



RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2024

ALFASIGMA 

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2024

ALFASIGMA 

Indice

	Lettera agli stakeholder	5	3	Persone e comunità	42
	Highlights 2024 del Gruppo Alfasigma	6	3.1	Le nostre persone	43
			3.2	Pazienti e salute	53
			3.3	Cittadinanza d’impresa	60
1	Chi siamo	8	4	Impronta ambientale	64
1.1	Una nuova generazione di Azienda farmaceutica	9	4.1	Transizione ecologica	65
1.2	La nostra storia	11	4.2	La nostra Azienda in breve: stabilimenti e impianti	65
1.3	Strategia, prodotti e aree terapeutiche	12	4.3	Indicatori ambientali	70
1.4	Struttura aziendale	15	4.4	Salute e sicurezza	75
1.5	Governance	16			
2	Valore sostenibile	18	5	Nota metodologica	79
2.1	Materialità e dialogo con gli stakeholder	19	5.1	Metodologia di calcolo	79
2.2	Valori e comportamenti etici	26	5.2	Indice dei contenuti GRI	81
2.3	Valore condiviso	30			
2.4	Catena di fornitura	35			
2.5	Ricerca e Sviluppo	38			

Lettera agli stakeholder

Sono lieto di condividere con voi il nostro sesto Rapporto di Sostenibilità annuale, che racconta le priorità, gli obiettivi e i risultati raggiunti da Alfasigma nel 2024.

Un anno che è stato senza dubbio di trasformazione e che ci ha consentito di compiere un passo avanti significativo nel nostro percorso verso un'azienda healthcare innovativa e riconosciuta a livello globale.

Siamo un'organizzazione che innova con orgoglio e passione: un impegno che si riflette non solo nelle nostre attività quotidiane, ma anche nelle nostre responsabilità sociali di impresa.

Proprio in questa direzione, nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno a mantenere i più alti standard etici, introducendo una policy globale per le interazioni con la comunità sanitaria (Global Policy & Principles on Interactions with the Healthcare Community). Questa policy definisce standard minimi comuni a livello mondiale, garantendo che ogni interazione sia etica, conforme alle normative e ai codici internazionali e locali, e rispettosa dell'indipendenza degli stakeholder.

Abbiamo inoltre lanciato gli Alfasigma Belief, quattro principi chiave che guidano le nostre azioni e decisioni quotidiane: Passione per l'innovazione; Pensare in grande, agire in piccolo; Imparare per osare; I team costruiscono il futuro.

Coltivare curiosità e passione per l'innovazione è oggi cruciale nel mondo degli affari e dell'imprenditoria. Credo fortemente nella mentalità del "non mollare mai", che da sempre caratterizza la nostra organizzazione. Con i nuovi Belief abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti: ci ispirano, ci guidano e ci uniscono mentre innoviamo per creare un impatto positivo e opportunità sempre maggiori per prenderci cura dei nostri pazienti, delle nostre persone e delle nostre comunità.

Applicare questi Belief alle nostre priorità ambientali, sociali e di governance (ESG) ci ha già permesso di evolvere e di avviare numerose iniziative a livello globale. I casi studio presentati in questo Rapporto mostrano solo alcune delle tante modalità con cui i nostri team stanno contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.

Spero che questo Rapporto possa essere per voi fonte di ispirazione, così come lo è per me. È una testimonianza concreta della passione, dello spirito e della dedizione dei nostri team, che rendono la nostra Azienda ciò che è.

Stefano Golinelli
Presidente

Highlights 2024

Nel corso del 2024, il nostro Gruppo ha continuato a crescere, evolversi e migliorare sotto molti aspetti.

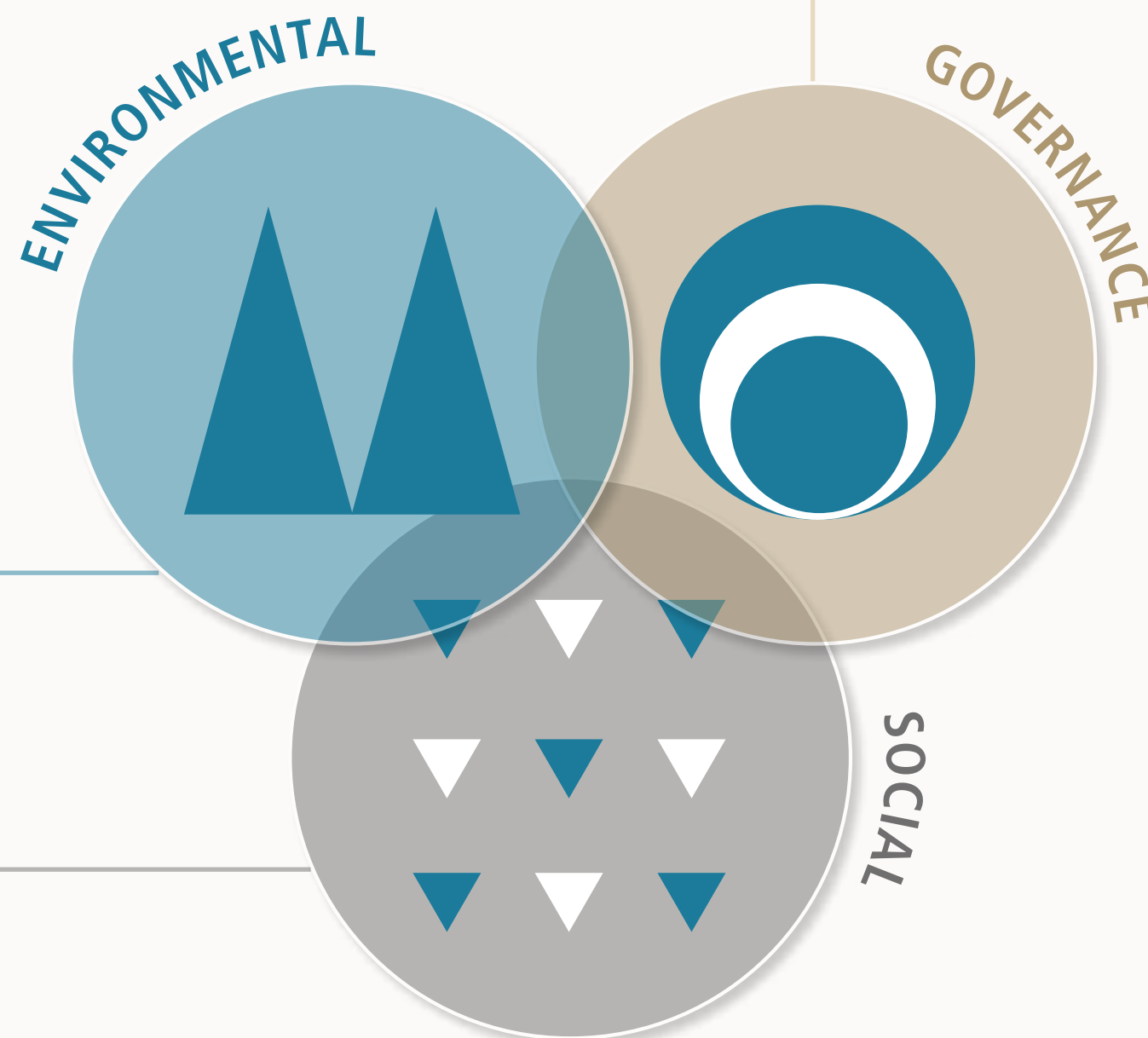
Ci sarebbe molto da raccontare, ma vogliamo condividere con voi alcuni highlights.

Questi esempi testimoniano il nostro impegno costante nel promuovere il benessere delle persone e delle comunità locali, nel creare valore sostenibile per l'Azienda e nel ridurre l'impatto ambientale a livello globale.

Sappiamo che il cammino verso una sostenibilità autentica richiede tempo, ed è per questo che investiamo con determinazione nelle persone e nei processi che ci permetteranno di raggiungere questo traguardo. Oltre alle iniziative qui riportate, all'inizio di ogni capitolo troverete altri risultati che raccontano il nostro percorso.

- Nel 2024, 67.189 GJ della nostra elettricità sono stati prodotti tramite cogenerazione. Questo rappresenta un aumento del 4,5% rispetto all'anno precedente e riflette il nostro impegno nel migliorare l'efficienza energetica complessiva.
- Il nostro consumo energetico totale come Gruppo nel 2024 è stato di 627.819 GJ. Questo dato rappresenta una diminuzione del 3,7% rispetto all'anno precedente, a conferma che i nostri sforzi ambientali stanno andando nella giusta direzione.
- Le nostre emissioni totali Scope 2 calcolate tramite approccio market-based nel 2024 sono state pari a 20.607 tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e). Questo dato rappresenta una riduzione del 2,5% rispetto all'anno precedente.
- Le nostre iniziative hanno generato un impatto sociale globale pari a 1,612 milioni—un incremento del 46,7% rispetto all'anno precedente.
- Riconoscendo un approccio più flessibile al lavoro, i nostri dipendenti hanno registrato 1,4 milioni di ore di lavoro agile nel 2024.
- Le donne rappresentano ora il 56,1% della nostra forza lavoro totale—con un incremento del 6,1% rispetto all'anno precedente.

- Abbiamo implementato una policy globale per le interazioni con la comunità sanitaria (HCC). Questo garantisce che tutte le nostre interazioni siano etiche, conformi alle normative internazionali e locali, e rispettose dell'indipendenza degli stakeholder.
- Il lancio di un nuovo programma di formazione sulla piattaforma KnowBe4 è stato un'iniziativa fondamentale. Ispirato dal nostro team aziendale di cybersicurezza, contribuisce ad aumentare la consapevolezza dei dipendenti sulle minacce digitali in continua evoluzione.



1. Chi siamo

Oltre a onorare i nostri impegni verso le iniziative già avviate, nel 2024 abbiamo raggiunto traguardi significativi. Ecco alcuni esempi di come stiamo investendo nel nostro valore sostenibile...

- Abbiamo formalizzato l'acquisizione di Jyseleca® da Galapagos NV. Questo ci ha permesso di aggiungere un prodotto innovativo e specializzato al nostro portafoglio, rafforzando la nostra pipeline.
- Abbiamo lanciato i nostri quattro *Belief* — Passione per l'innovazione; Pensare in grande, agire in piccolo; Imparare per osare; I team costruiscono il futuro. Questi principi (o *Belief*) fondamentali ci guideranno nella nostra vita quotidiana e nel lavoro.
- Abbiamo definito la nostra vision di raggiungere miliardi di ricavi entro il 2029; al 2024, i nostri ricavi annuali sono cresciuti del 36% rispetto al 2023.

OUR PURPOSE:

OUR AMBITION:

OUR MISSION:

Farmaceutica per passione

Raggiungere un fatturato di € 3 miliardi entro il 2029

Offrire terapie trasformative e prodotti farmaceutici per migliorare la salute e la qualità di vita dei pazienti e consumatori ascoltando le loro esigenze, partendo dalla salute gastrointestinale (GI).

LA NOSTRA AZIENDA: PUNTI CHIAVE

- Il nostro Gruppo è uno dei cinque principali attori dell'industria farmaceutica italiana, con un fatturato di 1.863 milioni di euro nel 2024, in crescita del 36% rispetto al 2023.
- Il nostro Gruppo conta oltre 3.300 dipendenti nel mondo, 37 filiali e una presenza diretta in 25 paesi.
- Il 31 gennaio 2024, il nostro Gruppo ha formalizzato l'acquisizione del business Jyseleca® da Galapagos NV. Questo rappresenta un passaggio cruciale nel consolidamento della strategia del Gruppo e nel supporto alle nostre ambizioni di crescita.

1.1 Una nuova generazione di Azienda farmaceutica

Negli ultimi tre anni, abbiamo intrapreso un viaggio di trasformazione — vivendo una crescita straordinaria, quasi raddoppiando i nostri ricavi e ampliando la nostra presenza geografica. Abbiamo sviluppato e migliorato il nostro portafoglio, espandendoci in segmenti unici e specializzati, rafforzando sempre di più sia la nostra pipeline che le nostre capacità.

Ma il nostro viaggio è tutt'altro che concluso. Questo rappresenta, infatti, solo l'inizio di un nuovo capitolo intraprendente nella nostra storia. Unendo il rigore e l'affidabilità tipici del settore farmaceutico con la rapidità e l'efficienza della moderna biotecnologia, miriamo a ridefinire i confini dello sviluppo dei farmaci. Quando identifichiamo un'opportunità, agiamo con tempestività — sviluppando e portando sul mercato terapie innovative

là dove possono fare maggiormente la differenza.

Investiamo nel potenziale per creare un impatto significativo su pazienti, caregiver e comunità.

Per conseguire la nostra visione di diventare un'azienda farmaceutica innovativa e riconosciuta a livello globale, caratterizzata da rapidità, flessibilità e dedizione verso la scienza, con un focus primario sulle malattie gastrointestinali (GI), il Gruppo si impegnerà a: **Drive accelerated growth:** espandendoci con lo sviluppo di prodotti specializzati, massimizzando il pieno potenziale del nostro portfolio Consumer Healthcare (CHC).

Discover. Develop. Deliver: attraverso la creazione di competenze nell'ambito della Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di identificare opportunità ad alto impatto, rafforzare la nostra pipeline e lanciare nuovi prodotti con rapidità sul mercato.

Deeply understand patients and consumer needs: attraverso l'ascolto e la collaborazione per rispondere ai loro reali bisogni, stimolando l'innovazione, creando soluzioni efficaci e creando valore per tutte le nostre aree terapeutiche.

Create a culture of continuous

improvement: attraendo, sviluppando e trattenendo talenti guidati dall'ingegno: persone che credono sempre che ci sia un modo migliore di fare le cose, concentrate nel trasformare le idee in azioni e nel restare sempre un passo avanti. I nostri comportamenti e il nostro modo di operare sono rappresentati dai nostri quattro *Belief* [vedi Capitolo 3.1]: *Passione per l'innovazione; Pensare in grande, agire in piccolo; Imparare per osare; I team costruiscono il futuro.* La nostra strategia d'impresa/business è strettamente legata ai principi di

sostenibilità. Come Azienda, sosteniamo la divulgazione scientifica e allo stesso modo esercitiamo un ruolo proattivo negli ambiti della cultura, dell'arte e della società civile: con la consapevolezza che un'azienda farmaceutica è anche un'azienda culturale. Crediamo che la dignità di una persona non riguarda solo l'essere in salute, ma riveste tutti gli aspetti della vita e dell'ambiente in cui vive, in un'idea di benessere globale della società. Il nostro impegno per il benessere globale della società fa sì che la responsabilità sociale d'impresa sia parte integrante del DNA

aziendale. Da anni, infatti, abbiamo superato con entusiasmo le aspettative riguardo i nostri impegni nei confronti della crescita formativa, della cultura, dell'ambiente e nel supporto verso le comunità.

1.2 La nostra storia

La storia della nostra Azienda è iniziata con l'imprenditore e filantropo Marino Golinelli nel 1948, a Bologna. Fin dalla sua fondazione, la nostra Azienda ha ricoperto un ruolo di primo piano nell'industria farmaceutica, e la nostra

lunga storia è fatta di innovazione e successo.

L'anno della fondazione, il 1948, coincide con un momento cruciale della storia contemporanea: la "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo". Nello stesso anno, a Bologna, Marino Golinelli fonda Biochimici Alfa, in seguito Alfa Wassermann.

Grazie a una concreta strategia di sviluppo e a un rigoroso piano di acquisizioni, la società inizia la sua crescita fino al culmine della fusione con il Gruppo Sigma-Tau nel 2015, trasformandosi in Alfasigma.

1948: Biochimici Alfa viene fondata a Bologna (Italia), successivamente diventa Alfa Wassermann.

1960: Inaugurazione dei laboratori di ricerca Alfa Wassermann a Bologna (Italia).

1979: Fondazione di Biosint SpA a Sermoneta (Latina, Italia), Azienda Chimica-Farmaceutica, uno dei principali produttori italiani di principi attivi farmaceutici (API) per uso umano e veterinario.

1989: Nasce la divisione internazionale di Alfa Wassermann e viene creata una rete di distributori e licenziatari in oltre 60 paesi nel mondo.

2001: Fondazione di Biofutura Pharma SpA (Milano, Italia) che segna l'espansione del mercato italiano dei farmaci etici.

2004: Distribuzione del principio attivo Rifaximina-α negli Stati Uniti con il marchio Xifaxan.

2015: Alfasigma nasce dalla fusione di Alfa Wassermann e Sigma-Tau: le attività di due dei più importanti gruppi farmaceutici privati in Italia convergono attraverso un grande progetto industriale.

2021: Inaugurazione ufficiale e avvio del nuovo Centro di Ricerca & Sviluppo a Pomezia, il Labio 4.0 Marino Golinelli. Accanto a questo evento, sono state tante le iniziative nel settore R&D importanti per l'Azienda: ad esempio la start-up Novavido che studierà per prima la retina liquida artificiale nell'essere umano.

2023: Nell'autunno 2023 Alfasigma ha annunciato e completato l'acquisizione, attraverso un'offerta pubblica d'acquisto (OPA), della biotech quotata al Nasdaq, Intercept Pharmaceuticals Inc.

1957: Anno di fondazione di Sigma-Tau I.F.R. SpA a Pomezia (Roma, Italia), che negli anni diventa leader nel settore farmaceutico italiano.

1977: Sigma-Tau sintetizza la forma biologicamente attiva dell'acetil-L-carnitina, che porterà alla formulazione del nicetile.

1982: Fondazione di Avantgarde SpA, dedicata alla ricerca e allo sviluppo di farmaci da banco (OTC) innovativi.

1999: Sigma-Tau rafforza la propria presenza internazionale attraverso filiali in Europa (Francia, Spagna e Svizzera) e negli Stati Uniti.

2003: Acquisizioni di Bama-Geve Slu con sede a Barcellona e Biosáude Produtos Farmacêuticos Lda di Lisbona.

2008-2009: Costituzione delle filiali indiana e belga.

2020: Viene ricordato da tutti come l'anno del COVID-19: a marzo Alfasigma procede al lockdown degli uffici amministrativi, mentre le produzioni e i centri R&D proseguono l'attività nei siti. Per oltre due mesi le attività continuano in lavoro agile, fino al 4 maggio con l'inizio della fase due sotto l'egida del progetto #RESTART. È stato anche l'anno delle celebrazioni per il centesimo compleanno di Marino Golinelli.

2022: Cavaliere Marino Golinelli, presidente onorario e fondatore di Alfasigma, muore il 19 febbraio 2022. A giugno 2022 è stata costituita inoltre la nuova filiale Alfasigma (Shanghai) Medicine Consulting Co. Ltd. con lo scopo di sviluppare in modo diretto il business della carnitina in Cina. Si consolida inoltre il business della filiale tedesca che è stata inaugurata a fine 2021. A ottobre 2022 si perfeziona l'acquisizione del Gruppo Sofar.

2024: Il 31 gennaio Alfasigma ha formalizzato l'acquisizione del business di Jyseleca® da Galapagos NV, consolidando la propria presenza nei mercati europei e del Regno Unito.

1.3 Strategia, prodotti e aree terapeutiche

Con oltre 75 anni di storia, la nostra Azienda ha una comprovata esperienza nello sviluppo e nella fornitura di terapie innovative. Queste rispondono alle nuove esigenze dei pazienti e alle principali richieste mediche ancora insoddisfatte, contribuendo inoltre a rinnovare e rafforzare il nostro portfolio di prodotti esistenti. Nell'evoluzione del nostro portfolio, ci siamo espansi in aree rare e specializzate, rafforzando sia la nostra pipeline che le nostre capacità interne. Allo stesso tempo, abbiamo ulteriormente rafforzato il potenziale del nostro portfolio storico, inclusi i nostri marchi di Consumer Healthcare (CHC). Il 2024 è stato per la nostra Azienda un anno di grande trasformazione, caratterizzato dall'acquisizione del business Jyseleca® da Galapagos NV, i cui prodotti e team R&D sono entrati a far parte del Gruppo a partire dal 1° febbraio 2024. Questo traguardo fondamentale rappresenta un significativo passo avanti nell'ambiziosa strategia di crescita internazionale della nostra Azienda, rafforzando e ampliando la nostra presenza nei mercati europei, con particolare attenzione ai paesi chiave del mercato farmaceutico in cui il Gruppo non era ancora attivo. Il processo di integrazione dei progetti e dei team Jyseleca® e Intercept Pharmaceuticals, entrambi di recente acquisizione, si è protratto fino a fine 2024. Rimaniamo impegnati a cogliere ulteriori opportunità di crescita e a investire nel rafforzamento e nell'arricchimento della

nostra pipeline per servire al meglio i pazienti di tutto il mondo. Questi risultati pongono le basi per la prossima fase della nostra evoluzione, continuando il nostro percorso di rapida crescita e trasformazione con entusiasmo e lavorando allo stesso tempo verso la nostra ambizione di diventare un'autentica azienda farmaceutica innovativa globale con un focus primario sulle malattie gastrointestinali (GI). Le nostre principali aree terapeutiche sono: gastroenterologia, vascolare e reumatologia, con un portfolio che va dalla cura primaria alla cura specialistica, ai farmaci per malattie rare e ai prodotti per la salute dei consumatori, inclusi integratori e nutraceutici.

