Team* di Alfasigma si è confrontato su strategie, obiettivi, e sfide future con dibattiti, interviste e presentazioni frontali. Un momento chiave per coinvolgere tutto il management e posizionarlo come facilitatore di questo processo e percorso verso il futuro.

Un'iniziativa significativa in questo percorso è rappresentata dalle **GLT Conversations**, incontri informali tra l'amministratore delegato e alcune figure aziendali selezionate, finalizzati a promuovere una leadership partecipativa, incoraggiare l'ascolto attivo e stimolare il dialogo aperto. Parallelamente,

è stata rinnovata la newsletter aziendale, **Connecting the News**, che ha l'obiettivo di affermare la nuova organizzazione e visione aziendale attraverso un'informazione continua, chiara, accurata e ufficiale, promuovendo il protagonismo di tutti i collaboratori.

Nel mese di ottobre nella splendida cornice dell'Opificio Golinelli, luogo simbolo per Alfasigma dedicato all'innovazione, si è tenuta la prima *'Global Town Hall* Alfasigma. Circa 200 i dipendenti che hanno partecipato in presenza e oltre mille i collegamenti da remoto da tutte le sedi Alfasigma nel mondo e in Italia. Un momento di allineamento sulla strategia attuale e futura.

A dicembre, invece, si è svolto a Milano il *Winter Global Leadership Meeting* (GLM) che ha visto riunito il *Global Leadership Team* di Alfasigma per una due giorni volta a condividere, attraverso presentazioni frontali, interviste e talk, i successi dell'anno, i prossimi obiettivi, la strategia e i valori che ne sono alla base.

L'edizione invernale 2023 è stata l'occasione per condividere i risultati di un anno speciale caratterizzato da due operazioni che proiettano l'azienda in una nuova dimensione internazionale, da una parte consolidando la presenza all'estero negli Stati Uniti e dall'altra aprendo la strada allo sviluppo dell'attività nei nuovi mercati emergenti sia nell'Unione Europea sia nel Regno Unito.

Collaborare sinergicamente, guardare al futuro nella stessa direzione, essere intraprendenti, innovatori e data-driven, con una mentalità orientata alla crescita, sono i pilastri su cui si fonda la strategia di sviluppo di Alfasigma, elementi fondamentali in un mondo, quello del pharma, che è per sua natura dinamico, in evoluzione costante e alla ricerca di innovazione e qualità.

L'impronta ambientale

[4.1] La transizione ecologica

In questa fase l'azienda, facendo tesoro degli strumenti di misurazione di cui è dotata, fornisce risposte alle sfide più impellenti: favorire il risparmio energetico e ridurre la propria impronta ambientale. L'importanza della misurazione è confermata dal fatto che continua il programma *corporate*, avviato nel 2022, dedicato all'analisi dei consumi energetici e alla loro ottimizzazione, che vede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali e che coordina i progetti energetici principali (ad esempio, l'impianto di trigenerazione e quello fotovoltaico). Su questi progetti Alfasigma ha previsto di investire circa 5 milioni di euro; l'azienda negli ultimi anni ha continuamente dimostrato attraverso progetti concreti che la riduzione della *Carbon Footprint*, il risparmio energetico e delle materie prime, nonché il riciclo sono progetti in cui sta investendo perché sono ritenuti i veri *driver* di crescita.

[4.2] Uno sguardo sull'azienda: sedi e stabilimenti

Il gruppo Alfasigma ha 5 stabilimenti produttivi dislocati in tutto il mondo, 3 dei quali sono in Italia (Pomezia, Alanno e Bergamo), uno in Spagna presso Alfasigma Spagna e uno negli USA presso Alfasigma USA.

Due sedi amministrative (a Bologna e a Milano) e un centro di laboratori di ricerca all'avanguardia presso il parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo.

Lo stabilimento di **Pomezia** si estende per una superficie totale disponibile di circa **344.000 m² con circa 50.000 m² coperti**. Situato a circa 30 km di distanza dal centro di Roma, lo stabilimento è composto da **23 edifici principali**, tra cui uffici, mensa, officine e laboratori di Ricerca e Sviluppo. Le attività di produzione e confezionamento sono centralizzate in **4 aree produttive principali**, appartenenti a **2 diverse unità di business: liquidi e solidi**. Le attività di controllo qualità e campionamento si trovano in 2 aree principali. L'impianto ha un magazzino centralizzato con una superficie totale di circa 12.500 m² e una capacità massima di circa 12.000 posti pallet.