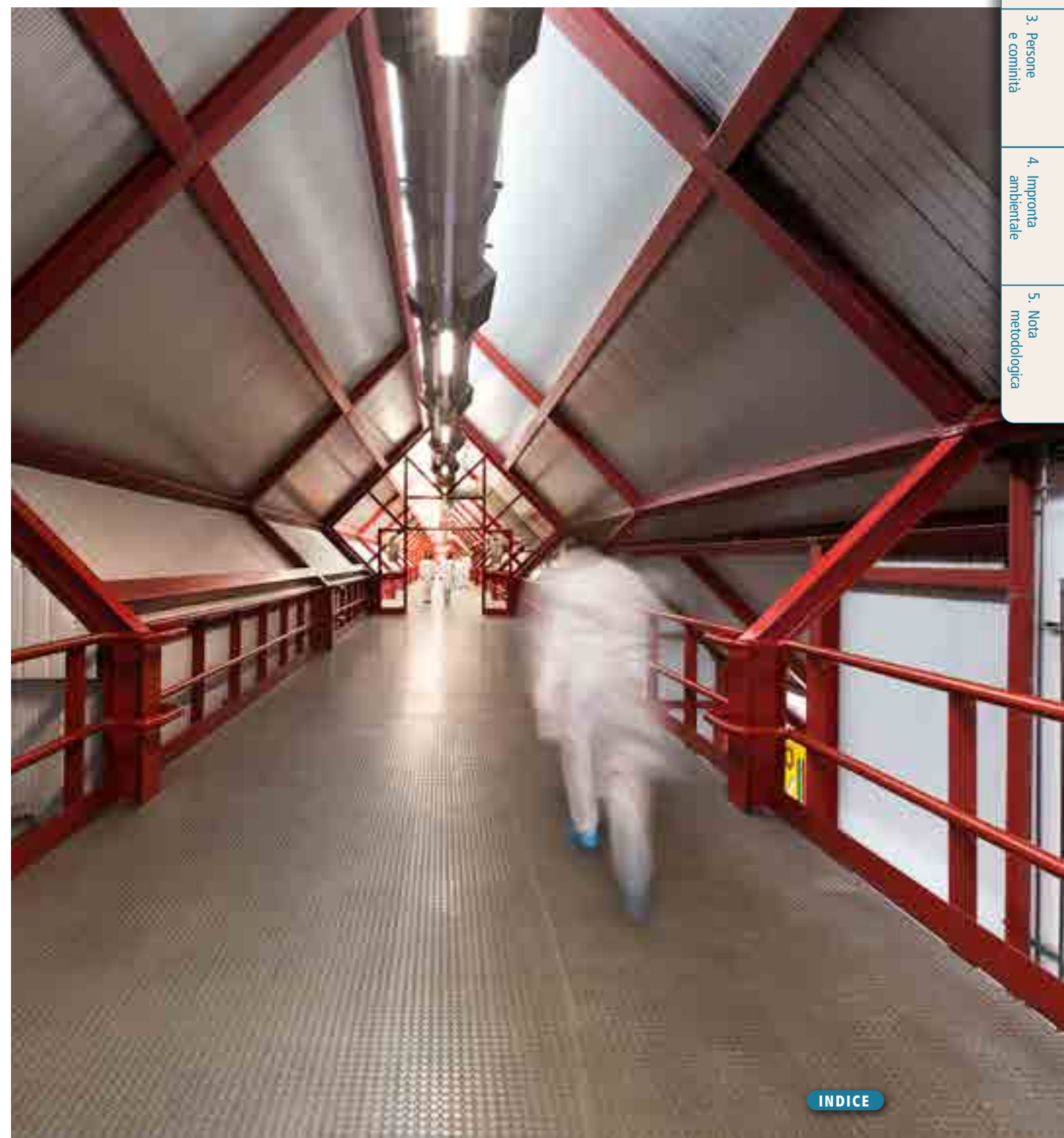


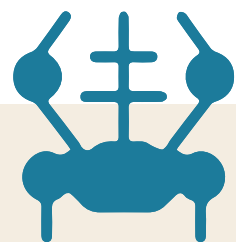
GASTROENTEROLOGIA

In quanto Azienda specializzata nelle malattie gastrointestinali (GI), ci impegniamo a offrire soluzioni concrete per i disturbi dell'apparato digerente e del fegato. Questi includono patologie comuni in cui il microbiota intestinale gioca un ruolo fondamentale, come le malattie infiammatorie intestinali (IBD), e disturbi funzionali come la sindrome dell'intestino irritabile (IBS), come la gastroenterite batterica e il reflusso gastroesofageo. Inoltre, ci occupiamo di condizioni epatiche, come l'encefalopatia epatica e la malattia epatica cronica (cirrosi), e di malattie rare. Inoltre, stiamo concentrando il nostro impegno nel migliorare le terapie e

nell'espandere la nostra pipeline per fornire soluzioni efficaci al numero crescente di pazienti affetti da malattie rare, croniche e gravi del fegato. Nel 2024, con l'acquisizione dell'attività Jyseleca® (filgotinib), abbiamo consolidato il nostro impegno nella gastroenterologia.

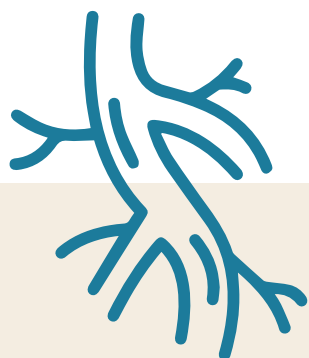
Filgotinib è approvato in Europa, nel Regno Unito, in Giappone, Taiwan, Corea del Sud e Singapore per il trattamento di pazienti adulti con colite ulcerosa (UC) attiva da moderata a grave che hanno avuto una risposta inadeguata alla terapia convenzionale.




REUMATOLOGIA

Forniamo trattamenti e terapie avanzate per alleviare i segni e i sintomi, gestire l'infiammazione e migliorare la qualità della vita dei pazienti affetti da condizioni reumatologiche, più specificamente artrite reumatoide (RA).

Nel 2024, con l'acquisizione del business Jyseleca® (filgotinib), la nostra Azienda ha consolidato il suo impegno nella reumatologia, aggiungendo un prodotto innovativo al suo portafoglio, inclusa una sperimentazione clinica di Fase 3 per una terza potenziale indicazione (accanto alle indicazioni approvate per RA e UC). Attualmente filgotinib, che appartiene a una classe di inibitori JAK, è approvato in Europa, nel Regno Unito, in Giappone, a Taiwan, in Corea del Sud e a Singapore per il trattamento della RA attiva da moderata a severa negli adulti che non hanno risposto adeguatamente o non possono tollerare altri farmaci antireumatici modificanti la malattia (DMARDs).


VASCOLARE

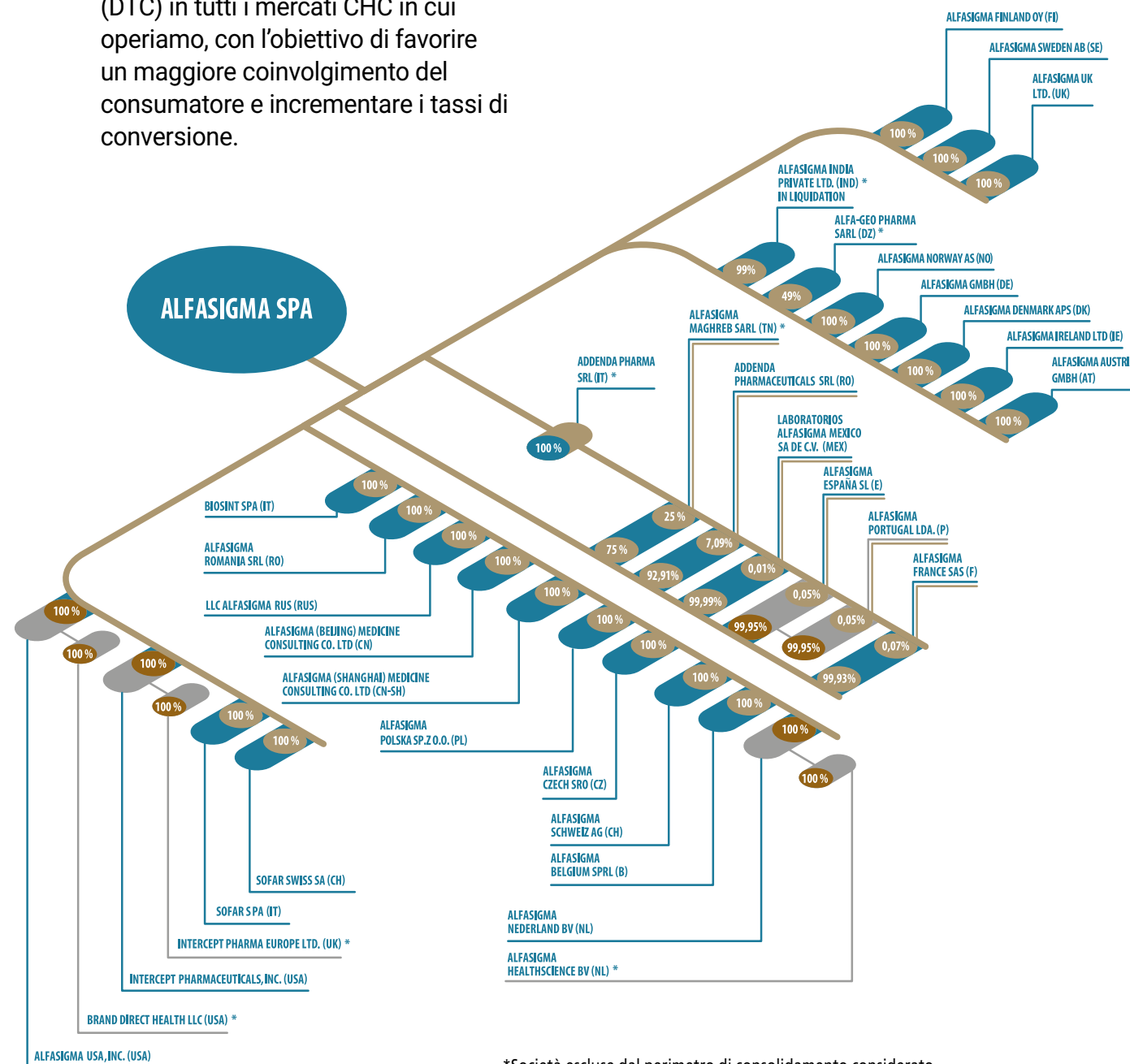
La nostra Azienda vanta una solida esperienza nella gestione delle malattie vascolari in tutte le loro fasi. Offriamo

soluzioni terapeutiche mirate per le principali patologie del sistema vascolare, tra cui le malattie venose, le arteriopatie degli arti inferiori e le microangiopatie diabetiche. Facendo leva su questa consolidata *expertise* nel trattamento vascolare, la nostra Azienda sta investendo nello sviluppo di prodotti innovativi con l'obiettivo di ampliare ulteriormente il nostro portfolio. L'obiettivo è fornire ai pazienti un numero sempre maggiore di opzioni terapeutiche, in grado di coprire in modo efficace l'intero spettro della malattia cardiovascolare (CVD).


CONSUMER HEALTHCARE

Alla fine del 2024, questa importante area di business ha registrato un fatturato di € 237,5 milioni, determinando un aumento dell'8,4% rispetto al 2023. Tutti i nostri principali marchi hanno guadagnato quote di mercato significative nei loro rispettivi settori, permettendo alla nostra Azienda di diventare il leader nel mercato dei consumatori (secondo i dati MAT di novembre 2024, per le vendite online e in farmacia). I risultati di crescita sono stati guidati da performance particolarmente positive sui canali retail, in particolare sui canali più innovativi (on line +422%, mass +47%). Le vendite in farmacia hanno registrato una crescita dell'8%, in linea con il trend di *sell out*. Questi trend confermano la validità delle scelte operate nel 2023 in ambito di riorganizzazione commerciale e rinforzo dei canali di

vendita innovativi, oggi opportunamente seguiti con organizzazioni dedicate. I risultati sono stati ottenuti tramite piani di informazione medico-scientifica coerenti e strutturati, affiancati da un'attenta strategia di marketing sul punto vendita, finalizzata ad aumentare la visibilità dei nostri prodotti e a sostenere la crescita delle vendite. In parallelo, stiamo implementando campagne dedicate direct-to-consumer (DTC) in tutti i mercati CHC in cui operiamo, con l'obiettivo di favorire un maggiore coinvolgimento del consumatore e incrementare i tassi di conversione.



*Società escluse dal perimetro di consolidamento considerato

1.5 Governance

La nostra Azienda è governata da un Consiglio di Amministrazione composto, al 31 dicembre 2024, da 11 consiglieri, 4 dei quali sono qualificati come indipendenti, ovvero interamente indipendenti dai nostri azionisti. Tali consiglieri indipendenti sono stati nominati per le loro specifiche competenze tecniche ed esperienze professionali, tali da contribuire all’efficacia della dinamica consiliare.

BOARD OF DIRECTORS

Presidente	Stefano GOLINELLI
Vicepresidente	Andrea GOLINELLI
Vicepresidente	Marina GOLINELLI
Vicepresidente	Stefano Jr. GOLINELLI
Direttore Generale	Francesco BALESTRIERI
Direttore	Andrea DINI
Direttore	Abbas HUSSAIN
Direttore	Carlo INCERTI
Direttore	Carlo ROSA
Direttore	Gino SANTINI
Direttore	Guido TUGNOLI

La tabella sottostante dà contezza della diversità, quanto a genere e fasce di età, in seno al Consiglio di Amministrazione (vedi [GRI 405-1] **DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO**).

[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO

MEMBRI DEL CDA PER QUALIFICA, SESSO ED ETÀ								
Qualifica	AL 31 DICEMBRE 2024				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti totali	0%	18%	82%	100%	0%	27%	73%	100%
Dirigenti uomini	0%	10%	90%	91%	0%	22%	78%	82%
Dirigenti donne	0%	100%	0%	9%	0%	50%	50%	18%

L’Ing. Stefano Golinelli ricopre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Al Presidente del Consiglio di Amministrazione afferiscono i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, oltre alla rappresentanza legale della Società, con la sola esclusione dei poteri che per Statuto o per legge sono riservati al Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione ha nominato Andrea Golinelli, Marina Golinelli e Stefano Jr. Golinelli Vicepresidenti, e Francesco Balestrieri Amministratore Delegato. A partire dal 2023, in seno al Consiglio di Amministrazione, contestualmente, sono stati costituiti e resi operativi tre comitati con funzioni istruttorie, propositive e consultive:

- il “Nomination and Remuneration Committee”, incaricato delle valutazioni in materia di nomine e verifica dei requisiti nonché sull’adeguatezza delle politiche e dei piani di remunerazione e incentivazione;
- il “Risk and Control Committee”, incaricato della supervisione strategica in materia di rischi e della definizione dei sistemi di controllo interno;
- il “Transactions Committee”, incaricato di fornire supporto nelle analisi e raccomandazioni in merito a potenziali

investimenti di interesse strategico per il Gruppo. Il Collegio Sindacale, composto da 3 membri effettivi e 2 membri supplenti, in qualità di organo di controllo, mantiene flussi informativi con i vari attori della governance di impresa, ovvero con le funzioni Corporate Finance, Administration & Control, Corporate Internal Audit, con la società di revisione, ecc.

COLLEGIO SINDACALE

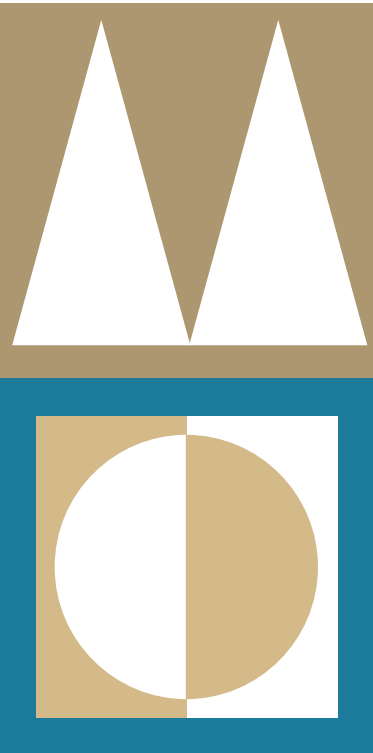
Presidente	Giuliano FOGLIA
Sindaci Effettivi	Artemio GUARESCHI
	Sergio PARENTI
Sindaci Supplenti	Roberto BRIOSCHI
	Matteo CARFAGNINI

L’organismo di vigilanza, il quale comprende quattro membri, è deputato al controllo di effettività e adeguatezza del “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo” ex D. Lgs. 231/2001, del quale il Codice Etico è parte integrante, e al relativo aggiornamento. La condivisione delle informazioni sui temi e progetti più rilevanti avviene attraverso l’istituzione di comitati manageriali: strategico, organizzativo, commerciale, industriale, di Ricerca e Sviluppo e di business development. In particolare, a supporto dell’Amministratore Delegato è stato costituito il Comitato ALET (Alfasigma Executive Team), cui partecipano tutti i manager a diretto riporto; questo Comitato è responsabile di analizzare periodicamente l’andamento del Gruppo e valutare operazioni strategiche di varia natura (ad esempio M&A e investimenti). Da un punto di vista organizzativo, la

nostra Azienda è gestita attraverso *Business Areas*, che presidiano e sviluppano i mercati di competenza (Country Italy, United States, Growth Markets, West Europe, Corporate Customers, Morpho), Technical Operations, e Funzioni Corporate. Queste ultime rappresentano la struttura centrale di servizi del nostro Gruppo, le quali sono di supporto alle *Business Areas* e alle controllate estere (Finance & Information Technology, Legal Affairs, Human Resources, Communication, Quality, Regulatory Affairs e Safety). Si aggiungono inoltre funzioni di sviluppo strategico (Ricerca e Sviluppo, Business Development, GPPS (Global Product and Portfolio Strategy) e Strategy. L’organizzazione per Business Unit ci permette di allineare la struttura aziendale al settore di riferimento, tenendo conto del portfolio prodotti del Gruppo, delle nuove tecnologie disponibili, delle modalità di comunicazione scientifica adottate e del numero dei target medici identificati. Questa struttura consente inoltre di semplificare il processo decisionale dell’Azienda rendendo le Business Unit autonome e direttamente responsabili delle proprie scelte. La definizione della strategia aziendale e il controllo dell’andamento del business sono svolti tramite l’elaborazione di un piano di durata triennale – il quale rappresenta un processo chiave per lo sviluppo della nostra Azienda. La formazione del budget annuale, avviata nel mese di settembre tramite un processo *bottom-up* (all’interno del quale ogni funzione aziendale pianifica le attività per l’anno successivo), prevede lo svolgimento di fasi di analisi, aggregazione, discussione e revisione, propedeutiche all’approvazione finale.



2. Valore sostenibile



Oltre a onorare i nostri impegni verso le iniziative già avviate, nel 2024 abbiamo raggiunto traguardi significativi. Ecco alcuni esempi di come stiamo investendo nel nostro valore sostenibile...

- Siamo diventati membri di Vivli, una piattaforma indipendente per la condivisione dei dati, che consente di mettere a disposizione dati individuali a livello di paziente provenienti dai nostri studi clinici, favorendo la collaborazione e l'innovazione nella comunità scientifica globale.
- Abbiamo consolidato la nostra leadership nel settore farmaceutico, diventando la prima Consumer Healthcare Company in Italia, nei canali farmacia ed e-commerce.
- Abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro impegno a garantire i più alti standard etici attraverso l'implementazione di una policy globale per le interazioni con la comunità sanitaria.
- Abbiamo completato la procedura di qualificazione e valutazione dei fornitori per le categorie di spesa indirette, con l'obiettivo di definire principi, regole e metodi operativi utili a gestire in modo strutturato il processo di qualificazione dei fornitori nel Procurement di beni e servizi indiretti.

2.1

Materialità e dialogo con gli stakeholder

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Coinvolgere costantemente e in modo trasparente i nostri stakeholder interni ed esterni (ossia coloro che sono interessati e influenzati dalle attività del nostro business

in modi diversi) rappresenta un elemento essenziale della nostra strategia aziendale e di comunicazione. Per individuarli abbiamo effettuato un'analisi del contesto interno ed esterno, consultando fonti riconosciute a livello internazionale, sia con riferimento specifico al nostro settore, sia con riferimenti di carattere più generale al contesto globale. A seguito delle analisi, è stato possibile individuare le 11 categorie di stakeholder rilevanti, qui di seguito riportate:

CATEGORIA	DESCRIZIONE	CANALI DI COINVOLGIMENTO
PARTNER E AZIONISTI	Persone o entità che detengono le azioni di Alfasigma, o coloro che potrebbero assumere tale posizione e i relativi interessi in futuro.	<ul style="list-style-type: none">• Incontri specifici
DIPENDENTI	Tirocinanti, impiegati e operai, quadri e dirigenti.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione continua secondo differenti modalità (intranet, newsletter, questionari, eventi in presenza come Town Hall, social network interno)
PAZIENTI E CAREGIVER	Persone con una patologia, affidate alle cure di un medico o di un chirurgo. Il caregiver è colui che, a livello familiare e/o professionale, presta assistenza a queste persone.	<ul style="list-style-type: none">• Supporto alle associazioni dei pazienti per progetti specifici;• Sostegno non condizionante per l'organizzazione di corsi di formazione ufficiali per caregiver su patologie specifiche.
MEDICI	Professionisti della medicina che si occupano della salute delle persone, dedicandosi alla prevenzione, diagnosi e cura delle patologie.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione continua mediante varie modalità (informazioni mediche scientifiche, newsletter, portale FaroMed, conferenze e seminari).
FARMACISTI	Professionisti abilitati alla preparazione e vendita al pubblico di farmaci, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione continua secondo diverse modalità (agenti commerciali, consulenti, newsletter, servizio clienti)
COMUNITÀ	Comunità locali situate nei pressi delle aree in cui Alfasigma opera e con le quali Alfasigma intrattiene delle relazioni.	<ul style="list-style-type: none">• Attività di beneficenza e contributi a mostre ed esposizioni esterne, contributi e attività a sostegno della cultura e dello sport;• Attività svolte localmente a supporto delle comunità locali.