Dal punto di vista ambientale, sono stati autorizzati **18 punti di emissione** (camini), fissando il rispetto dei valori di emissioni espressi in concentrazione per le diverse sostanze inquinanti (principalmente composti organici volatili, polveri, acetone, cloruro di vinile e stirene). Su ciascun punto, con cadenza annuale, vengono eseguiti prelievi e analisi per la verifica dei parametri di legge. Sono, inoltre, presenti **90 di punti di emissione** derivanti da **attività scarsamente rilevanti** (ai sensi della parte quinta del D. Lgs n. 152/06 art. 272 ed allegato IV parte I "impianti ed attività di cui all'art. 272 comma 1").

I risultati di tali analisi fotografano un **impatto ambientale ridotto**, dove **tutti i valori sono ben al di sotto dei limiti soglia** stabiliti dal Decreto Autorizzativo e dalla norma nazionale. L'ultimo rinnovo dell'**Autorizzazione Unica Ambientale** (AUA) è stato rilasciato il 25 novembre 2021 e ha una durata di 15 anni.

Nel 2022 sono stati investiti circa **50mila euro in interventi di efficientamento energetico** comprendenti le seguenti attività:

- ricerca fughe aria compressa;
- installazione pellicole su superfici trasparenti reparto NMC (m² 100).

Lo stabilimento di **Alanno**, in provincia di Pescara, si estende per 20.355 m² utili di cui 22.141 m² su un terreno di 128.500 m².

Un piano di ulteriore espansione dello stabilimento è tuttora in corso di implementazione.

L'**Autorizzazione Unica Ambientale** più recente risale al 2019. Dal punto di vista delle **emissioni atmosferiche**, Alfasigma è autorizzata all'emissione in atmosfera degli effluenti provenienti dagli impianti di produzione. Nello specifico sono stati autorizzati 25 punti di emissione (camini), fissando il rispetto dei valori di emissioni espressi in concentrazione per le diverse sostanze inquinanti (principalmente composti organici volatili di classe III, polveri, acetone, cloruro di vinile e stirene). Su ciascun punto, con cadenza annuale, vengono eseguiti prelievi e analisi per la verifica del rispetto dei parametri di legge.

I risultati di tali analisi fotografano un **impatto ambientale ridotto**, con **tutti i valori al di sotto dei limiti soglia** stabiliti sia dal Decreto Autorizzativo che dalla norma nazionale.

Di seguito i principali interventi effettuati nel 2023:

- proseguimento del piano di sostituzione degli attuali corpi illuminanti con nuovi corpi a led all'interno del laboratorio chimico del controllo qualità;
- riqualifica energetica degli uffici del piano terra con sostituzione delle pannellature, finestre e veneziane;
- ottimizzazione energetica degli impianti di condizionamento degli uffici e del corpo di collegamento di produzione;
- installazione dell'impianto fotovoltaico su parte della copertura del magazzino con oltre 200 pannelli con potenza complessiva di circa 87kWp.

Per il 2024 sono stati presentati, approvati e avviati i seguenti progetti:

- realizzazione di un centro di eccellenza per la produzione di farmaci sterili di Alanno, Pomezia e per nuovi progetti del CDMO; il progetto è un investimento importante di oltre Euro 12 milioni che si concluderà nel 2026 e prevede l'acquisto e l'installazione di nuove macchine e impianti ad alta tecnologia;
- realizzazione di un impianto di trigenerazione di potenza elettrica pari a 1560kW dell'importo di oltre Euro 2,6 milioni che si concluderà nel 2025;
- sostituzione degli impianti di condizionamento e illuminazione con corpi led negli uffici del piano terra;
- ottimizzazione energetica dell'impianto di condizionamento del magazzino;
- installazione della centralina per l'ottimizzazione energetica e l'efficientamento della centrale utility di produzione aria compressa, con importante saving energetico e di emissioni di CO₂;
- realizzazione di una nuova sala break con annessi servizi igienici per il personale di produzione, con sopraelevazione della sala *break* attuale e installazione sulla copertura di pannelli fotovoltaici (56 corpi con potenza totale maggiore di 20kWp).

La sede di **Bologna**, in via Ragazzi del '99, si sviluppa su 3 piani e ospita il centro direzionale di Alfasigma. È in possesso dell'**Autorizzazione Unica Ambientale**: l'ultimo rinnovo è datato 28 agosto 2019.

A **Milano** l'edificio di via Fabio Filzi 29, **certificato Leed Platinum** (garanzia di sostenibilità a 360 gradi), ospita principalmente gli uffici della **divisione internazionale** dell'azienda.

[4.3] Gli indicatori ambientali

PRODOTTI FINITI E CONSUMI DI MATERIE PRIME

Nel 2023* la produzione della Capogruppo ha registrato un aumento rispetto al 2022: +18% per le *Single Dose Units* e +5% per quanto riguarda i *packs*, vale a dire il prodotto finito.

[GRI 2-6] I PRODOTTI

TIPOLOGIE PRODOTTI	2023	2022	2021
ALANNO			
Iniettabili (Units)	78.612.299	86.000.000	70.213.765
Solidi orali (Units)	689.915.928	534.000.000	434.110.752
Totale (Units)	768.528.227	620.000.000	504.324.517
Packs	51.288.850	52.000.000	38.877.006
POMEZIA			
Iniettabili (Units)	50.225.553	43.000.000	34.991.242
Solidi orali (Units)	781.180.941	692.000.000	372.916.703
Totale (Units)	831.406.494	735.000.000	407.907.945
Packs	62.428.331	56.000.000	36.224.848
Totale SDU's (Units)	1.599.934.721	1.355.000.000	912.232.462
Totale Packs	113.717.181	108.000.000	75.101.854

I consumi di materie prime registrano un decremento del 9%.

[GRI 301-1] MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME

CONSUMI MATERIE PRIME (IN TONN.) PER SEDE				
TIPOLOGIE MATERIE PRIME (IN TONN.)	2023	2023*	2022*	2021*
APIs	5.515	394	341	227
Eccipienti	29.863	485	626	414
Totale	35.377	879	967	641

CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici nel 2023 si rivelano in linea con quelli del 2022, a fronte di incremento della produzione. Questo conferma l'attenzione della Società al consumo energetico.

[GRI 302-1] ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2023	2023*	2022*
Total consumi flotta auto e altri mezzi	42.282	29.809	35.635
Consumi di diesel flotta auto e altri mezzi (es.muletti)	42.282	29.809	35.635
Totale consumi per riscaldamento	248.181	153.413	141.133
Consumo di gas naturale per riscaldamento	248.181	153.413	141.133
Consumo gas per cogenerazione	0	0	0
Altro	0	0	0
Totale consumi energia elettrica	168.465	107.332	113.895
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	3.192	3.192	3.966
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	165.059	103.926	109.730
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico	0	0	0
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico venduta	0	0	0
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico consumata	214	214	199
Totale energia consumata	458.928	290.553	290.663

Inoltre, Alfasigma ha voluto rappresentare la quota parte dell'energia elettrica prodotta e consumata dall'impianto di cogenerazione di Pomezia, al fine di dare un quadro completo dei consumi energetici all'interno dell'organizzazione¹.

ENERGIA PRODOTTA DA IMPIANTI DI COGENERAZIONE (GJ)	2023	2022	2021
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione	64.285	58.097	21.144
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione venduta	102	0	0
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione consumata	64.183	58.097	21.144

EMISSIONI DI CO₂

Consapevoli delle potenziali conseguenze negative sull'ambiente causate dai consumi energetici in termini di emissioni di gas effetto serra, è stato valutato di prestare particolare attenzione anche al monitoraggio di questa tematica, con lo scopo di contrastare gli effetti negativi che ne derivano. Le linee guide del GHG Protocol² per la rendicontazione delle emissioni di gas effetto serra suggeriscono una suddivisione sulla base della loro fonte, ossia in "Scope": si è deciso quindi di rendicontare gli Scope 1 e 2, ossia quelli direttamente collegati ai consumi energetici sopra indicati, calcolando le emissioni attraverso l'utilizzo di fattori emissivi ampiamente diffusi³.