CATEGORIA	DESCRIZIONE	CANALI DI COINVOLGIMENTO
ISTITUZIONI PRIVATE E ONG	Istituzioni private e organizzazioni non governative (ONG) con cui Alfasisigma intrattiene delle relazioni.	<ul style="list-style-type: none">• Partecipazione alle attività delle associazioni di categoria (Farindustria, Confindustria DM, Confindustria regionali, Unione Italiana Food, Assolombarda, Federchimica, Cosmetica Italia, ecc.)• Collaborazione con ONG internazionali.
FORNITORI E DISTRIBUTORI	Fornitori di beni e servizi necessari per lo svolgimento di tutte le attività produttive e di supporto di Alfasisigma, inclusa la distribuzione dei nostri prodotti sul mercato.	<ul style="list-style-type: none">• Attività di co-sviluppo;• Business meeting e comunicazione continua, inclusa la gestione di questioni critiche ed eventi imprevisti;• Questionario fornitori.
CENTRI DI RICERCA E UNIVERSITÀ	Università, Centri di ricerca e partner privati con i quali Alfasisigma collabora su varie tematiche.	<ul style="list-style-type: none">• Incontri dedicati;• Partnership per progetti trasversali con HR, Comunicazione e altri dipartimenti;• Collaborazioni scientifiche con l'R&D;• Donazioni.
ENTI REGOLATORI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Enti, istituzioni e autorità internazionali, nazionali, regionali e locali che interagiscono e/o monitorano il rispetto degli obblighi da parte di Alfasisigma e vigilano sull'operato della stessa.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione con gli enti regolatori in conformità alle normative nazionali e internazionali vigenti.• Supporto incondizionato per iniziative istituzionali sia locali che nazionali, di confronto su questioni centrali per il Servizio Sanitario Nazionale (SSN);
MEDIA	Testate giornalistiche online e offline, canali televisivi, social media.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicati stampa.

Grazie a un lavoro continuo e coerente, abbiamo sviluppato una fitta e proficua rete di relazioni con i nostri stakeholder, in particolare, con la comunità medico-scientifica, le associazioni di pazienti, le istituzioni locali e nazionali, i fornitori, la comunità e i media.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2024, abbiamo continuato a concentrarci sull'analisi di materialità.

L'analisi condotta nel 2022—in linea con le modifiche introdotte dai GRI Standards 2021—si è focalizzata non solo sui temi rilevanti per i nostri stakeholder e per l'organizzazione, ma anche sui vari impatti (attuali, potenziali, positivi e negativi) che le attività della nostra Azienda generano sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i loro diritti umani. L'elenco finale dei temi materiali è stato determinato identificando e analizzando attentamente i nostri impatti lungo la

catena del valore—che include la catena di approvvigionamento e altre relazioni di business, le attività direttamente controllate e i prodotti e servizi finali. L'analisi di materialità è stata sviluppata utilizzando un approccio a quattro fasi, come previsto dal GRI 3: Temi materiali 2021:

1. COMPrensione del contesto della nostra organizzazione
2. IDENTIFICAZIONE degli impatti attuali e potenziali (positivi e negativi)
3. VALUTAZIONE della significativa' degli impatti
4. PRIORITIZZAZIONE degli impatti più significativi

(1) COMPrensione del contesto della nostra organizzazione

La comprensione del contesto della nostra organizzazione ha considerato molteplici input, sia interni (ad esempio: interviste ai referenti di varie funzioni; politiche e procedure aziendali; certificazioni comunicati stampa), che esterni (analisi dei macro-trend di sostenibilità a livello nazionale e internazionale; analisi dei trend di sostenibilità specifici per il settore farmaceutico; analisi di benchmark sui principali peer e concorrenti).

(2) IDENTIFICAZIONE degli impatti attuali e potenziali (positivi e negativi)

A seguito dell'analisi documentale del contesto organizzativo interno ed esterno, abbiamo identificato 37 impatti potenziali, classificati secondo le

previsioni di GRI 3: Temi materiali 2021. Ovvero:

Tipologia di impatto:

- Negativo o positivo
- Attuale o potenziale
- Breve termine o lungo termine
- Intenzionale o non intenzionale
- Reversibile o irreversibile

Dove avviene l'impatto:

- Catena di fornitura
- Attività aziendali
- Prodotti (beni/servizi)

Aree impattate:

- Economica
- Ambientale
- Sociale
- Diritti Umani

(3) VALUTAZIONE della significatività degli impatti

La significatività degli impatti è stata valutata attraverso attività di stakeholder engagement interno tramite riunioni con i responsabili delle Direzioni coinvolte. A ciascun referente intervistato è stato chiesto di assegnare un valore tra 1 (irrilevante) e 6 (estremamente significativo/irreversibile) alla gravità/significatività dell'impatto; e un valore tra 1 (improbabile) e 4 (certo) alla probabilità di accadimento.

(4) PRIORITIZZAZIONE degli impatti più significativi

Al termine delle valutazioni, gli impatti identificati sono stati prioritizzati separatamente, escludendo gli impatti con una significatività inferiore a 7 (su una scala da 1 a 10). Successivamente, gli impatti prioritari sono stati raggruppati in base a coerenza e correlazione, risultando in una nuova lista di temi materiali per Alfasisigma.

I NOSTRI TEMI MATERIALI

La tabella seguente riassume i 12 temi materiali categorizzati per pilastro ESG rilevante e prioritizzati in base alla valutazione degli impatti della nostra organizzazione.

Per ciascun tema materiale, sono riportati i seguenti elementi:













- gli impatti associati
- la tipologia di impatto (positivo/negativo)
- una descrizione degli impatti
- la dimensione dove si verificano gli impatti associati

(relativamente alla catena del valore)

- la significatività degli impatti associati
- gli SDGs associati
- la sezione di questo documento contenente informazioni sull'impatto.

Le attività di analisi sopra descritte

hanno confermato la qualità delle considerazioni e degli approfondimenti fatti negli anni precedenti. Tuttavia, sono stati effettuati alcuni raggruppamenti e riformulazioni dei temi materiali per rappresentare meglio gli impatti e permettere una lettura più concisa ed efficace dei risultati dell'analisi.

PILASTRO ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA (NEGATIVO O POSITIVO)	DIMENSIONE	SIGNIFICATIVITÀ		DESCRIZIONE	SDGS	SEZIONE RILEVANTE DEL REPORT	
AMBIENTALE	Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti	Prelievo, consumo e scarichi idrici	⊖	Attività aziendali	Medio-alta		La quantità di acqua prelevata e consumata dall'Organizzazione insieme alla gestione inefficiente degli scarichi idrici, può comportare una riduzione della disponibilità di acqua e un aumento del rischio di dispersione di inquinanti nelle falde acquifere. Questo genera impatti a lungo termine sugli ecosistemi e le comunità e comporta potenziali conseguenze in termini economici.	 	Indicatori ambientali	
		Produzione di rifiuti solidi e reflui	⊖	Attività aziendali	Alta		La mancata adozione di processi e meccanismi per una corretta gestione circolare dei rifiuti da parte dell'Organizzazione può portare a un aumento dei rifiuti destinati alla discarica, con conseguenze negative sull'ambiente, sulla salute umana e in termini economici e di compliance.		Indicatori ambientali	
	Energia ed emissioni	Emissioni di gas ad effetto serra da consumo energetico	⊖	Attività aziendali	Molto alta		Il consumo energetico delle attività del Gruppo legate a fonti non rinnovabili genera emissioni di gas serra (GHG) che contribuiscono negativamente al cambiamento climatico.		Impronta ambientale	
		Inquinamento dell'aria derivante dalle attività produttive	⊖	Attività aziendali	Medio-alta		Le emissioni derivanti dai processi produttivi non correlate al consumo di energia che rilasciano emissioni di sostanze contribuiscono negativamente all'inquinamento atmosferico.	 	Indicatori ambientali	
		Impatto della logistica sul cambiamento climatico	⊖	Catena di fornitura	Medio-alta		Le emissioni di gas serra generate dai mezzi di trasporto utilizzati per la logistica contribuiscono negativamente al cambiamento climatico.		Indicatori ambientali	
		Impatto derivante dai materiali utilizzati per realizzare il packaging primario	⊖	Attività aziendali	Molto alta		Le materie prime utilizzate per produrre il packaging primario causano un elevato impatto ambientale data la natura del materiale, in particolare nell'uso di materie prime vergini.		Catena di fornitura	
		Impatto derivante dai materiali utilizzati per realizzare il packaging secondario	⊖	Attività aziendali	Alta		I materiali utilizzati per produrre il packaging secondario potrebbero causare iimpatti ambientali di diversa misura, a seconda del tipo di materiale e del suo tasso di riciclo, riuso e/o smaltimento.		Catena di fornitura	
	SOCIALE	Salute e sicurezza del personale di lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	⊖	Attività aziendali	Alta		I pericoli legati alle attività svolte negli stabilimenti e negli uffici possono potenzialmente provocare infortuni e/o malattie professionali che influiranno temporaneamente o permanentemente sulla salute dei lavoratori.	 	Salute e sicurezza
		Occupazione, benessere e sviluppo professionale	Promozione del benessere dei dipendenti e work-life balance	⊕	Attività aziendali	Medio-alta		Le politiche e le iniziative promosse dall'Organizzazione, oltre a quelle definite per rispettare la legge, garantiscono ai dipendenti e ai collaboratori la possibilità di bilanciare il lavoro con le loro esigenze personali generando un impatto positivo sulla loro salute e sul loro benessere.	 	Le nostre persone
			Valorizzazione del personale qualificato e upskilling dei dipendenti	⊕	Attività aziendali	Medio-alta		L'Organizzazione valorizza e favorisce la crescita del personale strutturando percorsi formativi, strumenti valutativi e processi di gestione delle carriere in modo da fornire ai dipendenti gli strumenti di cui hanno bisogno per raggiungere obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in evoluzione, migliorando il capitale umano dell'Organizzazione e contribuendo alla soddisfazione dei dipendenti.		Le nostre persone
Rinnovamento della cultura organizzativa			⊕	Attività aziendali	Molto alta		L'Organizzazione, attraverso un'attenta gestione del capitale umano, favorisce la crescita delle competenze qualificate e un ricambio generazionale importante, con conseguente incremento dell'attrattività di nuovi talenti e un aumento dei livelli occupazionali.		Le nostre persone	
Diversità, equità e inclusione		Violazione dei diritti e abusi sul posto di lavoro	⊖	Attività aziendali	Medio-alta		Il mancato presidio di politiche e di meccanismi volti a contrastare le molestie, gli abusi, le intimidazioni e la violenza all'interno dell'Azienda contribuisce ad aumentare la possibilità che tali episodi si verifichino sul luogo di lavoro, con potenziale aumento del tasso di turnover e ricadute negative in termini economici e di compliance.		Le nostre persone	
		Disparità di genere e altri elementi di diversità	⊖	Attività aziendali			Un'Organizzazione che non tutela la diversità aziendale in ogni sua forma rischia di condizionare il rapporto tra le persone al suo interno. Nei casi peggiori, la mancata tutela della diversità può sfociare in episodi di disuguaglianza e discriminazione.		Le nostre persone	

1. Chi siamo

2. Valore sostenibile

3. Persone e comunità

4. Impronta ambientale

5. Nota metodologica

PILASTRO ESG	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA (NEGATIVO O POSITIVO)	DIMENSIONE	SIGNIFICATIVITÀ	DESCRIZIONE	SDGS	SEZIONE RILEVANTE DEL REPORT
SOCIALE	Accesso all'assistenza sanitaria	Agevolazione dell'accesso ai medicinali	+	Prodotti	Medio-alta	Nel definire il prezzo dei farmaci, secondo principi di farmacoeconomia (valutazione del costo-efficacia di un farmaco dal punto di vista del paziente, del SSN e della collettività), l'Organizzazione può favorire l'accesso ai medicinali. Inoltre, attraverso azioni e iniziative di collaborazione con autorità pubbliche e comunità scientifica, può consentire di sensibilizzare gli stakeholder sul tema delle malattie rare (orphan drugs) e, conseguentemente, incrementare la capacità delle società farmaceutiche di promuovere la ricerca e lo sviluppo di tali farmaci.	3 salute 12 comunità	Pazienti e salute
		Trasparenza negli studi clinici	+	Attività aziendali	Molto alta	Impegnarsi nel creare una cultura favorevole alla rendicontazione e pubblicazione trasparente dei risultati clinici permette all'Organizzazione di fornire un aiuto al progresso medico e scientifico.		Pazienti e salute
	Qualità e sicurezza del prodotto	Mantenere gli standard di qualità del prodotto	+	Prodotti	Molto alta	L'Organizzazione, attraverso l'adozione di un sistema strutturato di processi e procedure idonei a garantire i parametri di qualità, sicurezza ed efficacia definiti dalle normative di riferimento, può comportare una serie di vantaggi economici, reputazionali e relazionali.	3 salute 12 comunità	Pazienti e salute
		Violazione di normative e regolamenti di settore	-	Attività aziendali	Molto alta	Un'attenzione inadeguata alle previsioni normative e di settore può comportare una riduzione del livello di sicurezza e della qualità dei prodotti farmaceutici, con un potenziale aumento degli eventi avversi e/o la non conformità dei prodotti a leggi e regolamenti compromettendo la fiducia dei medici e dei pazienti, e con potenziale rischio di perdita di clienti.		Pazienti e salute
	Comunità locali	Contributo socio-economico generato e distribuito a comunità e territorio	+	Attività aziendali	Medio-alta	Il sostegno alle comunità locali da parte dell'Organizzazione genera uno sviluppo socioeconomico nei territori in cui opera. Ad esempio, l'inclusione dei membri della comunità locale tra i senior manager di un'Organizzazione migliora la presenza sul mercato della stessa generando benefici economici per la comunità locale e migliorando la capacità di comprendere le necessità locali e favorire un maggiore senso di appartenenza da parte dei cittadini.	8 comunità	Cittadinanza d'impresa
	Ricerca e Sviluppo	Impatto sulla salute della collettività	+	Prodotti	Molto alta	Attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti che rispondono in modo efficace e sicuro alle necessità terapeutiche di medici e pazienti oppure attraverso il miglioramento di prodotti esistenti (standard of care), l'Organizzazione può favorire l'allungamento e il miglioramento delle condizioni di vita delle persone.	3 salute 9 lavoro	Ricerca e Sviluppo
		Miglioramento delle prestazioni dei prodotti	+	Attività aziendali	Molto alta	Attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi, l'Organizzazione può rinnovare e ampliare il proprio portfolio prodotti, offrire nuove soluzioni in grado di soddisfare nuovi bisogni e migliorare quelli già esistenti (standard of care), estendere l'applicazione di farmaci esistenti in nuovi mercati e garantire una crescita considerevole delle performance economiche.		Ricerca e Sviluppo
	Gestione sostenibile della catena del valore	Violazioni dei diritti umani nella propria catena di approvvigionamento	-	Catena di fornitura	Medio-alta	L'assenza di politiche volte all'eliminazione del lavoro forzato o obbligato in tutte le sue forme nella supply chain aumenta la probabilità che possano accadere casi di violazione dei diritti umani, senza che l'Organizzazione ne venga a conoscenza.	8 comunità 10 lavoro 12 comunità	Catena di fornitura
		Presidio della qualità e dell'integrità del prodotto nell'ambito delle attività di logistica, consegna e distribuzione	+	Prodotti	Molto alta	Assicurare la corretta conservazione dei prodotti termosensibili durante la fase di distribuzione permette all'Organizzazione di garantire la qualità, l'integrità e la sicurezza dei propri prodotti nelle attività di logistica, consegna e distribuzione.		Catena di fornitura
		Mancata tracciabilità nella catena di approvvigionamento	-	Catena di fornitura	Alta	Una mancata tracciabilità delle componenti di prodotto in modo univoco dall'origine al consumo e/o la presenza di gap informativi lungo la supply chain, non permettono di individuare facilmente lotti fallati o identificare i fruitori di un determinato prodotto.	16 comunità	Catena di fornitura
GOVERNANCE	Governance ed etica	Episodi di corruzione	-	Attività aziendali	Medio-alta	Il verificarsi di episodi di corruzione all'interno dell'Organizzazione può generare diversi impatti negativi, come la cattiva allocazione dei proventi delle risorse, i danni all'ambiente, l'abuso della democrazia e dei diritti umani e l'instabilità politica.	16 comunità 17 lavoro	Valori e comportamenti etici
		Pratiche fiscali non etiche	-	Attività aziendali	Medio-alta	Un approccio fiscale non etico potrebbe portare a un'iniqua allocazione delle risorse generate dall'azienda e a uno sfruttamento dei fondi pubblici.		Valori e comportamenti etici
		Mancata compliance	-	Attività aziendali	Medio-alta	La mancata adozione e implementazione di processi e sistemi di compliance da parte dell'Organizzazione può mettere a repentaglio l'integrità aziendale a causa di potenziali violazioni di standard etici e normative vigenti oltre ad aumentare la possibilità di incorrere in una sanzione.		Valori e comportamenti etici
		Business interruption	-	Catena di fornitura	Molto alta	La mancata diversificazione delle catene di fornitura e la mancata valutazione di criteri ambientali e sociali sulla supply chain mette a repentaglio la capacità di previsione di casi di business interruption.		Valori e comportamenti etici
	Gestione dei dati e digitalizzazione dei processi	Mancata innovazione e digitalizzazione dei processi	-	Attività aziendali	Alta	La mancata innovazione e digitalizzazione dei processi operativi può generare effetti negativi sia sulla produttività aziendale sia sull'ambiente e sulla società.	12 comunità 16 comunità	Valori e comportamenti etici
		Perdita di dati sensibili e dati personali	-	Attività aziendali	Medio-alta	Il mancato presidio di adeguati processi di data management genera un aumento dell'esposizione della società rispetto al rischio di attacchi hacker e dei conseguenti effetti negativi quali la perdita di dati personali dei dipendenti, nonché di dati sensibili legati alla proprietà intellettuale dell'Organizzazione.		Valori e comportamenti etici

1. Chi siamo

2. Valore sostenibile

3. Persone e comunità

4. Impronta ambientale

5. Nota metodologica

2.2 Valori e comportamenti etici

Questa sezione descrive i nostri sforzi continui per integrare la responsabilità sociale d'impresa nelle aree chiave della nostra Azienda. Affrontando temi come la conformità, le pratiche etiche, la gestione del rischio e la sicurezza informatica, contribuiamo alla crescita sostenibile della nostra Azienda e manteniamo la fiducia degli stakeholder.

IL CODICE DI CONDOTTA GLOBALE

Adottare valori e comportamenti etici è essenziale per costruire una reputazione solida e sostenibile. Questo impegno trova espressione nel Codice di Condotta Globale (il Codice), che stabilisce gli standard, i principi, i valori e le linee guida a cui si ispirano le azioni dei nostri dipendenti e partner commerciali.

Il Codice, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Alfasigma SpA a marzo 2022, è adottato da tutte le società del Gruppo Alfasigma ed è disponibile in tutte le lingue parlate all'interno delle nostre sedi.

Il Codice è parte integrante del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" adottato ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 adottato dalle società con sede in Italia. Il Codice è rivolto ai dipendenti, dirigenti, ai nostri organi di governo e a tutte le altre terze parti con cui intratteniamo relazioni contrattuali (Individui Coperti), i quali sono tenuti a rispettarne i principi in ogni momento. Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno a promuovere una cultura

dell'integrità ampliando il programma di formazione online sul Codice di Condotta lanciato alla fine del 2023. Inizialmente introdotto in Italia, la formazione è stata assegnata a tutti i dipendenti delle nostre filiali, raggiungendo un totale di oltre 1.700 partecipanti a livello globale. La formazione prevede esempi pratici e casi studio per aiutare i dipendenti a comprendere a fondo i principi del Codice e ad applicarli nelle decisioni quotidiane. Il documento è accessibile sia ai dipendenti che agli stakeholder esterni tramite il nostro sito internet ufficiale. Riconoscendo che le persone rappresentano la principale fonte di successo della nostra Azienda, ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, in cui tutti si sentano valorizzati e tutelati, e in cui non vi sia spazio per molestie, intimidazioni o qualsiasi comportamento che possa danneggiare la dignità o il benessere dell'individuo.

SISTEMA DI SPEAK UP

Il nostro sistema di Speak Up è progettato per sostenere e proteggere coloro che decidono di parlare, promuovendo una cultura organizzativa trasparente e responsabile.

Come parte del nostro impegno per il miglioramento continuo, abbiamo rinnovato il sistema per renderlo più completo e coinvolgente. Questo include:

- la policy globale Speak Up, che descrive i principi applicabili alla segnalazione di potenziali problematiche di conformità legate alle attività della nostra Azienda, con l'obiettivo di mantenere e migliorare gli standard di settore e interni in tutta la nostra organizzazione;

- una Procedura Operativa Standard che descrive il processo per la gestione delle segnalazioni;
- una Carta del Comitato Speak Up. Il Comitato è responsabile della raccolta, coordinazione, risoluzione e segnalazione di problematiche relative a potenziali non conformità all'interno della nostra organizzazione, oltre che della gestione del suo sistema di segnalazione;
- canali di segnalazione multipli—inclusa la piattaforma online EthicsALine—e la possibilità di presentare segnalazioni di persona ai membri del Comitato Speak Up. Le segnalazioni di potenziali violazioni del Codice—o qualsiasi altro atto o evento potenzialmente illecito noto agli Individui Coperti—devono essere presentate attraverso i canali aziendali. Le informazioni ricevute sono trattate con la massima riservatezza dell'identità del segnalante e della persona segnalata, nel rispetto degli obblighi legali e dei principi delineati nel Codice e nel sistema di Speak Up. Tutte le segnalazioni ricevute vengono gestite e, ove necessario, sono oggetto di indagini mirate, condotte con l'obiettivo di risolvere le questioni in modo tempestivo, efficace e con il minimo impatto possibile.

TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DELLE RELAZIONI

Le relazioni che intratteniamo con i nostri fornitori di beni e servizi, e i nostri partner commerciali, si basano su principi di onestà, lealtà, rispetto, diligenza, imparzialità, chiarezza e riservatezza. Lavoriamo esclusivamente con controparti affidabili e rispettabili. Ci aspettiamo che questo comportamento venga messo in atto anche dalle

controparti. Nello stesso spirito, le relazioni con le autorità e le istituzioni pubbliche vengono gestite secondo i principi di integrità, correttezza e trasparenza, garantendo che le nostre interazioni siano prive di qualsiasi forma di influenza indebita. Gli impegni con la pubblica amministrazione, e, più in generale, con gli enti pubblici nazionali e internazionali, possono essere intrapresi esclusivamente da individui debitamente autorizzati e in possesso dei poteri necessari per prendere impegni e gestire tali relazioni. Nel 2024 la nostra Azienda ha ulteriormente rafforzato il suo impegno a mantenere i più alti standard etici implementando una policy globale per le interazioni con la comunità sanitaria. Questa politica di Gruppo definisce standard minimi a livello globale per le interazioni con la comunità sanitaria (ad esempio, operatori sanitari, associazioni di pazienti, società scientifiche, enti finanziatori), garantendo che tutte le interazioni siano etiche, conformi alle normative e ai codici internazionali e locali e rispettose dell'indipendenza delle parti interessate. Basandosi sul nostro Codice, la politica riflette il nostro impegno continuo verso la trasparenza, la responsabilità e la fiducia in ogni interazione. All'interno di questo framework, interagiamo attivamente con le associazioni di pazienti. Questo ci permette di comprendere come i pazienti convivano con certe malattie e ci aiuta a identificare le esigenze di miglioramento in termini di qualità della vita alle quali possiamo contribuire come Azienda. Per questo ci impegniamo a sostenere le associazioni di pazienti, nel pieno rispetto delle normative applicabili e dei principi etici, e salvaguardando sempre la loro

autonomia. I progetti e le collaborazioni si basano su un reciproco beneficio e non tolleriamo condotte volte a esercitare un'influenza indebita. In linea con la policy globale, ci impegniamo con operatori sanitari, società scientifiche, associazioni mediche e istituzioni sanitarie con trasparenza e integrità, garantendo che tutte le interazioni siano documentate e conformi alle leggi e ai codici di condotta applicabili. Manteniamo un dialogo costante con la comunità medico-scientifica al fine di garantire che i pazienti abbiano accesso ai nostri prodotti e li utilizzino correttamente per ricavarne il massimo beneficio. In parallelo, i materiali e le attività destinati all'informazione medico-scientifica vengono realizzati con estrema cura. Ci impegniamo a fornire una comunicazione accurata e chiara sui nostri prodotti, nel pieno rispetto delle normative applicabili. Come Azienda, promuoviamo attività educative e di divulgazione scientifica, quali, ad esempio, congressi e convegni, che consentono agli operatori sanitari l'opportunità di approfondire la conoscenza delle patologie e degli approcci terapeutici, inclusi quelli che riguardano i nostri prodotti. Tali eventi favoriscono lo scambio di esperienze cliniche e supportano l'uso corretto ed efficace dei trattamenti, contribuendo in definitiva a una migliore cura del paziente. La selezione dei relatori e/o dei partecipanti viene effettuata in base a criteri oggettivi.

GOVERNANCE: IL MODELLO DELLE TRE LINEE

La funzione di Internal Audit è stata istituita in Alfasigma SpA nel 2019, con riporto diretto al Consiglio di

Amministrazione e con perimetro di attività sull'intero Gruppo Alfasigma. Nel suo ruolo di "terza linea", la funzione di Internal Audit fornisce assurance e consulenze indipendenti e obiettive sull'adeguatezza e l'efficacia della governance e della gestione del rischio, conducendo audit con un approccio "risk-based". I risultati delle attività di audit e i relativi report sono indirizzati al management responsabile dell'attuazione dei piani di rimedio. Gli audit mirano a rafforzare il Sistema di Controllo Interno e a migliorare l'efficacia operativa, supportando il raggiungimento degli obiettivi strategici e promuovendo il miglioramento continuo e la mitigazione dei rischi. La responsabilità della gestione del rischio rimane in capo ai ruoli di prima linea, ossia al management, mentre i ruoli di seconda linea sono orientati verso obiettivi specifici di gestione e/o controllo del rischio, quali ad esempio la conformità alle leggi e regolamenti esterni e interni, la sicurezza informatica e tecnologica, la garanzia di qualità del prodotto, la protezione dei dati, la sicurezza e salute sul lavoro e la farmacovigilanza. Il disegno organizzativo del nostro Gruppo prevede l'adozione di misure di controllo adeguate—tra cui il principio della "segregation of duties"—al fine di prevenire qualsiasi forma di frode o corruzione. Tale principio prevede che le responsabilità siano distribuite tra più persone per evitare che un singolo individuo abbia il controllo completo di un processo. Questo richiede: (1) un sistema di autorizzazioni e approvazioni per le transazioni finanziarie e le decisioni critiche che garantisca che siano verificate da più livelli di gestione;

(2) strumenti di monitoraggio continuo e revisione periodica delle attività aziendali; (3) controlli finanziari rigorosi, come la regolare riconciliazione dei conti e la verifica delle transazioni per prevenire e rilevare tempestivamente frodi e irregolarità.

PROGRAMMA DI CONFORMITÀ COMMERCIALE INTERNAZIONALE

Il nostro Gruppo è impegnato a condurre le proprie attività internazionali nel pieno rispetto delle normative applicabili in materia di controllo delle esportazioni e delle sanzioni. A tal fine, dal 2022 è attivo un programma di conformità dedicato che garantisce un monitoraggio costante e l'aderenza ai requisiti internazionali. Questo programma aiuta anche il nostro Gruppo nella gestione di mercati globali complessi e nel mantenimento della fiducia con i partner internazionali.

ANTICORRUZIONE

Come Azienda, siamo impegnati nella lotta alla corruzione. A tal fine, a marzo 2023 è stata approvata la Politica Anticorruzione Globale, applicabile a tutte le società del Gruppo. Tale politica stabilisce principi fondamentali, ruoli e responsabilità, fornendo linee guida per i comportamenti da adottare, in particolare nelle aree a elevato rischio di corruzione.

CYBERSECURITY

Dal 2021 il nostro Gruppo dispone di un team interno dedicato che si occupa specificatamente dei temi relativi alla cybersecurity. Il suo obiettivo è quello di avviare tutte le azioni necessarie per salvaguardare dai rischi associati alle infrastrutture IT, che negli anni sono

aumentati in modo significativo. L'impegno della funzione di Corporate Cybersecurity si concentra quindi su:

- **Tecnologie:** la funzione è responsabile dell'identificazione, implementazione, gestione e monitoraggio di soluzioni tecnologiche innovative per la cybersecurity, basate su un'analisi costi-benefici;
- **Persone:** ogni anno la funzione implementa un piano di formazione in ambito cyber rivolto a tutti i dipendenti interni, con videolezioni interattive, accessibili tramite la piattaforma e-learning. La formazione tratta varie tematiche, tra cui phishing, sicurezza delle password, social media e social engineering, software dannosi, e gestione e protezione dei dati. Inoltre, vengono condotte annualmente campagne di phishing (sia generali che mirate a specifiche categorie di utenti) con l'obiettivo di valutare la capacità degli utenti di identificare e contenere le minacce veicolate tramite e-mail. Ad aprile 2024 il nostro team di Corporate Cybersecurity ha avviato un nuovo programma di formazione sulla piattaforma KnowBe4, con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza dei dipendenti rispetto alle minacce digitali in continua evoluzione. Il programma prevede 12 moduli interattivi a cadenza mensile che coprono tematiche quali la gestione delle password e la consapevolezza del phishing, integrati da una serie di episodi formativi denominata "The Inside Man". Ulteriori suggerimenti e buone pratiche in materia di sicurezza informatica vengono inoltre condivisi attraverso le communities di Viva Engage/Yammer. La partecipazione attiva è essenziale,

poiché la cybersecurity rappresenta una responsabilità condivisa.

DATA PROTECTION

Nel corso dell'anno la funzione è stata coinvolta nella valutazione della documentazione sulla privacy per la presentazione delle sperimentazioni cliniche al Comitato Etico, così come per il progetto di Condivisione dei Dati delle Sperimentazioni Cliniche, volto a promuovere la ricerca scientifica e medica su piattaforme sicure, con particolare attenzione ai metodi di anonimizzazione dei dati.

A seguito della nuova struttura organizzativa globale, il modello di governance della protezione dei dati è stato aggiornato per garantire la conformità al GDPR (ove applicabile), alla normativa locale e all'organizzazione di ciascun paese, secondo i principi di gradualità e proporzionalità.

Nel corso dell'anno non sono state ricevute segnalazioni relative a violazioni della privacy dei clienti o a perdite di dati, né sono stati registrati incidenti di questo tipo. Ciò conferma l'efficacia dell'approccio adottato dal nostro team nell'affrontare le continue minacce del web.

La suite di automazione per la protezione dei dati adottata è la piattaforma One Trust, utilizzata per la gestione delle seguenti attività:

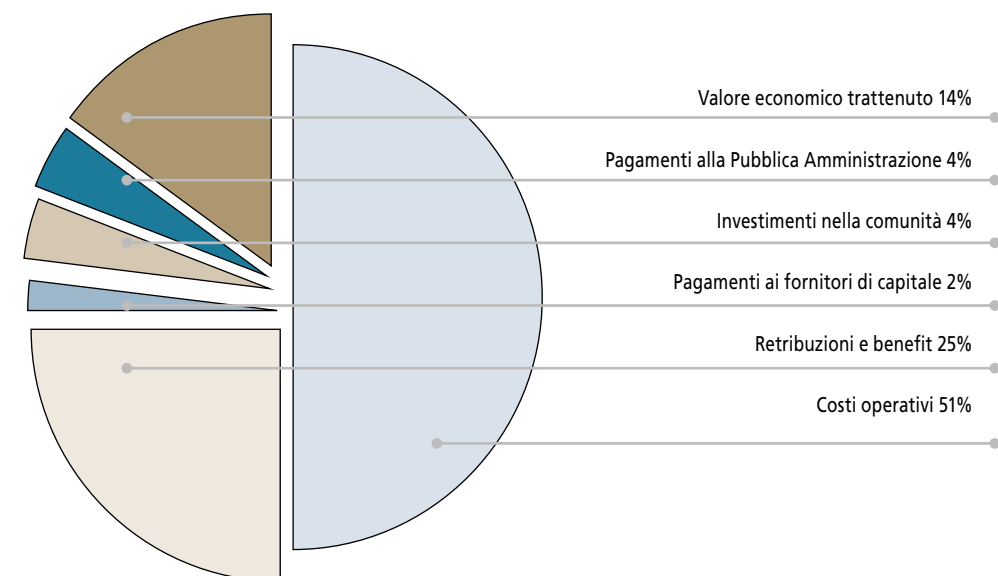
- Mappatura dei flussi di dati e delle attività per una visibilità completa (registri delle attività di trattamento)
- Gestione delle valutazioni dei rischi (Valutazione d'Impatto sulla protezione dei dati, Valutazione di Impatto sul trasferimento, ecc.)
- Gestione delle notifiche sulla privacy e nomina delle persone autorizzate

- Gestione del consenso e delle preferenze
- Richieste degli interessati
- Gestione del rischio dei fornitori.

Per garantire un'adeguata accountability nella gestione del rischio dei fornitori, chiediamo a ciascun fornitore di completare due questionari: il primo relativo alle misure di sicurezza adottate per la protezione dei dati; il secondo incentrato sulle misure organizzative adottate per la *privacy by design* e *by default*. I questionari vengono analizzati e, ove necessario, ai fornitori viene chiesto di sottoscrivere un accordo di trattamento dei dati. Queste liste di controllo aiutano a prevenire incidenti e/o reclami riguardanti violazioni della privacy/perdita di dati dei clienti. A seguito del controllo annuale degli amministratori di sistema interni, possiamo riferire che il numero di richieste da parte degli interessati per esercitare i loro diritti è stato molto basso. Non sono state ricevute segnalazioni riguardanti violazioni della privacy o perdita di dati, e il numero di incidenti di sicurezza è risultato basso. In relazione ai casi registrati, sono state effettuate analisi di gravità in relazione ai diritti e alle libertà degli interessati.

2.3 Valore condiviso

Nel 2024 il nostro Gruppo ha registrato un fatturato di € 1.863 milioni — registrando un aumento del 36% rispetto al 2023. Il nostro utile dopo le imposte è stato di circa € 110 milioni (-22% rispetto al 2023). Questo dato è influenzato da diversi fattori, tra cui gli ammortamenti sui patent Ocaliva e Jyseleca® e gli impatti derivanti dall'adeguamento del debito per Additional Earn-Out verso Galapagos, e il



consolidamento di Intercept, acquistata nel novembre 2023.

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità dell'Azienda di generare ricchezza a vantaggio dei suoi stakeholder.

Consideriamo la crescita economica come parte integrante della nostra strategia e ci impegniamo a creare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder. Il grafico in questa pagina mostra il valore economico generato e distribuito a livello di Gruppo, così come la sua ripartizione tra i nostri vari stakeholder. Include:

- Costi operativi
- Retribuzioni e benefit
- Pagamenti ai fornitori di capitale
- Pagamenti alla Pubblica Amministrazione
- Investimenti nella comunità.

I valori economici esposti si basano sui principi contabili degli International Financial Reporting Standards (IFRS) e includono tutte le società consolidate integralmente all'interno del nostro Gruppo. I risultati sopra riportati rappresentano quindi una visione complessiva del valore economico

generato e distribuito a livello di Gruppo. Nel 2024 la quota più ampia (51%) è stata destinata ai costi operativi. Al personale è stato destinato il 25%. Questa quota—che comprende stipendi, salari, oneri sociali e benefit— rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico generato. La quota di valore destinata alla Pubblica Amministrazione sotto forma di tasse e imposte rappresenta il 4% del valore economico generato. Ai fornitori di capitale spetta il 2%. Di particolare rilievo è la quota di valore economico investita nella comunità, pari al 4%. Una parte significativa di tale valore sono le donazioni alle università e ai centri di ricerca, in Italia e all'estero, a testimonianza della nostra passione e del nostro impegno nel sostenere e promuovere la cultura scientifica a livello globale. A ciò si affiancano diverse iniziative a supporto delle associazioni di pazienti.

DIGITALIZZAZIONE

Nel 2024 abbiamo continuato l'importante opera di digitalizzazione avviata negli anni precedenti. Stiamo

investendo nell'automazione e nell'innovazione dei processi per migliorare la sicurezza, l'efficienza e la tempestività delle risposte alle esigenze aziendali e di mercato. Grazie al supporto e alla forza trainante del nostro team ICT, sono stati realizzati diversi progetti digitali nel corso dell'anno.

DIGITALIZZAZIONE E SUPPORTO OPERATIVO-LA NOSTRA NUOVA PIATTAFORMA SERVICENOW

Tra i risultati più significativi del 2024, figura il lancio della nuova piattaforma di ticketing ServiceNow, sviluppata per migliorare la gestione delle richieste e ottimizzare i processi di supporto tecnico e operativo. L'adozione di ServiceNow rappresenta un passo avanti nel processo di digitalizzazione dei servizi interni, garantendo maggiore tracciabilità, tempi di risposta più rapidi e una gestione più efficiente delle segnalazioni.

OMNISCANALITÀ E INNOVAZIONE NELL'ASSISTENZA SANITARIA PER I CONSUMATORI

Nel 2024 abbiamo rafforzato la nostra leadership nel settore farmaceutico, diventando la prima Consumer Healthcare Company in Italia nel canale farmacia ed e-commerce. Questo risultato è stato reso possibile da una rinnovata organizzazione commerciale in ottica omnicanale, capace di valorizzare canali innovativi—come le opzioni online—che sono sempre più centrali nelle abitudini di acquisto dei consumatori. Questo approccio si è esteso alla Cina. JD Health (la principale piattaforma cinese di vendita al dettaglio online per prodotti farmaceutici e consulenza sanitaria, nonché la seconda più grande piattaforma di e-commerce in Cina) ha selezionato uno

dei nostri prodotti come prioritario per l'approvvigionamento nel mercato dei farmaci da prescrizione al dettaglio nel 2024. Nonostante la nostra presenza relativamente recente nel mercato al dettaglio cinese, il nostro prodotto si è dimostrato altamente efficace nel trattamento dei disturbi intestinali, registrando una crescita significativa delle vendite negli ultimi due anni e ottenendo un ampio riconoscimento tra i pazienti cinesi. Questo successo ha portato JD Health a includerlo tra i farmaci prioritari per l'approvvigionamento. Grazie alla sua esperienza nella gestione dell'intera categoria di prodotti, alla distribuzione omnicanale e alle strategie di marketing digitale applicabili lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, JD Health non solo conferma la sua posizione come piattaforma preferita per numerosi marchi che lanciano nuovi prodotti, ma offre anche un forte supporto per l'innovazione delle strategie di marketing e per lo sviluppo industriale nel settore healthcare. L'integrazione dei punti vendita fisici e digitali riflette l'impegno della nostra Azienda verso un modello di business inclusivo, accessibile e orientato al futuro, con la digitalizzazione come strumento per rispondere meglio alle esigenze delle persone, ampliare la gamma di servizi che offriamo e creare valore condiviso con gli stakeholder.

SITI WEB ACCESSIBILI E SOSTENIBILI

Per quanto riguarda digitalizzazione e pratiche sostenibili, la nostra Azienda riafferma il proprio impegno nel creare soluzioni che coniughino tecnologia, benessere e responsabilità sociale. La trasformazione digitale non rappresenta solo un'opportunità per migliorare

l'efficienza aziendale, ma anche uno strumento per promuovere inclusione, consapevolezza e rispetto ambientale. Un esempio concreto di questo approccio è il sito web Yovis. Yovis—la nostra linea di integratori alimentari con probiotici e fermenti lattici—è dedicata alla salute intestinale e alla prevenzione. Nel 2024 Yovis ha lanciato la sua nuova piattaforma digitale (www.yovis.it) che si distingue per l'attenzione all'accessibilità, garantendo un'esperienza utente personalizzata e sicura, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto energetico, in linea con gli impegni della nostra Azienda per la sostenibilità ambientale. Questa iniziativa digitale è un esempio concreto di come combiniamo tecnologia, inclusione e responsabilità sociale, creando valore condiviso per la comunità e l'ambiente.

USO RESPONSABILE DEI SOCIAL MEDIA

Per quanto concerne la governance digitale, riconosciamo l'importanza di promuovere comportamenti responsabili nell'ambito della comunicazione online. I social media—che al giorno d'oggi risultano come uno strumento centrale sia nella vita professionale che privata—offrono opportunità di condivisione, aggiornamento e networking. Tuttavia, un uso non conforme può generare impatti negativi sulla reputazione e sul business della nostra Azienda, nonché sulla fiducia degli stakeholder. A tal proposito, nel 2024 abbiamo introdotto le linee guida per l'utilizzo responsabile dei social media, mirate a sensibilizzare tutti i collaboratori sull'importanza di un comportamento digitale consapevole. Queste indicazioni fungono da presidio fondamentale per

proteggere l'identità della nostra Azienda, prevenire rischi reputazionali e rafforzare una cultura della comunicazione coerente con i valori di trasparenza, rispetto e responsabilità.

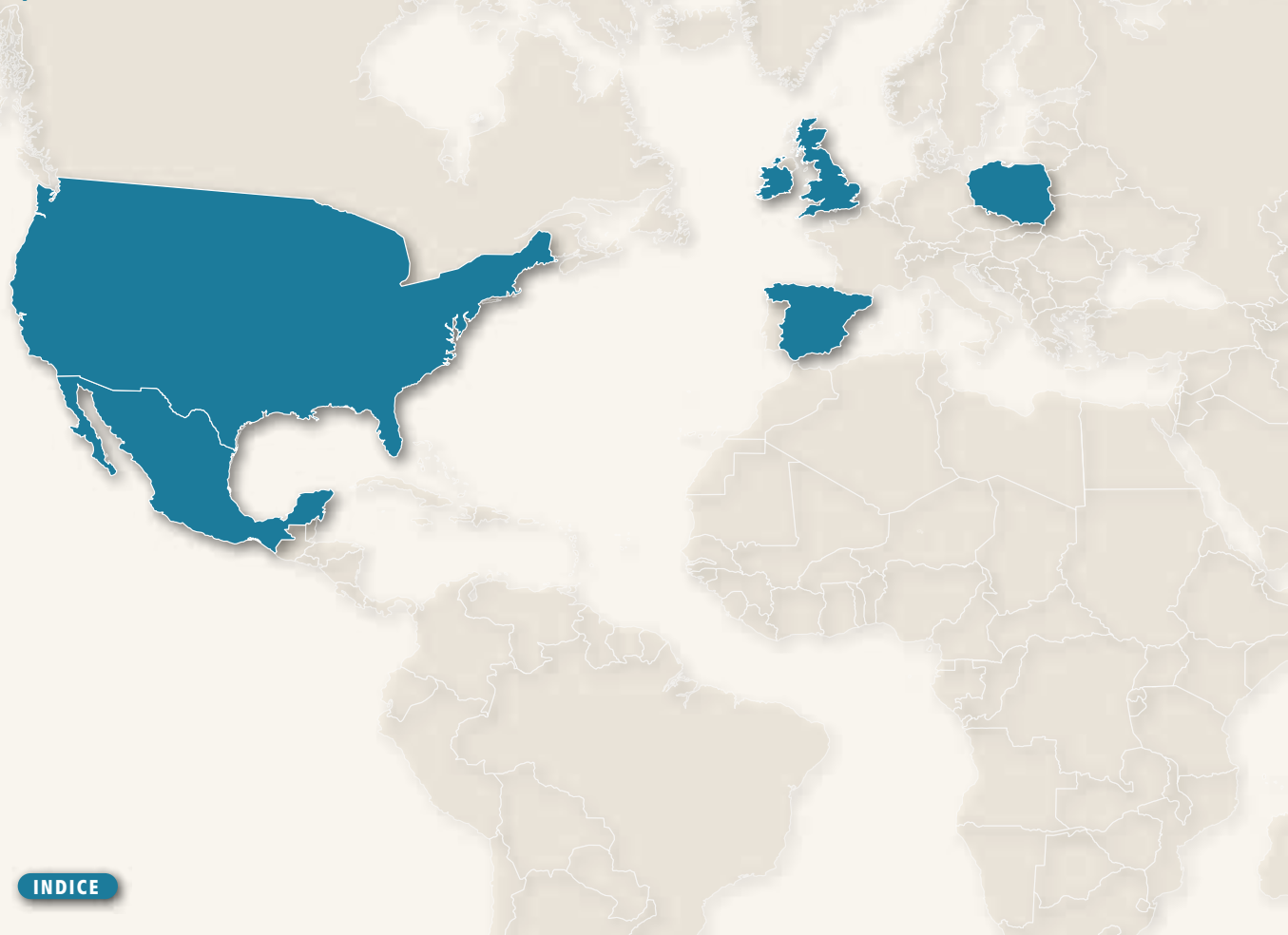
RETROFIT E REVAMPING DEGLI IMPIANTI

Nel corso del 2024 abbiamo continuato con passione a impegnarci nel miglioramento continuo delle nostre strutture italiane di Pomezia e Sermoneta. Le Town Hall di giugno hanno rappresentato un'occasione preziosa per discutere e allinearci sulle nostre principali sfide operative e sulla necessità di rafforzare la compliance dei processi produttivi. Gli investimenti orientati alla qualità, efficienza e sostenibilità rimangono al centro della nostra strategia aziendale con l'obiettivo di trasformare i nostri siti in centri di eccellenza. Lo scorso anno ha segnato un'importante fase di transizione e pianificazione operativa. Abbiamo definito — e parzialmente avviato — interventi strutturali volti a modernizzare gli impianti e i processi, garantendo competitività e innovazione nel nostro settore. Un altro traguardo rilevante nel percorso di digitalizzazione del Gruppo è stato il riconoscimento ricevuto ai premi farmaceutici russi: DEA – 2024 (Digital, E-Commerce, Artificial Intelligence). Siamo stati candidati per il premio "Best Social Media Project" grazie ai risultati ottenuti dal nostro team russo e al lavoro svolto sulla piattaforma aziendale Viva Engage. Il progetto si è distinto per l'elevato coinvolgimento dei dipendenti, con oltre il 90% di partecipazione attiva e un tasso di coinvolgimento superiore al 25%.