[GRI 305-1] EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

	2023	2023*	2022*
Emissioni GHG legate alla flotta auto e agli altri mezzi	2.982	2.102	2.539
Emissioni GHG legate al consumo di gas	13.903	8.594	7.984
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 1	16.885	10.697	10.523

[GRI 305-2] EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2) (TCO2E)

	2023	2023*	2022*
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 2 – Location Based	14.840	9.355	9.691
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 2 – Market Based	20.753	13.193	13.916

¹ I dati della presente tabella non vengono conteggiati all'interno dell'indicatore GRI 302-1, in quanto, come indicato nei requisiti di rendicontazione, se l'organizzazione genera energia elettrica da una fonte di combustibile rinnovabile o non rinnovabile e poi consuma l'energia elettrica generata, il consumo di energia va calcolato una volta sola come consumo di combustibile.

² Il Greenhouse Gas Protocol è nato dalla partnership tra il World Resources Institute e il World Business Council for Sustainable Development, con l'obiettivo di definire degli standard globali per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra.

³ Sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione proposti dal Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito (DEFRA) e dall'Association of Issing Bodies (AIB). Per maggiori dettagli si veda quanto riportato in Nota metodologica.

[GRI 302-3] INTENSITÀ ENERGETICA

	UDM	2023	2023*	2022*	2021*
Consumo energetico in GJ	GJ	458.928	290.553	290.663	387.884
Valore economico generato	€	1.384.151.447	1.384.151.447	992.815.921	860.365.305
Intensità energetica	GJ/€	0,00033	0,00021	0,00029	0,00045

[GRI 305-4] INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

	UDM	2023	2023*	2022*	2021*
Totale Emissioni Scope 1	tCO2e	16.885	10.697	10.523	12.094
Valore economico generato	€	1.384.151.447	1.384.151.447	992.815.921	860.365.305
Intensità emissiva (Scope 1)	tCO2e/€	0,000012	0,000008	0,000011	0,000014
Totale Emissioni Scope 2_Location Based	tCO2e	14.840	9.355	9.691	15.603
Valore economico generato	€	1.384.151.447	1.384.151.447	992.815.921	860.365.305
Intensità emissiva (Scope 2 LB)	tCO2e/€	0,000011	0,000007	0,000010	0,000018
Totale Emissioni Scope 2_Market Based	tCO2e	20.753	13.193	13.916	22.071
Valore economico generato	€	1.384.151.447	1.384.151.447	992.815.921	860.365.305
Intensità emissiva (Scope 2 MB)	tCO2e/€	0,000015	0,000010	0,000014	0,000026

Essendo le emissioni direttamente correlate ai consumi energetici, il loro andamento è in linea con questi ultimi: l'aumento nei consumi legato alla maggior produzione e a una maggior presenza in sede dei dipendenti ha causato un conseguente aumento nelle emissioni. L'eventuale diverso impatto in termini percentuali di ciascuna voce rispetto al totale è da considerarsi correlato ai fattori emissivi, elementi su cui Alfasigma non ha alcun controllo diretto.

Le emissioni derivanti dal processo di combustione non sono limitate ai soli gas serra: altri elementi possono inquinare l'ambiente che ci circonda. I punti di emissione degli stabilimenti produttivi sono stati attentamente analizzati e dichiarati agli enti competenti, al fine di ottenere adeguate Autorizzazioni Ambientali Uniche (AUA), ossia i provvedimenti che l'impatto ambientale autorizzato a ciascuna entità e i relativi obblighi di monitoraggio siano idonei e bilanciati alle necessità produttive con il contesto circostante. È stato quindi possibile rendicontare puntualmente per il biennio le altre tipologie di emissioni generate da questi stabilimenti.

[GRI 305-7] OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI NELL'ARIA RILEVANTI (KG/ANNO)

ALTRE EMISSIONI DEGLI STABILIMENTI PRODUTTIVI (ALFASIGMA SPA)	2023*	2022*	2022*
Ossidi di azoto (NOx)	11.237	8.820	6.206
Ossidi di zolfo (SOx)	480	0	
Composti organici volatili (COV) Pomezia	263	0	0
ALANNO			
Polveri	188	24	225
Acetone	5	12	41
Cloruro di vinile	0,12	0,5	0,5
Stirene	15	2	0,6
POMEZIA			
Polveri	160	90	118
COT	0	1	1
CO	3.487	1.688	1.152
SOV	245	1	1
Acetone - Alcool etilico - Acetato di etile	59	0	0

GESTIONE IDRICA

Preservare la risorsa idrica e gestire adeguatamente i prelievi e gli scarichi idrici è un'attività a cui Alfasigma presta particolare attenzione al fine di minimizzare i propri impatti ambientali, nonostante questo non rappresenti un tema materiale considerando le quantità utilizzate e la tipologia di prelievi e scarichi.

I processi produttivi utilizzano solo in maniera limitata le risorse idriche e, ove possibile, sfruttano sistemi a ciclo chiuso al fine di efficientare al massimo l'utilizzo della risorsa. L'acqua viene utilizzata rispettivamente nel processo produttivo e negli uffici, determinando nel 2023 consumi totali della Capogruppo pari a circa 264 megalitri (+2% rispetto al 2022). Una parte dei prelievi per il fabbisogno idrico di Alfasigma SpA avviene in aree a stress idrico medio-alto (quasi il 45%), in base alla caratterizzazione del *Water Risk Filter* del WWF⁴.

[GRI 303-3] PRELIEVI IDRICI (ML) - DIRETTI

PRELIEVO DI ACQUA DIRETTO	2023 ⁵		2023*		2022*	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
Prelievo di acqua diretto	2.151	118	203	118	196	116
Di cui da sottosuolo (falde)	2.150	118	203	118	196	116
Di cui acqua prodotta	0	0	0	0	0	0
Di cui acqua di mare	0	0	0	0	0	0
Di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	1	0	0	0	0	0

[GRI 303-3] PRELIEVI IDRICI (ML) - DA TERZE PARTI

PRELIEVO DI ACQUA DA TERZE PARTI	2023 ⁵		2023*		2022*	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
Prelievo di acqua da parte di terzi (per stabilimento)	83	2	61	2	62	4
Di cui da sottosuolo (falde)	21	0	0	0	0	0
Di cui acqua di mare	0	0	0	0	0	0
Di cui acqua prodotta	0	0	0	0	0	0
Di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	62	2	61	2	62	4

Nell'impianto di Pomezia le acque di scarico generate rientrano nelle seguenti tipologie⁷:

- le acque meteoriche che sono convogliate in fosso e non sono soggette ad autorizzazione, rispettando i dettami previsti dall'Art. 30 del nuovo PTAR approvato dalla Regione Lazio nel 2018;
- le acque chiare, generate dal lavaggio effettuato in produzione, e le acque nere, derivanti dai servizi igienici, sono convogliate nel depuratore di tipo biologico (a fanghi attivi) e successivamente scaricate in fognatura comunale. Entrambi i flussi sono soggetti ad autorizzazione;

⁴ Fonte: <https://riskfilter.org/water/explore/map>

⁵ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono la controllata Alfasigma USA, Inc. in quanto i dati non risultano disponibili.

⁶ Rispetto al perimetro di rendicontazione, i dati riportati non comprendono la controllata Alfasigma USA Inc in quanto i dati non risultano disponibili.

⁷ Non è a oggi disponibile l'informazione riguardo alle quantità di acqua dolce scaricata sul totale. Secondo lo standard GRI 303-3 l'acqua dolce è quella contenente una quantità di solidi disciolti inferiore o uguale a 1000 mg/L.

– le acque di raffreddamento (UTA) utilizzate a ciclo chiuso non generano scarichi ma necessitano solo di reintegro a causa dell’evaporazione che avviene nelle torri.

Non esistono reflui effettivi di processo.

Ad Alanno lo stabilimento utilizza come fonte di approvvigionamento principale i pozzi per il prelievo dell’acqua direttamente dalla falda acquifera per la gestione degli impianti tecnologici, a cui si accompagna un modesto prelievo dalle acque superficiali, e l’acquedotto municipale per la gestione del processo produttivo.

Si riporta di seguito il dato, raccolto per la prima volta sul 2023 degli scarichi idrici per destinazione.

[GRI 303-4] SCARICO DI ACQUA (ML)

SCARICO DI ACQUA (ML)	2022		2021	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
TOTALE SCARICHI IDRICI	238	100	224	92
di cui da sottosuolo (falde)	100	0	90	90
di cui acqua di mare	0	0	0	0
di cui acqua prodotta	0	0	0	0
di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	138	0	134	2

GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti è diversa tra stabilimenti produttivi e sedi amministrative. Per questo è stato deciso di considerare questi dati separatamente. All’interno degli impianti la principale fonte di produzione è data dagli scarti di attività della produzione.