IL NOSTRO IMPATTO GLOBALE

Lavorare con le comunità locali rappresenta per i nostri team un modo dinamico attraverso cui aiutare a costruire un futuro migliore per le persone in tutto il mondo. Cerchiamo attivamente opportunità e iniziative locali che possano beneficiare della nostra esperienza, conoscenza, tempo e supporto finanziario. Nel 2024...

- **Alfasigma SPAGNA** ha collaborato con la Croce Rossa, donando 30.000 € per aiutare a sostenere le persone colpite dalle devastanti inondazioni causate da piogge torrenziali nella regione di Valencia.
- **Gli STATI UNITI** hanno collaborato sia con la Croce Rossa che con organizzazioni non profit locali sostenendo persone senza fissa dimora, anziani di origine asiatica in situazioni di vulnerabilità e donne imprenditrici afroamericane. Il nostro team negli Stati Uniti ha anche sponsorizzato un festival locale del Pride LGBTQIA+.
- **Il team Alfasigma in POLONIA** ha effettuato una donazione a un club di scherma giovanile locale. Questa iniziativa—che promuove salute, disciplina, resilienza e spirito di squadra—si inserisce in un impegno a lungo termine volto a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni.
- **Alfasigma UK** ha continuato a supportare *We are Trinity*—un’organizzazione benefica che offre alloggi di emergenza, cibo e supporto continuo a uomini, donne e bambini del posto. Il nostro team ha fornito articoli essenziali, fondi e generi alimentari durante tutto l’anno.
- **Il MESSICO:** ha effettuato donazioni a varie organizzazioni, tra cui la Croce Rossa ed EDUCA. I team hanno inoltre partecipato alla Giornata Internazionale della Donazione di Sangue promossa dalla Croce Rossa.



Il riconoscimento del premio DEA—uno dei più prestigiosi nel mercato farmaceutico russo—conferma l’efficacia del lavoro svolto sulla intranet aziendale e rappresenta un risultato significativo nella costruzione di una cultura digitale condivisa, nonché nel miglioramento della comunicazione interna come leva strategica per rafforzare la comunità professionale.

2.4 Catena di fornitura

Come Gruppo, crediamo che la gestione responsabile della nostra catena di fornitura sia fondamentale per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità in ogni fase del processo produttivo. La nostra catena di fornitura coinvolge partner strategici a livello globale — dai fornitori di materie prime ai distributori dei nostri prodotti finiti. Per garantire la conformità alle normative rilevanti e agli standard internazionali, adottiamo criteri rigorosi di selezione e monitoraggio dei nostri fornitori. Tali criteri si focalizzano su aspetti quali la qualità dei materiali, la sicurezza sul lavoro, l’impatto ambientale e la trasparenza delle pratiche commerciali. Siamo particolarmente attenti quando si tratta della gestione della fornitura di materie prime critiche, come i principi attivi, poiché questi devono soddisfare elevati standard di qualità e provenire da fonti certificate. Abbiamo una strategia di diversificazione dei fornitori che ci consente di ridurre i rischi di interruzioni nella catena di fornitura e mantenere un alto livello di continuità operativa. Conduciamo audit regolari sui fornitori per garantire che le pratiche

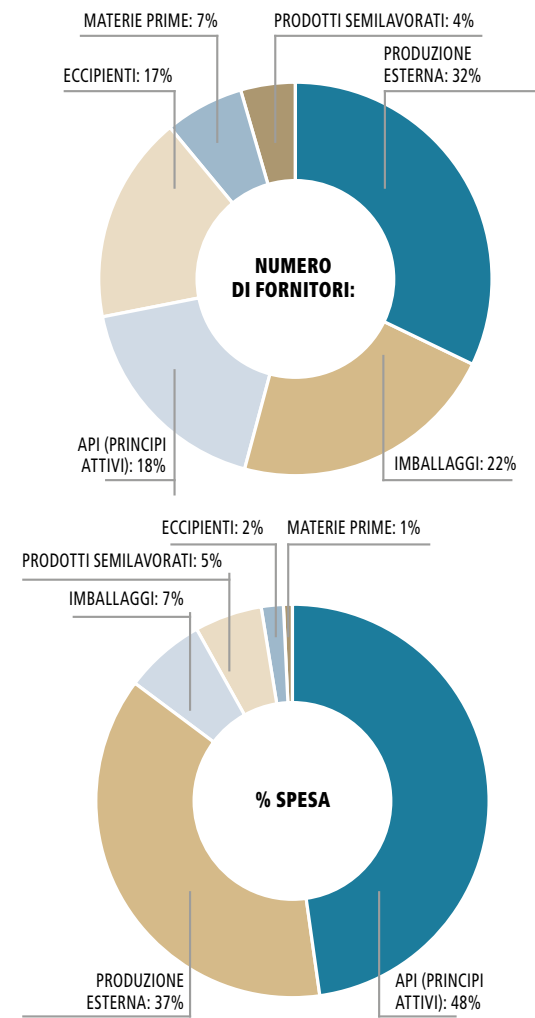
di produzione siano allineate con i nostri valori aziendali in materia di etica, sostenibilità e rispetto dei diritti umani. Su quest’ultimo aspetto, siamo totalmente impegnati a combattere ogni forma di violazione dei diritti umani. Sosteniamo il Codice di Condotta Globale ed estendiamo i suoi principi a tutti i nostri fornitori. In termini di distribuzione, lavoriamo con partner logistici che rispettano rigorosi standard di stoccaggio e trasporto per i prodotti farmaceutici, garantendo la loro integrità e sicurezza fino al punto di vendita o somministrazione. Attraverso l’utilizzo di tecnologie avanzate, monitoriamo costantemente ogni fase della catena di distribuzione, garantendo la tracciabilità del prodotto e la riduzione degli sprechi. Il nostro impegno per una catena di approvvigionamento sostenibile si riflette anche nell’adozione di procedure volte a ridurre l’impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. In particolare, poniamo attenzione all’uso efficiente delle risorse, alla gestione responsabile dei rifiuti, all’aumento del potenziale di riciclo e al prolungamento del ciclo di vita degli imballaggi e dei materiali. Nel 2024 abbiamo continuato a riorganizzare le varie funzioni e dipartimenti al fine di affrontare al meglio il nostro piano di crescita, così come gli obiettivi strategici a medio e lungo termine che ci siamo prefissati. Le funzioni principali nella gestione della catena di approvvigionamento sono:

- **Procurement:** responsabile della gestione efficace delle forniture di materiali e servizi diretti, materiali e servizi indiretti e ausiliari, oltre che dei prodotti finiti acquistati presso altri produttori (External Supply Operations—ESO).

– Supply Chain: responsabile della gestione della domanda di mercato attraverso un’attenta pianificazione dei reparti di produzione e della domanda di materiali, nonché della distribuzione tempestiva ed efficace dei nostri prodotti finiti nella rete di distribuzione.

ACQUISTI DIRETTI

Come Gruppo, acquistiamo i beni e le materie prime essenziali per i nostri prodotti da 445 fornitori, così suddivisi:



ACQUISTI INDIRETTI

Per quanto riguarda l’acquisto di materiali e servizi indiretti, le procedure della nostra

Azienda definiscono processi utili a soddisfare i requisiti di fornitura richiesti dalle nostre Business Unit. In questo modo vengono garantiti la qualità dei fornitori e il rispetto dei livelli di servizio concordati. Il processo di gestione degli approvvigionamenti coinvolge tre principali macro-attività:

- Category Management: l’analisi, la pianificazione e la gestione delle singole categorie merceologiche per ottimizzare il valore complessivo per il nostro Gruppo. Questo migliora l’efficienza, riduce i costi e rafforza le relazioni con i fornitori strategici
- Sourcing: il processo di identificazione, valutazione e selezione dei fornitori da cui possiamo acquistare beni e servizi—con l’obiettivo di ottenere le migliori condizioni in termini di qualità, prezzo, tempi di consegna e affidabilità
- Procurement: il processo di emissione e gestione degli ordini di acquisto e degli accordi di fornitura per beni e servizi. Le politiche di approvvigionamento ci guidano nel rafforzare la nostra catena di fornitura. Questo aiuta a minimizzare gli impatti negativi, sia in termini ambientali che sociali, e al contempo si riflette positivamente sullo sviluppo socioeconomico delle comunità coinvolte. La procedura di qualifica e valutazione dei fornitori per gli acquisti indiretti, completata nel 2024, mira a definire principi, regole e modalità operative per la gestione del processo di qualifica dei fornitori per l’approvvigionamento di beni e servizi indiretti, inclusi i servizi di consulenza, descrivendo le modalità operative, allo scopo di assicurare:
- i requisiti di qualità tecnica, affidabilità commerciale, finanziaria ed etico deontologica dei fornitori;

- le garanzie sufficienti ad assolvere i requisiti del GDPR;
- i requisiti previsti dalle procedure aziendali, dal Codice Etico e dal Modello 231;
- che il processo di qualifica segua un iter approvativo definito e i relativi controlli siano identificati.

Ci avvaliamo, inoltre, di un database dedicato come strumento di controllo, al fine di verificare che i fornitori non siano soggetti a sanzioni.

LA GESTIONE DEL RISCHIO

Per prevenire eventuali criticità nel processo di approvvigionamento, prestiamo molta attenzione alla gestione del rischio. Ciò include la valutazione del rischio specifico di fornitura, così come l’identificazione e l’implementazione di piani di back-up per le forniture principali. Tale attività comporta l’identificazione di fornitori critici in base all’importanza o alla complessità tecnica della fornitura. Una volta definiti tali fornitori, vengono identificati, ove possibile, fornitori alternativi in grado di sopperire a eventuali carenze. Per quanto riguarda gli acquisti diretti, la maggiore attenzione è rivolta ai materiali che implicano il trasporto marittimo—in alcuni casi transoceanico. Le forniture di vetro, ad esempio, rappresentavano una criticità già prima della pandemia; la situazione si è però

ulteriormente aggravata con l’aumento della domanda di determinati prodotti—come i vaccini—confezionati in fiale. In generale, gli acquisti più critici per noi sono quelli con un unico fornitore, o quelli che coinvolgono un principio attivo specifico, o ingredienti che non hanno alternative disponibili. Nel 2024 abbiamo rafforzato il processo di diversificazione dei fornitori di principi attivi chiave al fine di mitigare il rischio di scarsa disponibilità di prodotto e il rischio economico derivante dalla dipendenza da un unico fornitore. È importante sottolineare che l’introduzione di una nuova fornitura di materie prime rappresenta un processo complesso per i reparti produttivi di un’industria farmaceutica. I potenziali fornitori devono ottenere le certificazioni pertinenti prima di essere inseriti nel processo produttivo, poiché in molti casi i principi attivi sono rari e complessi da produrre.

DYNAMIC DISCOUNTING

La trasformazione digitale applicata ai pagamenti verso i fornitori

Nel 2020, abbiamo implementato una soluzione di “dynamic discounting” per i fornitori della Capogruppo in collaborazione con la società fintech italiana FinDynamic (fondata dal Politecnico di Milano). Si tratta di una



piattaforma digitale che consente ai fornitori di gestire il proprio credito e che ci offre l'opportunità di generare valore economico attraverso l'utilizzo efficiente della liquidità. Utilizzando questo sistema, le fatture dei nostri fornitori possono essere pagate anticipatamente in cambio di uno sconto. Questo varia in base a quanto anticipo viene richiesto e al rating assegnato al fornitore. Siamo in grado di fidelizzare i nostri fornitori grazie al supporto finanziario fornito come alternativa alle banche tradizionali. I benefici dell'applicazione di FinDynamic sono tangibili lungo tutta la catena di approvvigionamento. Alla fine del 2024, 412 fornitori sono stati censiti come potenziali destinatari di questo tipo di pagamento, con i quali FinDynamic ha preso direttamente contatto. Complessivamente, sono state effettuate 772 richieste di sconto, per un anticipo totale di circa € 48,5 milioni di euro.

2.5 Ricerca e Sviluppo

Nel 2024 il nostro lavoro di Ricerca e Sviluppo (R&D) ha continuato il percorso di crescita, guidato dal consolidamento delle attività e dagli investimenti nello sviluppo di nuove terapie nell'area delle malattie gastrointestinali e del fegato, con un interesse particolare per le specialty e rare diseases. Anche la reumatologia e il vascolare sono diventati per noi un importante focus. Le attività di Ricerca e Sviluppo svolte dal nostro Gruppo sono finalizzate a implementare nuovi processi produttivi e a introdurre nuovi prodotti sul mercato. Il ruolo strategico della ricerca e sviluppo (R&D) nelle operazioni di fusione e acquisizione (M&A) ha apportato una

nuova vitalità alla nostra pipeline, includendo nuove molecole in fase di sviluppo per ulteriori indicazioni terapeutiche. L'acquisizione di Sofar SpA (ottobre 2022) ha confermato il nostro intento di consolidare la nostra Azienda come leader nel mercato italiano della gastroenterologia, focalizzato nella produzione e commercializzazione di farmaci, dispositivi medici e integratori alimentari. Abbiamo una lunga esperienza nel settore, e siamo ben riconosciuti da specialisti e pazienti. Nel 2023, gli investimenti in R&D nell'area OTC-OTX sono proseguiti con l'obiettivo di mantenere un costante incremento della capacità del Gruppo a sostenere la generazione di dati scientifici a supporto dei prodotti in quest'area.

A gennaio 2024 abbiamo acquisito il business Jyseleca® (filgotinib) da Galapagos e Alfasigma è diventata titolare dell'autorizzazione alla commercializzazione di Jyseleca® nell'UE e nel Regno Unito. Anche lo studio di Fase 3 in corso, volto a valutare filgotinib nel trattamento della spondiloartrite assiale, con completamento previsto nel 2025, è stato trasferito ad Alfasigma, offrendoci l'opportunità di rafforzare la nostra posizione nel mercato della reumatologia specializzata. Inoltre, nel 2024 abbiamo terminato l'integrazione della pipeline di malattie epatiche e gastrointestinali (GI) rare acquisita tramite Intercept Pharmaceuticals. Questo includeva uno studio di Fase 2 su INT-787, un agonista di nuova generazione del recettore farnesoide X (FXR) per il trattamento dell'epatite alcolica grave, nonché studi di Fase 2 su una combinazione a dose fissa di bezafibrato (un agonista PPAR) con acido obeticolico da utilizzare come

trattamento di seconda linea per la colangite biliare primitiva (PBC*). Per l'anno fiscale chiuso il 31 dicembre 2024 gli investimenti del nostro Gruppo in attività di Ricerca e Sviluppo hanno superato € 180 milioni —registrando un aumento significativo rispetto all'esercizio precedente. Le seguenti cifre illustrano l'impatto dei nostri investimenti, evidenziando un incremento significativo dell'incidenza di tali spese sul totale ricavi nel 2024 rispetto al 2023:

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO (R&D)

INVESTIMENTI IN R&D	2024	2023
Investimenti totali (milioni di euro)	180,2	31,5
Ricavi totali (milioni di euro)	1.863	1.367
%di investimenti sui ricavi	9,7%	2,3%

FATTI E CIFRE

- Il nostro Gruppo conta 298 dipendenti nel settore R&D;
- Nel 2024, le attività R&D si sono sviluppate nelle seguenti sedi italiane: Bologna, Pomezia, Milano e Bergamo (Kilometro Rosso). A livello internazionale, le sedi più importanti sono in Spagna e negli Stati Uniti.

[GRI 2-7] NUMERO DI DIPENDENTI R&D PER SEDE

NUMERO DI DIPENDENTI R&D PER SEDE	2024	2023
Bologna	66	67
Pomezia	86	91
Milano	21	15
Altri stabilimenti	125	98
Totale	298	271

Il numero di dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo conferma una crescita costante negli ultimi anni: da 271 nel 2023 a 298 nel 2024. Questo andamento riflette il nostro impegno continuo, coerente con la convinzione che i team costruiscono il futuro, e la nostra Passione per l'innovazione.

La maggior parte dei nostri ricercatori R&D opera principalmente in due aree: tecnologia farmaceutica e sviluppo clinico. Il settore in cui la ricerca è maggiormente attiva è proprio quello dello sviluppo clinico. Ci stiamo concentrando sullo sviluppo clinico di nuove terapie per le malattie gastrointestinali, con un focus particolare sulle malattie gastrointestinali rare e sui disturbi dell'asse intestino-microbioma-cervello.

PRINCIPALI PROGETTI DEL 2024

Le attività del nostro Gruppo sono trainate dall'innovazione di prodotto. Pertanto, il nostro piano di crescita si basa sul consolidamento delle operazioni e sugli investimenti mirati allo sviluppo di nuove terapie in varie aree, quali:

MALATTIE GASTROINTESTINALI RARE

Nel 2023 è stato completato uno studio di Proof-of-Concept su un numero ristretto di pazienti (17) con la molecola velusetrag per una condizione rara nota come pseudo-ostruzione intestinale cronica (CIPO). I risultati hanno consentito di proseguire lo sviluppo del farmaco, proseguendo le interazioni con le autorità regolatorie EMA e FDA.

COLANGITE BILIARE PRIMARIA (PBC)

Nel 2024 due studi di Fase 2 e uno studio di estensione della sicurezza a lungo termine di Fase 3 sono in corso a livello globale per i pazienti affetti da PBC. Gli studi di Fase 2 valutano una combinazione a dose fissa (FDC), che unisce bezafibrato (un agonista dei recettori PPAR) con acido obeticolico, per l'uso come trattamento di seconda linea per la PBC*.

* Nel settembre 2025 abbiamo interrotto tutti gli studi clinici di Intercept che coinvolgevano l'acido obeticolico.



EPATITE GRAVE ASSOCIATA ALL'ALCOL

Uno studio di Fase 2 è in corso per valutare INT-787 per il trattamento di pazienti con epatite alcolica grave, una malattia caratterizzata da alta morbilità e mortalità, per la quale non esistono terapie approvate. Lo studio in corso valuta dosi crescenti di INT-787 per determinarne sicurezza ed efficacia.

COLITE ULCEROSA

Nel 2024 abbiamo assunto il patrocinio di due studi clinici in corso su pazienti con colite ulcerosa, finalizzati a fornire dati di efficacia e sicurezza a lungo termine sull'uso di filgotinib nei pazienti adulti. Parallelamente, sono state condotte attività preparatorie per l'avvio di studi pediatrici sulla colite ulcerosa nei bambini affetti da questa condizione, in accordo con il Piano di Indagine Pediatrica (PIP)

concordato con il Comitato Pediatrico Europeo (PDCO).

Lo studio Galocean, uno studio di Fase 4 non interventistico, è iniziato nel 2024 e prevede l'arruolamento di circa 600 pazienti con colite ulcerosa trattati con filgotinib in 10 principali paesi europei. Questo studio fornirà dati rilevanti sulla sicurezza, l'efficacia e risultati significativi per i pazienti trattati con filgotinib.

ARTRITE REUMATOIDE

Nel 2024 Alfasigma ha proseguito le attività di sponsorizzazione di tre studi clinici in corso su pazienti adulti con artrite reumatoide. Questi studi forniscono dati sull'efficacia e sulla sicurezza a lungo termine dell'uso di filgotinib nei pazienti adulti. È stato inoltre avviato uno studio clinico su pazienti pediatrici con artrite idiopatica giovanile

nel 2024, e sono previsti due ulteriori studi sui bambini con artrite idiopatica giovanile come parte di un PIP per l'artrite reumatoide.