Nei rifiuti che vanno a recupero si ricorda che, per quanto riguarda Bologna, dal 2019 vengono presi in carico gli smaltimenti di farmaci di proprietà Alfasigma provenienti da magazzini di logistica esterni.

LE SEDI PRODUTTIVE

La principale fonte di produzione di rifiuti all’interno degli stabilimenti è data dagli scarti dell’attività di produzione, rappresentati pertanto dagli stessi materiali che entrano nel processo come materia prima. I rifiuti non pericolosi sono legati sostanzialmente alle obsolescenze.

[GRI 306-3] RIFIUTI GENERATI

RIFIUTI GENERATI PER PERICOLOSITÀ	2023	2023*	2022*
di cui pericolosi	5.371	480	474
di cui non pericolosi	1.798	1.104	863
RIFIUTI GENERATI PER DESTINAZIONE	2023	2023*	2022*
di cui a recupero	4.390	1.137	966
di cui a smaltimento	2.779	448	370
TOTALE RIFIUTI	7.169	1.584	1.337

Come si evince dalla tabella sopra, i rifiuti della Capogruppo complessivamente aumentano rispetto allo scorso anno del 19% (aumento trainato dai rifiuti non pericolosi); tale aumento è da attribui-

re all’effetto di una maggiore produzione. Significativa però è l’indicazione che il rifiuto è sì aumentato ma la parte a recupero rappresenta il 72%, dato in linea con lo scorso anno.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti della Capogruppo:

[GRI 306-4] RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO			
RIFIUTI NON PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Preparazione per il riutilizzo	0	307	307
Riciclo	0	698	698
Altre operazioni di recupero	0	22	22
Totale rifiuti NON PERICOLOSI	0	1.028	1.028
RIFIUTI PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Preparazione per il riutilizzo	0	11	11
Riciclo	0	97	97
Altre operazioni di recupero	0	1	1
Totale rifiuti PERICOLOSI	0	109	109
Totale rifiuti	0	1.137	1.137

[GRI 306-5] RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA

RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO			
RIFIUTI NON PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Incenerimento (con recupero di energia)	0	0	0
Incenerimento (senza recupero di energia)	0	3	3
Conferimento in discarica	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	0	74	74
Totale rifiuti NON PERICOLOSI	0	77	77
RIFIUTI PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Incenerimento (con recupero di energia)	0	0	0
Incenerimento (senza recupero di energia)	0	171	171
Conferimento in discarica	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	0	200	200
Totale rifiuti PERICOLOSI	0	371	371
Totale rifiuti	0	448	448



Nota metodologica

Con la pubblicazione della quinta edizione del Rapporto di Sostenibilità, Alfasigma vuole continuare ad affiancare alla reportistica finanziaria anche un’informativa che colga gli aspetti sociali, ambientali e di *governance*, nonché il rispetto dei diritti umani. I beneficiari che contiamo di raggiungere sono tutti gli *stakeholder* interessati dalle attività del nostro Gruppo, come definiti nelle prime sezioni del documento, in modo da poter dar vita a un nuovo canale di dialogo a supporto della volontà di aspirare al miglioramento continuo.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato predisposto secondo l’approccio *with reference* previsto dai *GRI Sustainability Reporting Standards* (GRI Standards) del 2021: si rimanda al *GRI Content Index* per maggiori dettagli sugli indicatori utilizzati.

Per l’esercizio 2023 il perimetro del Rapporto di Sostenibilità è stato esteso a diverse società del Gruppo. Di seguito l’elenco delle società incluse nel perimetro di rendicontazione per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023:

PAESE	SOCIETÀ	TIPOLOGIA
Italia	Alfasigma SpA	Produttiva
	Biosint SpA	Produttiva
	Sofar SpA	Produttiva
Cina	Alfasigma (Beijing) Medicine Consulting Co.,LTd	Servizi
	Alfasigma (Shanghai) Medicine Consulting Co., Ltd.	Servizi
Francia	Alfasigma France SAS	Commerciale
Messico	Laboratorios Alfasigma Mexico SA de C.V.	Commerciale
Polonia	Alfasigma Polska sp.z o.o.	Commerciale
Portogallo	Alfasigma Portugal, Lda.	Commerciale
Romania	Alfasigma România SRL	Servizi
	Addenda Pharmaceuticals SRL	Commerciale
Russia	LLC Alfasigma RUS	Commerciale
Spagna	Alfasigma España, SL	Produttiva
Stati Uniti d’America	Alfasigma USA, Inc.	Produttiva
	Intercept Pharmaceuticals, Inc.	Commerciale
Svizzera	Alfasigma Schweiz AG	Commerciale