Gli studi di Fase 4 in corso—Philosophy e Parrotfish—offrono dati sulla sicurezza e sull'efficacia a lungo termine dell'uso di filgotinib nei pazienti adulti con artrite reumatoide. Nel 2024 abbiamo raggiunto un traguardo importante completando l'arruolamento di 1.458 pazienti in tutta Europa. Questi pazienti saranno seguiti per un massimo di quattro anni.

SPONDILOARTRITE ASSIALE

Filgotinib ha mostrato un promettente profilo clinico in uno studio di Fase 2 su pazienti con spondiloartrite assiale radiografica (nota anche come spondilite anchilosante), inducendo una risposta clinica in un numero significativamente maggiore di pazienti rispetto al placebo. La nostra Azienda è inoltre subentrata in uno studio di Fase 3 in corso sulla spondiloartrite assiale radiografica e non radiografica. Il reclutamento è stato completato nel 2024, con 495 pazienti assegnati in modo casuale (in un rapporto 1:1) a filgotinib 200mg o a un placebo per 16 settimane. Successivamente, tutti i pazienti idonei ricevono 200mg di filgotinib fino alla settimana 52. Il termine per la raccolta dei dati delle 52 settimane è previsto per il 2026, in vista di un'autorizzazione alla commercializzazione per il trattamento dei pazienti con spondiloartrite assiale nell'UE e nel Regno Unito. Lo studio proseguirà con una fase di riduzione della dose, durante la quale i pazienti che raggiungeranno una risposta alla settimana 52 riceveranno 100mg o 200mg fino alla settimana 104.

IMPEGNO PER LA TRASPARENZA SCIENTIFICA

Con l'espansione geografica e scientifica, abbiamo posto un maggiore focus sulla cura specialistica e abbiamo rafforzato il nostro impegno a supportare continuamente l'innovazione e la trasparenza scientifica. Pertanto, nel 2024 è stato avviato un flusso di lavoro per esplorare modalità di condivisione dei dati a livello di paziente provenienti dai nostri studi clinici con la comunità accademica, garantendo al contempo la protezione della privacy e l'integrità dei dati. Questo ha portato all'adesione a una piattaforma indipendente di condivisione dei dati (Vivli) e allo sviluppo di SOP (Standard Operative Procedures) sull'argomento. Grazie a questa iniziativa avremo la possibilità di gestire le richieste di condivisione dei dati a livello di paziente a partire dal 2025.

GOVERNANCE E TRASPARENZA

Nel 2024, come parte delle attività mediche globali, è stata definita la governance per le pubblicazioni scientifiche. A partire da novembre 2024—in linea con il nostro impegno alla trasparenza scientifica—tutta la conoscenza e la scienza generate dalla nostra Azienda risultano accessibili tramite Open Access e Plain Language Summaries. Inoltre, la funzione di advocacy dei pazienti ha avviato la creazione della governance e di una roadmap di eccellenza per favorire l'integrazione del paziente all'interno dell'Azienda. È previsto che questo processo venga approvato e diventi operativo nel 2025.

3. Persone e comunità

Oltre ad onorare i nostri impegni verso le iniziative già avviate, nel 2024 abbiamo raggiunto traguardi significativi. Ecco alcuni esempi di come stiamo investendo nel nostro valore sostenibile...

- Nel 2024 abbiamo lanciato le nostre *Alfasigma Belief*: Passione per l'innovazione; Pensare in grande, agire in piccolo; Imparare per osare; I team costruiscono il futuro. Questo programma culturale, basato su quattro convinzioni fondamentali, si estende a tutte le nostre attività e ai nostri luoghi di lavoro, guidandoci ogni giorno nelle nostre azioni e nei nostri risultati.
- Abbiamo introdotto un nuovo modello di Performance Management allineato con i nostri *Belief* aziendali, il quale enfatizza sia risultati che comportamenti, promuovendo il feedback e lo sviluppo continuo per supportare i principali progetti strategici.
- Siamo orgogliosi di comunicare che le donne rappresentano il 56% del nostro organico complessivo. Tra il 2023 e il 2024 la cifra è cresciuta da 1.610 a 1.899, rimarcando il nostro impegno per garantire una maggior inclusione e uguaglianza di genere.
- Abbiamo rafforzato le nostre collaborazioni di lunga data con le associazioni di pazienti, basandoci su anni di impegno condiviso e fiducia reciproca—specificamente nei campi dell'artrite reumatoide, delle malattie infiammatorie intestinali e della colite ulcerosa. Abbiamo anche continuato a supportare attivamente un'ampia gamma di eventi scientifici nazionali e internazionali, nonché progetti umanitari, attività sportive e iniziative artistiche di vasta portata.

3.1 Le nostre persone

L'acquisizione di Jyseleca® (business derivante da Galapagos) e l'integrazione di Intercept (acquisita alla fine del 2023) hanno reso il 2024 un anno di trasformazione. Questo ha comportato l'inserimento di nuovi colleghi e colleghe in tutto il mondo e ha accelerato i nostri sforzi per diventare una vera e propria Azienda internazionale. Il dipartimento risorse umane si è concentrato sulla costruzione e l'integrazione di una nuova strategia per supportare i nostri obiettivi a breve, medio e lungo termine. Ha inoltre realizzato progetti specifici a livello di Gruppo, come i nostri nuovi *Alfasigma Belief* (la nostra cultura), una trasformazione cruciale della R&D e un nuovo sistema di gestione per promuovere performance e cultura.

FATTI E CIFRE

Nel 2024 c'è stato un leggero aumento nel numero di dipendenti nel nostro Gruppo rispetto al 2023. Questo è stato

principalmente dovuto all'acquisizione del business Jyseleca® da Galapagos.(vedi [GRI 2-7] **DIPENDENTI**). Per quanto riguarda la diversità e l'inclusione, offriamo pari opportunità sul posto di lavoro, evitando discriminazioni basate su genere, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose. Riconosciamo l'importanza e il potenziale di una forza lavoro diversificata e inclusiva, in grado di arricchire la vita professionale dei membri del team. La diversità stimola l'innovazione e collega la nostra Azienda ai pazienti e alle comunità che serviamo. Il numero di dipendenti donne è cresciuto, da 1.610 nel 2023 a 1.899 nel 2024. Questa cifra rappresenta il 56% del nostro totale dei dipendenti e sottolinea il nostro impegno per una maggiore inclusività e uguaglianza di genere, contribuendo a rafforzare la diversità del team (vedi [GRI 2-7] **DIPENDENTI**). Nel 2024, a livello di Gruppo sono stati impiegati 359 lavoratori esterni così suddivisi (vedi [GRI 2-8] **LAVORATORI NON DIPENDENTI**).

[GRI 2-7] DIPENDENTI

NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO) E GENERE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2024			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo Indeterminato	1.366	1.772	3.138	1.156	1.463	2.619
Tempo Determinato	119	127	246	123	147	270
Totale	1.485	1.899	3.384	1.279	1.610	2.889

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI DIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (PART-TIME FULL-TIME) E PER GENERE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	AL 31 DICEMBRE 2024			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	1.477	1.843	3.320	1.263	1.564	2.827
Part-time	8	56	64	16	46	62
Totale	1.485	1.899	3.384	1.279	1.610	2.889

[GRI 2-8] LAVORATORI NON DIPENDENTI

NUMERO TOTALE LAVORATORI SOMMINISTRATI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER SEDE						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	ALANNO	POMEZIA	BOLOGNA	MILAN	OTHER ESTABLISHMENTS	TOTAL
Somministrati a tempo determinato	21	46	1	1	108	177
Somministrati a tempo indeterminato	76	33	0	1	17	127
Collaboratori	0	0	5	0	50	55
Totale	97	79	6	2	175	359

In merito ai contratti collettivi, le cifre sono in linea con gli anni passati, registrando un 66% di dipendenti coperti da contratti collettivi (64% nel 2023). Per una corretta interpretazione dei dati riguardanti i dipendenti coperti da contratti collettivi, è indispensabile sottolineare che il nostro Gruppo opera in diversi paesi con legislazioni eterogenee riguardo ai contratti collettivi (vedi **[GRI 2-30] ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**). Le tabelle successive mostrano il reclutamento e il turnover per età e genere, e completano la panoramica del nostro Gruppo. Nel 2024, il tasso di nuove assunzioni è stato del 22% e

gli uomini hanno rappresentato il 21% delle nuove assunzioni; in particolare, la maggioranza era composta da under 30, che rappresentavano il 51% del totale degli uomini assunti. Le donne hanno rappresentato il 36% delle assunzioni sotto i 30 anni, il 26% tra i 30 e i 50 anni, e il 13% sopra i 50 anni (vedi **[GRI 401-1] ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI**). Il turnover in uscita del personale nel 2024 è stato del 17% complessivo, con il tasso più alto registrato tra gli uomini sotto i 30 anni (46%) (vedi **[GRI 401-1] TURNOVER DEI DIPENDENTI**). La tabella successiva mostra i dati del Gruppo riguardo il congedo parentale (vedi **[GRI 401-3] CONGEDO PARENTALE**).

[GRI 2-30] ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

PERCENTUALE DEL NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
NUMERO DIPENDENTI	AL 31 DICEMBRE 2024	AL 31 DICEMBRE 2023
Totale dipendenti	3.384	2.889
Numero dipendenti con accordi di contrattazione collettiva	2.242	1.837
Percentuale totale	66%	64%

[GRI 401-1] ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI

		2024		2023	
		N.	TURNOVER IN ENTRATA (%)	N.	TURNOVER IN ENTRATA (%)
Uomini	<= 30 anni	40	51%	58	74%
	tra 30 e 50	188	25%	142	21%
	> 50 anni	83	13%	63	12%
Totale uomini		311	21%	263	21%
Donne	<= 30 anni	40	36%	55	53%
	tra 30 e 50	302	26%	246	24%
	> 50 anni	80	13%	98	21%
Totale donne		422	22%	399	25%
Totale		733	22%	662	23%

[GRI 401-1] TURNOVER DEI DIPENDENTI

		2024		2023	
		N.	TURNOVER IN USCITA (%)	N.	TURNOVER IN USCITA (%)
Uomini	<= 30 anni	36	46%	28	36%
	tra 30 e 50	130	17%	134	20%
	> 50 anni	72	11%	204	39%
Totale uomini		238	16%	366	29%
Donne	<= 30 anni	28	25%	18	17%
	tra 30 e 50	229	20%	252	24%
	> 50 anni	72	12%	161	35%
Totale donne		329	17%	431	27%
Totale		567	17%	797	28%

[GRI 401-3] CONGEDO PARENTALE

NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2024			AL 31 DICEMBRE 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero totale di dipendenti aventi diritto al congedo parentale durante l'anno	1.049	1.315	2.364	874	1.084	1.958
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale durante l'anno	30	118	148	15	66	81
% dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale durante l'anno	3%	9%	6%	2%	6%	4%
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro a conclusione del congedo parentale	30	79	109	14	64	78
Numero totale di dipendenti che erano ancora in congedo alla data indicata	0	42	42	4	29	33
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro a conclusione del congedo parentale e che erano ancora impiegati 12 mesi dopo il ritorno al lavoro	23	67	90	13	64	77

Nel 2024 la percentuale di coloro che sono tornati al lavoro dopo il periodo di congedo parentale è stata del 74% e comprende sia donne che uomini. Negli Stati Uniti, Alfasigma ha tre gruppi di risorse per dipendenti focalizzati sull'elevare le esperienze e le voci di comunità specifiche. Tali gruppi sono: WIN (focalizzato sull'emancipazione delle donne); Blended (focalizzato sulle persone di diverse etnie) e Interpride (focalizzato sulla comunità LGBTQIA+). Man mano che il nostro Gruppo prosegue nel suo percorso di crescita, i colleghi delle risorse umane stanno lavorando per garantire un ambiente di lavoro sempre sicuro, inclusivo e accogliente per professionisti di ogni provenienza, continuando a fare di Alfasigma un luogo di lavoro eccellente per tutti. Il nostro impegno per la diversità e l'inclusione è inoltre dimostrato dall'assenza di qualsiasi incidente di discriminazione. Un altro esempio del nostro impegno per la diversità è dimostrato all'interno della nostra politica di congedo di maternità in Italia. Ogni dipendente di Alfasigma SpA ha diritto a mantenere i propri benefici per l'intero periodo di congedo. Inoltre, durante i mesi di congedo obbligatorio l'indennità

di maternità è integrata dall'Azienda per raggiungere il 100% dello stipendio—invece dell'80% previsto dalla legge. A livello di Gruppo, la nostra forza lavoro è composta per il 56% da donne e per il 44% da uomini. Le donne rappresentano il 44% dei nostri dirigenti (in linea con il 2023, quando ammontavano al 45%), con il gruppo di età più rappresentativo oltre i 50 anni. Per quanto riguarda il middle management, c'è un equilibrio tra uomini e donne (49% e 51% rispettivamente). Per questo segmento, il gruppo principale è rappresentato da donne dai 30 ai 50 anni (62%) e oltre 50 anni per gli uomini (51%) (vedi **[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DEI DIPENDENTI**). Nella pagina successiva è riportata la suddivisione per genere e fasce d'età per i dipendenti con status legalmente protetto (vedi **[GRI 405-1] DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DEI DIPENDENTI**). All'interno del nostro Gruppo, 202 dipendenti hanno uno status legalmente protetto, la maggior parte dei quali (53%) appartiene alla categoria impiegatizia, seguita dai dirigenti (24%). Inoltre, il 61% del personale impiegatizio con uno status legalmente protetto rientra nella fascia di età superiore ai 50 anni.

[GRI 405_1] DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DEI DIPENDENTI (DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE ED ETÀ)

	2024 (%)		2023 (%)	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti	56	44	55	45
<= 30 anni	0	1	0	1
tra 30 e 50	36	49	38	51
> 50 anni	64	49	62	48
Quadri	49	51	46	54
<= 30 anni	1	1	1	1
tra 30 e 50	48	62	46	60
> 50 anni	51	37	53	39
Impiegati	38	62	38	62
<= 30 anni	7	7	7	8
tra 30 e 50	52	64	56	69
> 50 anni	41	29	37	23
Operai	62	38	62	38
<= 30 anni	7	10	11	10
tra 30 e 50	59	49	60	52
> 50 anni	34	41	29	38
Totale	43	56	44	55

[GRI 405-1] DIVERSITÀ DI ORGANI DI GOVERNO E DIPENDENTI (DIPENDENTI IN CATEGORIA PROTETTA)

NUMERO DI PERSONE QUALIFICA	DIPENDENTI IN CATEGORIA PROTETTA							
	AL 31 DICEMBRE 2024				AL 31 DICEMBRE 2023			
	<= 30 ANNI	TRA 30 E 50	> 50 ANNI	TOTALE	<= 30 ANNI	TRA 30 E 50	> 50 ANNI	TOTALE
Dirigenti totale	0	1	16	17	0	4	5	9
Dirigenti uomini	0	1	9	10	0	3	5	8
Dirigenti donne	0	0	7	7	0	1	0	1
Quadri totale	2	18	29	49	0	13	7	20
Quadri uomini	1	3	4	8	0	1	3	4
Quadri donne	1	15	25	41	0	12	4	16
Impiegati totale	5	38	64	107	1	35	31	67
Impiegati uomini	5	12	11	28	0	8	8	16
Impiegati donne	0	26	53	79	1	27	23	51
Operai totale	1	13	15	29	1	7	19	27
Operai uomini	1	7	11	19	1	4	14	19
Operai donne	0	6	4	10	0	3	5	8
Uomini	7	23	35	65	1	16	30	47
Donne	1	47	89	137	1	43	32	76
Totale	8	70	124	202	2	59	62	123

WELFARE E BENEFIT AZIENDALI

Mentre ci avviamo verso una fase di espansione globale del nostro Gruppo, abbiamo concentrato i nostri sforzi sull’arricchimento dei programmi di welfare dedicati ai nostri dipendenti, assicurando pratiche eque e standardizzate in tutti i paesi in cui operiamo e a supporto di una base di persone in costante crescita. Il nostro team *Global Total Rewards* è focalizzato sulla valutazione continua e sulla comparazione. Ad esempio, ai dipendenti che si sono uniti ad Alfasigma provenendo da Galapagos nel 2024 sono stati offerti programmi di welfare dedicati, come un’indennità di welfare nei paesi nordici e un Employee Assistance Plan nel Regno Unito, che include l’accesso a un medico generico digitale. In Spagna e Germania, abbiamo invece implementato assicurazioni sulla vita e piani pensionistici, migliorando così il benessere finanziario dei dipendenti. Alfasigma SpA offre una serie di benefici legati all’assistenza sanitaria tramite

polizze assicurative, il fondo FASI e il fondo FASCHIM. Il fondo FASI—dedicato ai dirigenti—offre assistenza sanitaria, copertura assicurativa per disabilità e invalidità. Il fondo FASCHIM offre assistenza sanitaria per dirigenti,

impiegati e operai. Benefici aggiuntivi includono assicurazione vita e infortuni, e contributi pensionistici supplementari. Per il 2024 sono stati forniti alcuni benefici aggiuntivi, a testimonianza della nostra attenzione al benessere dei dipendenti. In particolare:

- è stata attivata una convenzione per l’acquisto a prezzi vantaggiosi di prodotti farmaceutici che non necessitano di prescrizione;
- in occasione dell’inserimento dei figli dei dipendenti negli asili nido, alla scuola materna, al primo anno della scuola elementare e delle scuole medie, l’Azienda riconoscerà permesso retribuito rispettivamente nella misura di 20, 12 e 4 ore al genitore;
- viene aumentato il valore dei ticket restaurant per tutti quei lavoratori che ne hanno diritto.

LAVORO AGILE

Come Azienda, accogliamo il lavoro agile come modello operativo. A partire dal 2022, il lavoro agile è stato regolamentato tra le parti interessate. Tuttavia, il nostro progetto di lavoro agile era effettivamente iniziato nel 2019, prima del Covid-19. Nel 2024 il Gruppo ha continuato a promuovere e implementare il lavoro agile come modello operativo. Questo riflette il nostro impegno verso un’operatività sostenibile che contribuisce a migliorare il benessere dei dipendenti. L’esperienza maturata in questi anni ha confermato che la formula del lavoro agile rappresenta un valido strumento per conciliare le esigenze operative dell’azienda con una migliore gestione degli spazi personali e dell’equilibrio tra vita privata e professionale delle nostre persone.



Di seguito è riportato il riepilogo delle ore svolte di lavoro agile nel periodo di riferimento e negli ultimi anni:

LAVORO AGILE

ORE LAVORO AGILE PER SEDE	2024	2023
Alanno	26,430	22,983
Bologna	147,747	122,856
Milano	65,173	35,606
Pomezia	111,280	114,401
Altri stabilimenti	1,069,263	122,932
Totale	1,419,893	418,778

FORMAZIONE E SVILUPPO

La formazione all'interno dell'Azienda è un aspetto cruciale per il suo successo in quanto aiuta a prevenire incidenti e infortuni, garantendo che i dipendenti conoscano le normative e le pratiche di sicurezza, e assicura che l'Azienda rispetti le leggi e i regolamenti, mantenendo aggiornate le competenze dei dipendenti aumentando la loro produttività e la qualità del lavoro. Lo svolgimento continuo negli anni permette di rimanere competitivi e di innovare, adattandosi ai cambiamenti del mercato. Inoltre, fa sentire valorizzati e maggiormente motivati i dipendenti, riducendo di conseguenza il turnover. Il nostro Gruppo dispone di una piattaforma digitale attiva chiamata OneLearning dedicata alla formazione dei dipendenti. È uno strumento che permette di conoscere l'iter formativo destinato a ciascun ruolo professionale. In aggiunta, inoltrando apposita domanda, si possono scegliere direttamente dal catalogo dei corsi specialistici di proprio interesse, come corsi di lingua, informatica o dedicati alle soft skills. I corsi formativi in ambito salute e sicurezza sono fruibili invece tramite

la piattaforma Skillcloud che propone corsi, altamente coinvolgenti, per riuscire ad accrescere la consapevolezza in ogni dipendente con esempi pratici, consigli e momenti di riflessione. Attraverso questa innovativa piattaforma e-learning Alfasigma punta alla creazione di una cultura positiva, basata sulla responsabilità e il benessere delle persone. Gli obiettivi sono proprio quelli di fornire un'informazione essenziale e precisa riguardante la disciplina normativa sui temi della sicurezza e della salute, e al contempo di promuovere un'efficace formazione e sensibilizzazione all'adozione di comportamenti adeguati volti a garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel 2024 si è registrata una crescente attenzione allo sviluppo delle competenze, in particolare a supporto della leadership e della crescita professionale legata ai diversi ruoli aziendali. Una forte leadership è essenziale per sostenere le prestazioni e modellare la cultura, specialmente durante periodi di crescita e cambiamento. Inoltre, la nostra Azienda continua ad investire nello sviluppo della leadership attraverso l'organizzazione di un incontro, il Global Leadership Meeting (GLM), per circa 100 manager del nostro Gruppo. Nel 2024 colleghi provenienti da tutte le funzioni, geografie e background si sono trovati per una due giorni focalizzata sul rafforzamento delle connessioni e sull'applicazione delle competenze in strategia e leadership attraverso workshop. Nei diversi mercati sono stati lanciati numerosi programmi a supporto della nostra organizzazione di vendita. Queste

Negli Stati Uniti, Living Leadership è un programma della durata di sette mesi progettato per sviluppare talenti ad alto potenziale e con competenze trasversali. I partecipanti vengono nominati dai propri manager o leader funzionali e si confrontano su sette temi selezionati dal Gruppo, scelti per garantirne la massima rilevanza e impatto.

Dopo un anno pilota di successo nel 2023, il programma ha inaugurato ufficialmente la sua prima classe nel 2024 e continua tuttora. I partecipanti riportano una significativa crescita personale, una maggiore consapevolezza di sé e un rafforzamento delle proprie capacità comunicative.

"La formazione mi ha spinto a riflettere sui miei valori e sul mio scopo", ha condiviso un leader.

Molti hanno inoltre evidenziato un incremento della fiducia personale, una maggiore chiarezza nella propria leadership e una tendenza verso un pensiero più strategico. Il progetto ha favorito la creazione di connessioni preziose e una più profonda comprensione della nostra Azienda.

"Confrontarmi con colleghi di diverse funzioni è stato molto stimolante e mi ha trasmesso un forte senso di unità", ha raccontato un partecipante.

Living Leadership è più di un semplice programma formativo: è un vero investimento nel nostro futuro.

iniziative, focalizzate su coaching, leadership e mentalità di crescita, hanno generato risultati significativi, oltre a un alto livello di soddisfazione e coinvolgimento tra i partecipanti. Le ore totali di formazione del nostro Gruppo nel 2024 sono in linea con i dati del 2023 (vedi [GRI 404-1] ORE MEDIE ANNUALI DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE).

CULTURA AZIENDALE, VALUTAZIONE E SVILUPPO DELLE PERFORMANCE

Alfasigma Belief si riferisce al programma culturale lanciato nel 2024. Si basa su quattro principi fondamentali che guidano tutti i dipendenti nelle loro azioni quotidiane.

[GRI 404-1] ORE MEDIE ANNUALI DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

ORE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE
2024	UOMINI	UOMINI	UOMINI	DONNE	DONNE	DONNE	TOTALE	TOTALE	TOTALE
Dirigenti	108	3.110	28,79	85	2.524	29,69	193	5.633	29,19
Quadri	336	8.336	24,81	356	7.886	22,15	692	16.222	23,44
Impiegati	782	18.523	23,69	1.302	63.595	48,84	2.084	82.118	39,40
Totale 2024	1.226	29.968	24,44	1.743	74.005	42,46	2.969	103.973	35,02

ORE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE	NUMERO TOTALE DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	ORE MEDIE FORMAZIONE
2023	UOMINI	UOMINI	UOMINI	DONNE	DONNE	DONNE	TOTALE	TOTALE	TOTALE
Dirigenti	88	3.590	40,80	71	1.737	24,47	159	5.328	33,51
Quadri	267	6.258	23,44	308	5.305	17,22	575	11.564	20,11
Impiegati	658	15.813	24,03	1.069	50.674	47,40	1.727	66.486	38,50
Totale 2023	1.013	25.662	25,33	1.448	57.716	39,86	2.461	83.378	33,88

PASSIONE PER L'INNOVAZIONE

Coltiviamo Passione per l'innovazione perché ci prendiamo cura dei nostri pazienti, delle nostre persone e delle nostre comunità. Nel rispondere e risolvere le esigenze dei pazienti, siamo spinti a sognare in grande, immaginare l'impossibile e innovare per creare soluzioni che impattano e migliorano la vita. Richiede curiosità, creatività e una cultura inclusiva, dove tutti si sentono valorizzati e dove prospettive diverse alimentano la nostra capacità di innovare, ispirando così idee migliori.

PENSARE IN GRANDE, AGIRE IN PICCOLO

Pensiamo in grande e agiamo in piccolo con alta integrità ogni giorno per muoverci velocemente e avere un impatto. Stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci concentriamo sulle grandi idee che sono più impattanti per i nostri pazienti e per il nostro business. Rimaniamo umili e agiamo in piccolo nel senso che operiamo con l'energia, la flessibilità e la velocità di una start-up, perché i nostri pazienti non possono aspettare. Viviamo secondo elevati standard etici, consegniamo risultati con tenacia e un forte senso di urgenza, concentrandoci sui nostri obiettivi finali.

IMPARARE PER OSARE

Impariamo di più per osare di più al fine di crescere e creare nuove opportunità. Siamo guidati dalla curiosità e dal desiderio di migliorarci. Quando continuiamo a imparare, approfondiamo la nostra comprensione e costruiamo nuove abilità e capacità, acquisiamo fiducia, creiamo nuove opportunità e superiamo i nostri limiti. Dobbiamo avere il coraggio di correre rischi e imparare dai nostri errori e aiutarci a vicenda a crescere e svilupparci.

I TEAM COSTRUISCONO IL FUTURO

Siamo un'Azienda in cui i team costruiscono il futuro e crescono insieme, alimentati dal senso di responsabilità personale.

Abbiamo un'opportunità unica di costruire e plasmare il futuro della nostra Azienda. Ciò che vogliamo raggiungere non può essere fatto da soli. I migliori risultati provengono da un equilibrio tra responsabilità personale, lavoro di squadra e collaborazione, basato sul rispetto e la cura reciproca, sia internamente che esternamente. Allineandoci su obiettivi comuni, e fidandoci e responsabilizzandoci a vicenda, possiamo creare il futuro come un'unica Azienda unita. Il lancio dei *Belief* è stato supportato da una serie di iniziative, tra cui la creazione di uno spazio dedicato in TheHUB (il portale intranet della nostra Azienda), formazione per introdurre il programma e integrazione con il nostro nuovo sistema di valutazione delle performance. Dopo un anno pilota di successo nel 2023, nel 2024 tutta la nostra Azienda è stata coinvolta nel nuovo programma di Performance Management. I dipendenti sono stati valutati attraverso un processo e una filosofia armonizzati tra paesi e aziende. La nuova valutazione delle performance si basa su due pilastri principali. Il "Cosa" si concentra sulle prestazioni rispetto agli obiettivi individuali. Il "Come" esamina i comportamenti individuali e i collegamenti ai *Belief* di Alfasigma.

Tutti i dipendenti sono tenuti a stabilire obiettivi individuali o "goals". Ogni dipendente viene poi valutato dal proprio responsabile di linea. Le risorse umane gestiscono le linee guida generali per l'assegnazione degli aumenti di merito e l'erogazione di nuovi incentivi a

breve termine (STI) e incentivi a lungo termine (LTI). Il sistema è orientato alla performance ed è collegato a un sistema di sviluppo continuo che coinvolge l'intera Azienda. L'obiettivo è garantire che tutti i dipendenti siano valutati in base alle prestazioni e ai comportamenti, e riconosciuti in maniera equa. L'intento è anche introdurre una cultura di miglioramento continuo basata sul feedback e sull'allineamento degli obiettivi individuali alla strategia aziendale. (vedi [GRI 404-3]).

[GRI 404-3] PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DI PRESTAZIONE E SVILUPPO PERSONALE ANNUALE

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE	2024		2023	
	N	%	N	%
Uomini	1.321	89%	212	17%
Donne	1.615	85%	391	24%
Totale	2.936	87%	603	20%
Dirigenti	14	7%	57	36%
Quadri	592	86%	199	35%
Impiegati	1.903	91%	347	20%
Operai	427	103%	0	0%
Totale	2.936	72%	603	23%

LA COMUNICAZIONE UNISCE I NOSTRI TEAM

La comunicazione interna svolge un ruolo fondamentale nel collegare le nostre persone, amplificare i valori condivisi e supportare le priorità aziendali. Il nostro approccio si basa sul dialogo, la trasparenza e la partecipazione attiva rendendo la comunicazione un catalizzatore per la collaborazione e il coinvolgimento in tutta la nostra Azienda. Durante il 2024 sono state create molte occasioni per far incontrare le nostre persone, promuovendo un senso di appartenenza e trasformando la strategia in esperienza condivisa. In Polonia,

abbiamo celebrato i 20 anni di Alfasigma Polska, dimostrando riconoscimento ai nostri colleghi con le migliori prestazioni e riaffermando il nostro impegno per il lavoro di squadra e l'eccellenza. In Messico, la convention nazionale delle vendite ha spronato i nostri team con cinque giorni di workshop, discussioni e attività al fine di allineare la strategia e la motivazione. In Italia, più di 1.700 colleghi hanno partecipato alla nostra Town Hall in modalità ibrida, mentre in Spagna i team locali si sono incontrati con i leader per esplorare i propri obiettivi e opportunità di crescita per il 2025. Nei nostri stabilimenti di produzione italiani, abbiamo ospitato il lancio dei Family Days, un'iniziativa sentita che ha accolto le famiglie dei dipendenti all'interno dell'Azienda alla scoperta delle nostre attività. Dipartimenti e laboratori sono diventati quindi luoghi di scoperta, con giochi, attività e visite guidate per celebrare l'orgoglio, la connessione e le persone che si celano dietro i nostri prodotti. L'evento di Alanno ha anche celebrato il 40° anniversario dello stabilimento, riaffermando il suo ruolo centrale sia nel nostro Gruppo che nella comunità locale.

In Cina la Town Hall ha riunito team e leadership per discutere una roadmap strategica per i nostri mercati di crescita, con un focus su innovazione, accessibilità ospedaliera, e-commerce e nuove partnership commerciali. Abbiamo anche ospitato un evento interno virtuale, il "Meet Jyseleca®". Questo evento, in particolare, ha esplorato la recente acquisizione attraverso storie di pazienti, approfondimenti clinici ed esperienze dei colleghi, mettendo in risalto ed evidenziando l'impatto umano del nostro lavoro scientifico.

IL NOSTRO IMPATTO GLOBALE

Nel 2024 abbiamo lavorato insieme per promuovere una cultura basata su unità, diversità, spirito proattivo e collaborazione in tutti i nostri luoghi di lavoro. Un mix di iniziative innovative, workshop formativi, attività di sensibilizzazione e programmi di riconoscimento che hanno contribuito a radicare i nostri quattro valori fondamentali all'interno dell'organizzazione. Tra questi, "Pensare in grande, agire in piccolo" e "I team costruiscono il futuro" si sono distinti per il loro impatto significativo:

- **IN CINA** i nostri team hanno intrapreso una trasformazione completa per promuovere una cultura unificata e proattiva tra i colleghi. Questo include programmi di riconoscimento, produzione di brochure culturali, workshop approfonditi sui "Four Belief" di AlfSigma, incontri con il direttore generale, Town Hall, sessioni di approfondimento di Q&A e iniziative di condivisione delle migliori pratiche.
- **GLI STATI UNITI** hanno sfruttato i diversi background e interessi dei dipendenti per organizzare una varietà di attività e opportunità di apprendimento. Questo ha incluso programmi per celebrare il Mese della storia delle donne, il Mese della storia afro-americana, il Mese del Pride e altro ancora. È stato inoltre lanciato un Programma di Circoli di Mentorship, e i colleghi hanno partecipato alla Conferenza BioNJ Inspiring Women in STEM.
- **IL PORTOGALLO** ha promosso webinar sul benessere al lavoro, focalizzati su equilibrio tra lavoro e vita privata, relazioni sane tra colleghi, consapevolezza. Il Giorno dell'Azienda è stato celebrato con attività culturali e di patrimonio per ispirare lo spirito di squadra e la creatività, aiutando a rafforzare le relazioni.
- **LA POLONIA** ha continuato a rafforzare il suo impegno per garantire il benessere del proprio team promuovendo check up medici e fornendo webinar sull'equilibrio tra vita lavorativa e privata.
- **IL MESSICO** ha celebrato la diversità della propria forza lavoro (58% dipendenti donne) ed è stato riconosciuto come "Top Company for Women" per il terzo anno consecutivo. Le iniziative di successo includono programmi di formazione, supporto psicologico e nutrizionale, accesso alla palestra e partnership sanitarie.

A luglio, il Global Leadership Meeting, ospitato in modalità ibrida, ha riunito leader da tutta la nostra organizzazione e ha rappresentato l'occasione per presentare la nostra cultura e i nostri valori rinnovati — principi che guideranno il nostro percorso come azienda sempre più orientata a una prospettiva globale. Ognuno di questi momenti ha contribuito a rafforzare una cultura inclusiva, uno scopo condiviso e un senso di connessione tra le persone.

Crediamo che una comunicazione autentica non solo informi, ma anche unisca, valorizzi e ispiri.

3.2 Pazienti e salute

Nel 2024 abbiamo continuato a rafforzare le nostre collaborazioni a lungo termine con le associazioni di pazienti, basandoci su anni di impegno condiviso e fiducia reciproca. Queste partnership sono fondamentali per garantire che le voci, le esperienze e le priorità dei pazienti siano riflesse in modo significativo nelle decisioni sanitarie. Sostenere l'empowerment dei pazienti attraverso l'accesso a informazioni chiare, affidabili e un'educazione sanitaria sono per l'Azienda una priorità fondamentale. Quando i pazienti sono ben informati e dotati di conoscenze, risultano avere una posizione favorevole per poter prendere decisioni ponderate sulla propria salute e svolgere un ruolo attivo nel proprio percorso di cura ottenendo risultati sanitari migliori. Questa ambizione è stata messa in pratica attraverso varie iniziative regionali focalizzate su diverse malattie e condizioni rilevanti per i pazienti. In particolare:

ARTRITE REUMATOIDE: Come parte del nostro impegno per promuovere l'assistenza sanitaria centrata sul paziente,

in Italia è stato sviluppato da ALTEMS (la Scuola di specializzazione in Economia e Management Sanitario), uno spin-off dell'Università Cattolica di Roma, un position paper sul Modello di Cura Personalizzata nell'Artrite Reumatoide (AR). Nella stesura del documento ALTEMS ha ricevuto il supporto incondizionato della nostra Azienda ed è stato sviluppato in collaborazione con il patrocinio di ANMAR e APMAR. Questa iniziativa sottolinea l'urgente necessità di rielaborare i modelli di cura dell'AR a seguito della pandemia di COVID-19, enfatizzando l'integrazione dei bisogni insoddisfatti dei pazienti nei processi decisionali terapeutici. Il documento evidenzia come i tool digitali per la salute e l'intelligenza artificiale (AI) possano migliorare la gestione della malattia attraverso un'analisi avanzata dei dati, garantendo cure appropriate e una migliore qualità della vita per i pazienti. Il position paper è stato ufficialmente presentato ai politici e ai media al Senato italiano il 12 ottobre 2024 durante la Giornata Mondiale dell'Artrite, segnando un passo significativo verso un'assistenza sanitaria più inclusiva e strategie sanitarie supportate dalla tecnologia. Nel corso del 2024, i nostri colleghi in Spagna hanno sostenuto diversi eventi legati alle malattie reumatiche. A settembre, la Fundación Rheumatos ha tenuto il suo congresso annuale dedicato alla difesa dei diritti dei pazienti. Il programma includeva sette tavole rotonde guidate da gruppi di pazienti, con discussioni sull'accesso ai trattamenti, assistenza sociale e diritti dei pazienti. L'evento ha dato visibilità alle sfide reali che devono affrontare quanti vivono con malattie reumatiche e al lavoro svolto dalle comunità di pazienti.

TECNOLOGIA E SALUTE DEL PAZIENTE

Il nostro Gruppo è consapevole dell'importanza significativa che la trasformazione digitale sta avendo in tutti i settori, in particolare nell'industria farmaceutica. Le nuove tecnologie stanno cambiando la ricerca, la produzione e persino il rapporto con i pazienti. Inoltre, l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati stanno aiutando l'industria farmaceutica ad accelerare il processo di scoperta dei farmaci e a identificare potenziali effetti collaterali anche prima che vengano condotti studi clinici. Anche la stampa 3D viene utilizzata per produrre componenti di farmaci e dispositivi medici personalizzati.

La trasformazione digitale ha portato cambiamenti significativi, migliorando l'esperienza dei pazienti e permettendo loro di accedere alle informazioni sulla propria salute tramite app e dispositivi mobili. Le persone possono ora monitorare i loro segni vitali e ricevere avvisi tempestivi su potenziali problemi di salute, permettendo l'adozione di misure preventive, migliorando così la qualità della vita dei pazienti e consumatori.

In ottobre i nostri colleghi spagnoli hanno continuato a sostenere la campagna nazionale "ConArtritis" per sensibilizzare sull'artrite e la spondiloartrite. La campagna ha incluso l'illuminazione di alcuni punti di interesse, la sfida "Wear Green" e un congresso online per educare e responsabilizzare i pazienti. Le attività si sono concentrate principalmente sulla vita dei pazienti con queste malattie dopo 20 anni e sulla necessità di una migliore assistenza.

MALATTIE INFIAMMATORIE CRONICHE INTESTINALI (MICI)

La Giornata Mondiale delle Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (MICI), nota anche come "World IBD Day", si tiene il 19 maggio 2024. Unendoci alla campagna globale "IBD has no borders", abbiamo colto l'occasione per parlare di queste malattie, facendo luce sul loro impatto significativo a livello mondiale. L'obiettivo è stato quello di sensibilizzare le persone sui problemi quotidiani di chi vive con l'IBD, evidenziando l'importanza

di una diagnosi tempestiva e precoce per consentire ai pazienti di rispondere prontamente ai trattamenti, migliorando così il loro benessere generale. Anche ACCU Spagna è stata supportata da Alfasigma nella campagna della Giornata Mondiale IBD. Le attività includevano l'illuminazione dei monumenti, la sensibilizzazione sui social media ed eventi locali per aumentare la consapevolezza sull'IBD. La campagna ha promosso l'unità e ha dato visibilità ai bisogni dei pazienti sotto lo slogan #SomosUno (We are one).

COLITE ULCEROSA

In linea con la missione di promuovere il coinvolgimento proattivo dei pazienti e percorsi di cura innovativi, la campagna "Colite Ulcerosa—Io Esco" è stata lanciata in Italia. Tale campagna ha l'obiettivo di responsabilizzare le persone affette da colite ulcerosa (CU) rendendo più efficace la gestione della propria condizione. Promossa dalla nostra Azienda e in collaborazione con il gruppo di advocacy per i pazienti AMICI, e sotto il patrocinio

della società scientifica IG-IBD, l'iniziativa ha combinato l'utilizzo di strumenti digitali con eventi in presenza ospitati nelle unità IBD. La campagna ha raggiunto e responsabilizzato con successo più di 500 pazienti, ha coinvolto quattro unità IBD e ha costruito una comunità online in crescita con più di 2.800 follower su Instagram in soli otto mesi. Questa iniziativa dimostra l'impatto delle strategie integrate, incentrate sul paziente nel promuovere risultati sanitari sostenibili. Anche i nostri colleghi in Messico hanno lanciato un programma chiamato "Vivendo con Colitis Ulcerosa" (Vivere con colite ulcerosa). L'obiettivo di tale iniziativa è quello di sensibilizzare e responsabilizzare i pazienti fornendo informazioni accessibili e basate su evidenze riguardo ai sintomi, allo stile di vita, alla nutrizione e all'attività fisica.

PROMUOVERE LA CONOSCENZA SCIENTIFICA E SOSTENERE L'INNOVAZIONE CENTRATA SUL PAZIENTE

Come Azienda, siamo profondamente impegnati nell'avanzamento della conoscenza scientifica e nel promuovere un'innovazione significativa nella cura centrata sul paziente. Crediamo che il dialogo aperto con esperti internazionali, organizzazioni di pazienti e la comunità healthcare in senso più ampio sia essenziale per plasmare il futuro della medicina e migliorarne i risultati. In linea con questo impegno, il 2024 ci ha visti continuare a supportare attivamente una vasta gamma di eventi scientifici nazionali e internazionali attraverso supporti non condizionanti.

La nostra Azienda ha partecipato anche a prestigiosi congressi internazionali ospitando stand, supportando conferenze e presentando abstract scientifici per facilitare discussioni imparziali e basate su evidenze sulle sfide cliniche più urgenti al giorno d'oggi e sulle frontiere terapeutiche emergenti. Di seguito è riportata una selezione dei congressi e degli eventi ECM più significativi, categorizzati per area terapeutica.

GASTROENTEROLOGIA

A fine febbraio si è tenuto a Stoccolma il Congresso ECCO'24, uno dei principali eventi europei dedicati alle IBD, inclusa UC. Jyseleca® è stata orgogliosamente rappresentata dai suoi team commerciali e medici, accompagnati da una delegazione di oltre 60 professionisti sanitari provenienti da molti paesi. Il congresso è stato una pietra miliare significativa, essendo la prima occasione internazionale durante la quale è stata evidenziata l'integrazione di successo di Jyseleca® e Alfasigma dopo la recente acquisizione.

L'iniziativa annuale Digestive Disease Week (DDW) si è svolta dal 18 al 21 maggio a Washington D.C. e ha riunito professionisti che lavorano in gastroenterologia, epatologia, endoscopia gastrointestinale, chirurgia gastrointestinale e campi correlati. Per il Gruppo Alfasigma e Intercept, è stata un'occasione preziosa per interagire con la comunità scientifica, presentare gli ultimi risultati delle ricerche e sottolineare il nostro impegno a migliorare la vita delle persone affette da malattie gastrointestinali e del fegato rare. In particolare, il nostro Gruppo ha

mostrato particolare interesse per diverse presentazioni dedicate alla colite ulcerosa e ai disturbi digestivi rari.

Abbiamo anche presentato la nostra Azienda come pioniera nella ricerca durante lo svolgimento di una delle conferenze più prestigiose al mondo dedicata alla salute gastrointestinale: UEG Week 2024 (tenutasi a Vienna dal 12 al 15 ottobre). Durante tale conferenza abbiamo contribuito con diverse presentazioni e abstract di grande impatto, con un focus particolare su CU e pseudo-ostruzione intestinale cronica (CIPO). Questa partecipazione attiva ha riaffermato il nostro impegno duraturo a promuovere l'innovazione in gastroenterologia.

VASCOLARE

A fine giugno, Atene ha ospitato la 24^a edizione dell'European Venous Forum (EVF), un evento di primo piano nel campo della medicina vascolare. La nostra Azienda ha orgogliosamente riaffermato il proprio impegno per la salute venosa ripresentandosi come sponsor principale del congresso. L'evento, ancora una volta, si è dimostrato un'eccezionale occasione per condividere intuizioni scientifiche rivoluzionarie e avanzamenti basati su evidenze nella gestione delle malattie vascolari. Ha inoltre permesso una collaborazione significativa e networking tra i principali esperti dedicati al miglioramento della diagnosi, trattamento e prevenzione dei disturbi venosi. A settembre 2024 si è svolto 360 VOLTS—Vascular Opinion Leaders Top Suggestions. È il primo evento ECM annuale con unico sponsor dedicato alle malattie venose croniche. Tale evento è sostenuto dalla nostra Azienda tramite

una sovvenzione incondizionata e mira a lanciare una serie di iniziative focalizzate sulle malattie vascolari.