L’estensione del perimetro di rendicontazione ha presentato diverse sfide dal punto di vista della raccolta dei dati. Nello specifico, per le 15 nuove società sopra riportate è stato possibile reperire soltanto i dati quantitativi relativi all’esercizio 2023. Al fine di garantire il rispetto dei principi di rendicontazione illustrati nel “GRI 1: Principi fondamentali 2021”, e in particolare il principio della comparabilità, è stata introdotta una colonna aggiuntiva nelle tabelle, denominata “2023*”. Tale colonna riporta i dati relativi al FY 2023 della sola Capogruppo Alfasigma SpA. Si precisa che i commenti ai trend nel triennio 2023-2021 fanno riferimento alle colonne “2023*”, “2022*” e “2021*” relative alla sola Capogruppo.

I dati inseriti nelle tabelle (colonna “2023”) e nei grafici fanno riferimento all’intero perimetro di consolidamento. Le eccezioni a questo perimetro sono esplicitamente riportate all’interno del documento.

Il Rapporto di Sostenibilità viene sottoposto a un controllo interno del Comitato di Sostenibilità.

A fronte di affinamenti del processo di *reporting* di Gruppo, la Società ha valutato di aggiornare alcuni dati relativi all’esercizio 2021, risultati imprecisi. I dati aggiornati (*restated*) sono riportati ai paragrafi: “L’impronta ambientale”.

[5.1] Metodologie di calcolo

Con riferimento ai dati contenuti nel presente documento, si precisa che non sono stati utilizzati approcci di stima bensì i migliori dati disponibili al momento della sua redazione. Si riportano di seguito le indicazioni metodologiche per alcuni indicatori.

DIPENDENTI E ALTRI LAVORATORI CHE NON SONO DIPENDENTI (GRI 2-7, GRI 2-8)

Il conteggio del numero di lavoratori è stato effettuato seguendo la metodologia per teste (*headcount*).

TASSI DI TURNOVER E ASSUNZIONE (GRI 401-1)

I tassi di assunzione e *turnover* sono stati determinati rapportando il numero dei lavoratori entrati e usciti nel 2023 all’organico al 31 dicembre dell’esercizio in esame.

TASSI DI INFORTUNI (GRI 403-9)

Il tasso di infortuni è stato calcolato attraverso la seguente formula: $\frac{\text{numero di infortuni}}{\text{numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA (GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2)

Per rappresentare i consumi energetici in GJ Alfasigma ha utilizzato i fattori di conversione e di emissione forniti dal *Department for Environment, Food and Rural Affairs* (DEFRA) del Regno Unito per gli anni 2023, 2022 e 2021.

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra è stato svolto utilizzando i principi indicati nel *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO_{2eq} sono stati:

- DEFRA per le emissioni dirette (Scope 1), per gli anni 2023, 2022 e 2021.
- *Association of Issuing Body* (AIB) per le emissioni indirette legate all’acquisto di energia elettrica (Scope 2), per gli anni 2023, 2022 e 2021.

Infine, qualora non fossero presenti indicatori GRI specifici per rappresentare le *performance* di Alfasigma rispetto alle tematiche emerse come materiali, l’azienda ha sviluppato specifici indicatori NON GRI sulla base delle metodologie qui di seguito presentate:

NON GRI 1: INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

L’attività di innovazione e ricerca è essenziale per lo sviluppo del Gruppo, in quanto permette di sviluppare soluzioni di prodotto e di processo al passo con le richieste di mercato, in un settore che risulta essere sempre più competitivo. Le spese rendicontate sono costituite dai costi operativi sostenuti per lo svolgimento delle attività quotidiane, dal costo del personale dedicato a tali attività e dalle spese in conto capitale a esse legate.

NON GRI 2: LAVORO AGILE

L’indicatore si riferisce al totale delle ore lavorate in modalità “smart working”, dai dipendenti che ne abbiano diritto e secondo le modalità stabilite nell’Accordo individuale stipulato tra Alfasigma SpA e ciascun dipendente.

➔ Per qualsiasi chiarimento, invitiamo a contattare la Funzione: corporatecommunication@alfasigma.com

[5.2] GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Alfasigma ha rendicontato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023 secondo l'approccio with reference dei GRI Standards.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INDICATORI		SEZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informazioni generali 2021	GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota metodologica	
	GRI 2-2	Società incluse nel Rapporto di Sostenibilità		
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti		
	GRI 2-4	Rettifiche delle informazioni		Il documento non contiene rettifiche.
	GRI 2-5	Assurance esterna		Il documento è di natura volontaria e non è sottoposto ad assurance esterna.
	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Il valore condiviso	
	GRI 2-7	Dipendenti	Le nostre persone	Alfasigma non impiega dipendenti con orario non garantito
	GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti		
	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo		
	GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		
	GRI 2-13	Delega di responsabilità per gestione degli impatti		
	GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità		Adozione di valori e comportamenti etici
	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	Adozione di valori e comportamenti etici	
	GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
	GRI 2-28	Adesioni ad associazioni	Pazienti e salute	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La materialità e il dialogo con gli stakeholder		
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Le nostre persone		
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	La materialità e il dialogo con gli stakeholder	
	GRI 3-2	Elenco delle tematiche materiali		
TEMA MATERIALE: RICERCA E SVILUPPO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Ricerca e Sviluppo	
NON-GRI	NON-GRI 1	Investimenti in Ricerca e Sviluppo		
TEMA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Pazienti e salute	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		
	GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		

GRI STANDARD	INDICATORI		SEZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Pazienti e salute	
	GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	GRI 417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE DI LAVORO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Salute e sicurezza	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro		
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		I dati del presente indicatore sono riferiti solo alla Capogruppo Alfasigma SpA
	GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro		
TEMA MATERIALE: ENERGIA ED EMISSIONI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	L'impronta ambientale	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gli indicatori ambientali	
	GRI 302-3	Intensità energetica		
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
	GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG		
	GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative		
TEMA MATERIALE: PACKAGING SOSTENIBILE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	La catena di fornitura	
GRI 301: Materiali 2016	GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gli indicatori ambientali	
TEMA MATERIALE: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DEL VALORE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	La catena di fornitura	
TEMA MATERIALE: OCCUPAZIONE, BENESSERE E SVILUPPO PROFESSIONALE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Le nostre persone	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		
	GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
NON-GRI	NON-GRI 2	Lavoro agile		I dati del presente indicatore sono riferiti solo alla Capogruppo Alfasigma SpA
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Le nostre persone	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione	GRI 406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese		
TEMA MATERIALE: ACCESSO ALL'ASSISTENZA SANITARIA				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Salute e pazienti	

GRI STANDARD	INDICATORI		SEZIONE	NOTE / OMISSIONI
TEMA RILEVANTE: GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E RIFIUTI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	L'impronta ambientale	
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Gli indicatori ambientali	
	GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti		
	GRI 306-3	Rifiuti generati		
	GRI 306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento		I dati del presente indicatore sono riferiti solo alla Capogruppo Alfasigma SpA
	GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		I dati del presente indicatore sono riferiti solo alla Capogruppo Alfasigma SpA
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Gli indicatori ambientali	
	GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
	GRI 303-3	Prelievo idrico		
	GRI 303-4	Scarico di acqua		Non inserita la distinzione tra acqua dolce e di altro tipo
TEMA MATERIALE: COMUNITÀ LOCALI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Cittadinanza d'impresa	
GRI 201: Performance economiche 2016	GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore condiviso	I dati del presente indicatore sono riferiti all'intero Gruppo, in allineamento con il Bilancio Finanziario Consolidato.
TEMA MATERIALE: GOVERNANCE ED ETICA				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Adozione di valori e comportamenti etici	
GRI 205: Anticorruzione 2016	GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione		I dati del presente indicatore sono riferiti solo alla Capogruppo Alfasigma SpA
	GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		
	GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		
TEMA MATERIALE: DATA MANAGEMENT E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Adozione di valori e comportamenti etici	
GRI 418: Privacy dei Clienti 2016	GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		