Questo evento ECM ha riunito circa 200 specialisti in medicina vascolare da tutta Italia, sia di persona al Palazzo Re Enzo di Bologna che da remoto in streaming. Insieme, gli specialisti hanno esplorato le ultime tendenze, le migliori pratiche, le sfide emergenti e le opportunità che stanno ridefinendo il panorama del trattamento per le malattie venose croniche. Questo aggiornamento completo ha coinvolto i presidenti delle principali società vascolari italiane che operano in flebologia e linfologia. Le discussioni hanno coperto una varietà di argomenti: dal rischio cardiovascolare nelle malattie venose croniche e la necessità urgente di sensibilizzare la popolazione adulta generale sui rischi associati alla progressione della malattia, all'appropriatezza degli interventi in flebologia, l'importanza del biofilm batterico nelle ulcere che non guariscono e la sfida clinica della valutazione prognostica a lungo termine nei pazienti con malattie venose croniche.

REUMATOLOGIA

A febbraio, con il supporto non condizionante della nostra Azienda, si è svolta la nona edizione del Rhewind Annual Rheuma Major Suggestions 2024. Più di 350 reumatologi da tutta Italia si sono riuniti al prestigioso Palazzo Re Enzo di Bologna. Tra i primi argomenti trattati è stata discussa l'importanza di mettere il paziente reumatico al centro del processo decisionale, promuovendo un ruolo attivo nel proprio percorso di trattamento. Questo percorso integra il trattamento farmacologico e lo stile di vita,

richiedendo un approccio personalizzato attento ai bisogni individuali e sensibile alle differenze di genere. Nel 2024 la nostra Azienda ha anche formalizzato con orgoglio la sua prima sponsorizzazione del Congresso Europeo di Reumatologia EULAR, mettendo in risalto il tema: "Feel the balance in RA: Redefine their everyday." Svoltosi dal 12 al 15 giugno, questo prestigioso congresso ha rappresentato un'importante occasione di confronto e di avanzamento scientifico tra i principali esperti di reumatologia. Nel corso dell'evento abbiamo presentato due poster e due abstract scientifici, a testimonianza del nostro costante impegno verso l'innovazione e il progresso nella gestione dell'artrite reumatoide.

LA RELAZIONE CON I FARMACISTI

Il costante impegno a rafforzare la partnership con i farmacisti si realizza non solo attraverso l'offerta di prodotti di qualità e marchi che competono in posizioni di leadership nei propri segmenti di mercato, ma soprattutto attraverso la creazione di una serie di servizi ad alto valore aggiunto che possono aiutare la farmacia a rispondere meglio alle esigenze di salute della propria clientela. Consulenza, formazione e supporto continuo sono i motori che hanno guidato la relazione tra Alfasigma, farmacisti indipendenti e tutti i vari stakeholder nella catena di distribuzione durante il 2024, con un chiaro obiettivo: stare al fianco dei propri clienti per affrontare al meglio le sfide presentate dai cambiamenti in corso nel mercato sanitario. Attraverso questa strategia vengono offerti eventi

formativi organizzati tramite webinar per i collaboratori farmacisti membri delle principali reti/catene/marchi della grande distribuzione. Tutto ciò consiste in un programma continuo volto a costruire relazioni, con l'obiettivo principale di promuovere una cultura orientata al benessere nelle aree terapeutiche in cui la nostra Azienda opera con il proprio portfolio di prodotti.

Da settembre 2024, il team di Pharmacy Trainer si è unito al progetto, composto da 10 professionisti che operano in circa 2.000 farmacie. Il loro ruolo si concentra sulla fornitura di informazioni scientifiche sui prodotti ai farmacisti, con l'obiettivo di migliorare la loro comprensione e promuovere raccomandazioni più accurate ed efficaci per le condizioni dei pazienti.

La formazione dei farmacisti, la quale ha coinvolto oltre 2.500 professionisti, è stata erogata attraverso vari formati educativi, tra cui:

- Sessioni di formazione in presenza;
- Webinar a distanza;
- Una piattaforma online dedicata che offre contenuti di apprendimento on-demand.

Inoltre, l'impegno di Alfasigma nel costruire un forte legame con i farmacisti si realizza ogni giorno attraverso l'attività del team dei Sell Out Consultants, gli In Store Marketing Consultants, un team di professionisti del marketing in-store che si incontrano direttamente in farmacia con i clienti, per approfondire ulteriormente i temi dell'esperienza del cliente, del visual merchandising e della category management, al fine di supportare ogni singolo punto vendita nel realizzare appieno il potenziale della realtà in cui opera.

Alfasigma mira anche a rafforzare il rapporto con i suoi clienti attraverso un numero sempre più significativo di azioni nell'ambito della sostenibilità economica e ambientale. Infatti, i farmacisti sono sempre più attenti a questi temi. Ad esempio, da diversi anni le reti commerciali utilizzano materiale informativo promozionale e scientifico nelle farmacie in un formato completamente digitale; questo include

anche i materiali utilizzati da tutte le linee di agenti di vendita che visitano quotidianamente le farmacie clienti (Consumer Healthcare e Pharmacy Line). Con la crescente attenzione alle questioni ambientali, in riferimento alle azioni delle reti sul campo (agenti di vendita e Sell Out Consultants), le riunioni onlinee così come l'uso predominante dei trasporti pubblici nel caso di viaggi di lavoro, con l'obiettivo di limitare gli spostamenti individuali.

IMPEGNO SOCIALE A FAVORE DELL'INFANZIA CON LA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA

Alfasigma si è sempre impegnata a sostenere i bambini che vivono in condizioni di povertà dal punto di vista sanitario, lavorando ogni giorno per garantire loro l'accesso ai medicinali e alle cure di cui hanno bisogno. Attraverso la propria partecipazione, la nostra Azienda si è proposta di supportare la XII edizione dell'iniziativa nazionale "In farmacia per i bambini" della Fondazione Francesca Rava. L'evento si è svolto a novembre nei giorni in cui si celebra la Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia, coinvolgendo oltre 2.780 farmacie e molti colleghi della Business Unit Consumer Healthcare, che hanno partecipato come volontari per assistere nella raccolta di medicinali e prodotti per la cura dei bambini in povertà sanitaria.

Anche in questa edizione, il tema centrale è stato Salute su Misura: un invito a promuovere la sostenibilità sociale e ambientale, stimolando l'attivazione di tutti i legami che ruotano attorno ai bambini, a partire dalla farmacia, considerata un punto di riferimento sul territorio e promotrice di iniziative a favore della prevenzione e del benessere. Grazie all'iniziativa presentata su tutto il territorio nazionale, dalla sua nascita sono stati raccolti e donati oltre 2 milioni di prodotti a organizzazioni di beneficenza in Italia, Haiti, Ucraina e Gaza.



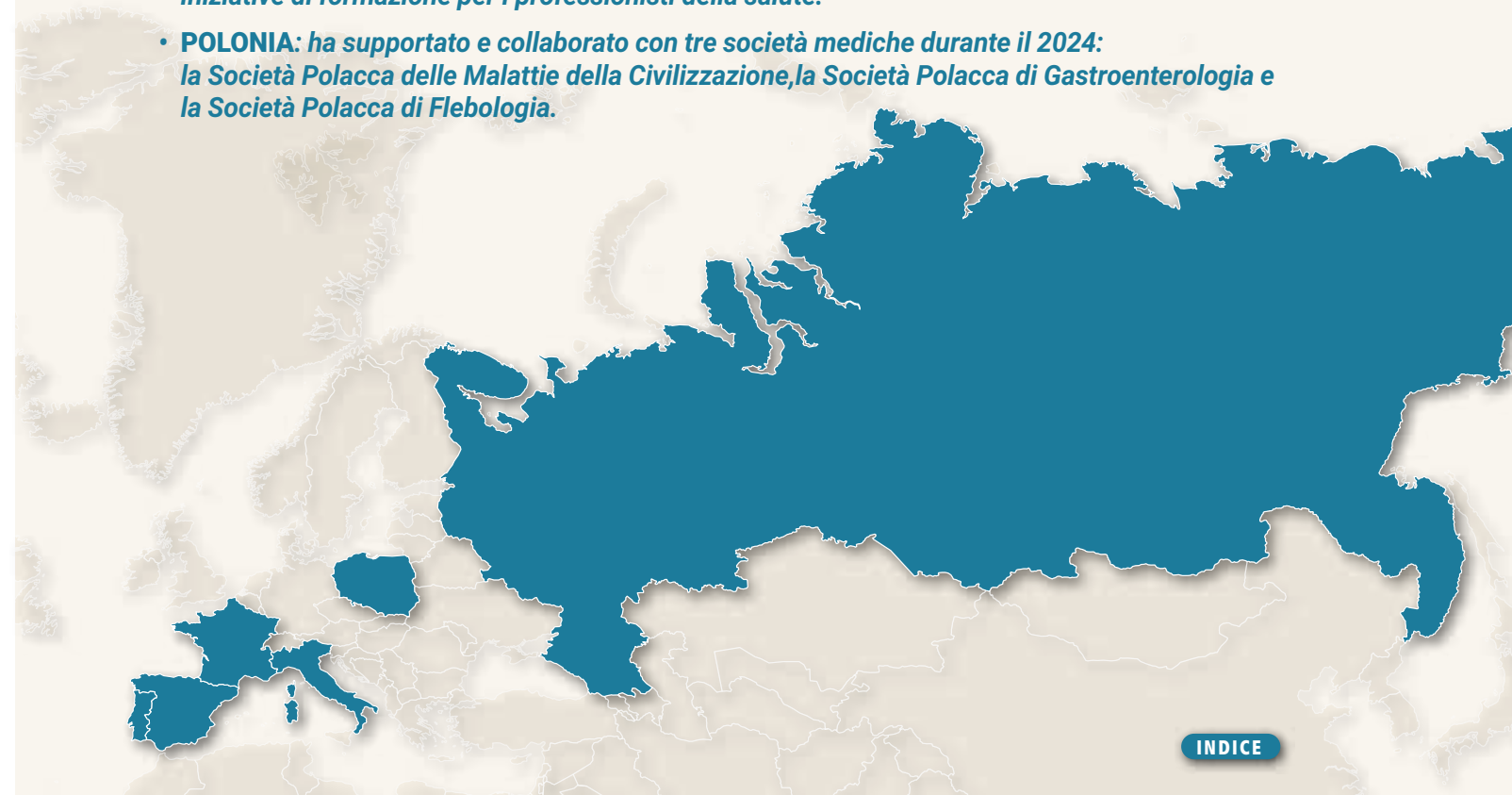
INDICE

IL NOSTRO IMPATTO GLOBALE

COLLABORARE PER IL BENESSERE DEI PAZIENTI

Grazie alla nostra profonda conoscenza delle sfide e delle esigenze di pazienti e consumatori, siamo in grado di generare un impatto significativo collaborando attivamente con associazioni di pazienti e con la comunità scientifica. Lavorando insieme a organizzazioni ed esperti a livello globale, diamo concretezza ogni giorno alla nostra Passione per l'innovazione, contribuendo al miglioramento della salute e del benessere delle persone. In particolare, nel 2024 sono state svolte collaborazioni e iniziative nei seguenti paesi:

- **FRANCIA:** ha collaborato con ANDAR, un'organizzazione nazionale impegnata a migliorare la vita delle persone affette da artrite reumatoide (AR). I nostri colleghi francesi hanno anche unito le forze con Associazione François Aupetit (AFA), un'associazione leader nel supporto ai pazienti con malattie infiammatorie intestinali.
- **ITALIA:** ha lanciato "Dalla parte di noi donne". Questo progetto, che sensibilizza sulla prevenzione delle patologie ginecologiche, ha offerto 2.000 visite ginecologiche gratuite presso i centri sanitari aderenti a livello nazionale.
- **CINA:** in collaborazione con Alibaba Health, il team di Alfasigma Cina ha dedicato i propri sforzi al progetto Lemon Baby Care Action, assicurando che la soluzione orale di L-carnitina salva-vita fornita dalla nostra Azienda sia ora accessibile e disponibile online per trattare i neonati affetti da questa malattia rara.
- **SPAGNA:** ha supportato le seguenti campagne e iniziative: Fundación Rheumatos, concentrandosi sulle esigenze delle persone con malattie reumatiche; la campagna del World IBD Day di ACCU; ConArtritis, che sensibilizza sull'artrite e sulla spondiloartrite; e conferenze per l'Associazione Spagnola di Mastocitosi e Malattie Correlate (AEDM).
- **PORTOGALLO:** ha tenuto un primo incontro con l'Associazione Portoghese dei Pazienti con Mastocitosi e Malattie delle Cellule Mast (APORMast). L'Associazione sensibilizza sulla malattia e sulle linee guida per il trattamento fornendo supporto a pazienti e famiglie e promuovendo iniziative di formazione per i professionisti della salute.
- **POLONIA:** ha supportato e collaborato con tre società mediche durante il 2024: la Società Polacca delle Malattie della Civilizzazione, la Società Polacca di Gastroenterologia e la Società Polacca di Flebologia.



INDICE

1. Chi siamo

2. Valore sostenibile

3. Persone e comunità

4. Impronta ambientale

5. Nota metodologica

Inoltre, nell'ambito delle azioni di merchandising nelle farmacie, si incoraggia il riciclo dei materiali promozionali in buone condizioni tra i vari punti vendita visitati, così come l'ottimizzazione delle spedizioni di questi materiali per evitare numerose piccole consegne.

Alfasigma si impegna anche a lavorare con i propri farmacisti per promuovere una filiera di materiali al dettaglio attenta alla sostenibilità ambientale, aumentando la collaborazione con enti che garantiscono un impegno concreto in questo ambito.

L'uso di materiali riciclabili ci consente anche di coinvolgere attivamente le singole farmacie in un processo di riciclaggio completo e facile da gestire.

Per quanto riguarda i materiali utilizzati nei negozi, Alfasigma adotta diverse iniziative per ridurre l'impatto ambientale e supportare i farmacisti nello smaltimento e nel riciclo. Tra queste: la riduzione dell'uso della plastica nei display, l'impiego di carta riciclata e di vernici a base d'acqua a basso impatto ambientale, oltre al riutilizzo di fustelle già esistenti per la produzione di materiali promozionali, con conseguenti risparmi evidenti.

ASSOCIAZIONE	INIZIATIVA
Fondazione ANT Italia ONLUS	Donazione benefica
Accademia Filarmonica di Bologna	Stagione concertistica al Teatro Manzoni
Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani (AMACI)	Progetto d'arte contemporanea
Associazione Cucciolo	Progetto neonati prematuri presso l'Ospedale S. Orsola
Festival di Bologna	Concerti: Grandi interpreti, Baby Bofè e Music Cure
CBM Italia Onlus	Progetto in Niger
Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura (CEFA)	Progetto in Guatemala
FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano (the National Trust for Italy)	Golden Donor
Fondazione Lucio Dalla (FLD)	Progetto Casa Dalla
Labor Artis	Progetto DanCER
Musica Insieme	Stagione concertistica al Teatro Manzoni
Musica Insieme	Festival Respighi
Orione 2000	Aiuto
Piccole Sorelle dei Poveri	Aiuto
Teatro Comunale di Bologna (TCBO)	Aiuto per l'opera Burana, concerto Memorare e per lavori di restauro

3.3 Cittadinanza d'impresa

Per la nostra Azienda, passione significa impegno costante a promuovere e sostenere la cultura, lo sport, l'arte e la divulgazione scientifica perché crediamo che il benessere delle persone dipenda non solo dall'essere in buona salute, ma anche da altri aspetti della vita e dell'ambiente in cui vivono.

IL PATRIMONIO CONDIVISO

Kalòs kai agathòs (che significa bello e buono) è un'espressione dell'antica Grecia che rappresenta un ideale di comportamento personale in cui virtù e bellezza sono interconnesse. Serve come lezione quotidiana per tutti noi. L'Azienda è da sempre impegnata a sostenere e a diffondere non solo la cultura scientifica, alla base del proprio core business, ma anche tutti quegli aspetti della cultura (arte visiva, teatro, musica, sport) che costituiscono il collante del vivere comune. Forti nella nostra convinzione che il benessere sul luogo di lavoro sia un vero e proprio patrimonio della sostenibilità

aziendale, abbiamo iniziato a creare una collezione d'arte aziendale negli anni '50. L'obiettivo, infatti, non riguarda il mero collezionismo ma è dato dalla volontà di creare un racconto che migliori la vita delle persone che entrano in relazione con la nostra Azienda.

Crediamo che la bellezza sia un valore che si estende anche al packaging che "veste" i farmaci rispecchiando la sensibilità estetica di Alfasigma. Ogni gruppo di prodotti è contraddistinto da un abbinamento di colori ispirato ad artisti protagonisti dell'arte contemporanea in modo da accendere nell'utente finale quella "luce creativa" che lega strettamente l'arte e la scienza e che rende ogni prodotto di Alfasigma riconoscibile. L'agire socialmente responsabile dell'Azienda prevede diverse modalità di sostegno e si estende a tutte quelle associazioni che richiedono un contributo per poter continuare a prodigarsi nel loro operato – creando così valore per la comunità e i territori.

Abbiamo investito una somma significativa nel consolidare i nostri contributi storici—come quelli alle associazioni musicali—e nel sostenere nuovi progetti, con l'obiettivo di ampliare la gamma delle nostre donazioni benefiche. Ecco alcune delle associazioni che abbiamo scelto di sostenere: per il terzo anno, la nostra Azienda ha aderito all'iniziativa M'illumino di meno nella "Giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili" istituita dal Parlamento italiano. Il coinvolgimento è esteso a tutti gli stabilimenti e uffici sul territorio italiano. Le sedi di Alanno e Pomezia hanno speso per tutta la notte le luci esterne agli edifici (lampioni e torri



faro) lasciando la sola illuminazione necessaria per la circolazione di emergenza.

Questa azione ha permesso all'Azienda un risparmio di 150Kwh, equivalenti a circa 20 gg di normale consumo energetico di una famiglia di 3 o 4 persone o di un viaggio di circa 1.000 km con auto elettrica. Inoltre, 150Kwh corrispondono a circa 38 kg di CO2 non immessa in atmosfera.

A Sermoneta è stata ridotta l'illuminazione delle zone di viabilità interna, delle aree di parcheggio e degli uffici di circa il 40%, garantendo sempre le condizioni operative e di sicurezza. Anche Bologna ha partecipato all'iniziativa spegnendo l'illuminazione esterna, mentre gli uffici di Milano hanno aderito con un gesto simbolico spegnendo due ore prima l'illuminazione interna.

TEATRO E SPORT: UN PATRIMONIO CONDIVISO CON BOLOGNA

Il sodalizio con il Teatro Comunale di Bologna (TCBO) è di lunga data: sin dal 2008 Alfasigma sostiene un paio di opere a stagione e, a conferma di quanto la diffusione della bellezza per l'Azienda sia un compito quotidiano, i dipendenti vengono invitati alle prove generali delle opere sostenute, opportunità che viene sempre accolta con grande entusiasmo

1. Chi siamo

2. Valore sostenibile

3. Persone e comunità

4. Impronta ambientale

5. Nota metodologica

e partecipazione. Nel 2024 Alfasigma ha continuato a sostenere l'attività del Teatro Comunale di Bologna, non limitandosi a due titoli della stagione d'opera ma anche due eventi straordinari come il concerto di Memorare, evento preparativo al giubileo del 2025, e l'opera di Carmina Burana di Carl Orff oltre che sempre confermando il sostegno ai lavori di riqualificazione della sede storica del TCBO. La collaborazione tra la nostra Azienda e lo sport a Bologna è proseguita nel 2024 con due principali momenti da ricordare: il Torneo Virtus Alfasigma e il rally di beneficenza Rust2Dakar.

La quarta edizione del Torneo Virtus Alfasigma, riservato alla categoria Basket esordienti, ha visto quattro squadre impegnate: oltre a Virtus Bologna si sono giocate la coppa del Trofeo Alfasigma S.G Fortitudo, International Imola Basket e Polisportiva Masi. Nel 2024 Alfasigma ha annunciato il suo sostegno a Rust2Dakare 2024, il charity rally di beneficenza organizzato dall'associazione umanitaria Tavolo 8. Tale rally segue il percorso iconico Parigi-Dakar, attraverso Marocco, Mauritania, Senegal e Guinea-Bissau, e ha l'obiettivo di sostenere le comunità più vulnerabili dell'Africa occidentale.

Per favorire e sostenere questi progetti, Alfasigma si è impegnata a riservare una quota indicativa di 16 ore annue durante il normale orario di lavoro e retribuite come tali, mediante le quali i lavoratori di Alfasigma potranno aderire a iniziative di volontariato rivolte alla cittadinanza.

CBM ITALIA: AIUTARE A ROMPERE IL CICLO TRA DISABILITÀ E POVERTÀ

Dal 2009 Alfasigma collabora con CBM Italia, un'organizzazione umanitaria



internazionale impegnata nella prevenzione e cura della cecità e della disabilità evitabile e nell'inclusione delle persone con disabilità nel Sud del mondo e in Italia.

All'inizio i progetti finanziati erano concentrati in Kenya, poi sono stati spostati in Etiopia sulla base della valutazione delle esigenze da parte dell'associazione. L'impegno aziendale si esercita nel sostegno alla scolarizzazione e all'educazione: fornire aiuti ai bambini per andare a scuola non favorisce solo la loro educazione ma fornisce indirettamente un sostegno alla comunità, perché a scuola i bambini vengono anche nutriti.

Nel 2024 Alfasigma si è spostata in Niger, qua l'obiettivo primario è quello di garantire risorse idriche alla popolazione; con questa iniziativa, Alfasigma rinnova il proprio impegno verso le comunità più vulnerabili, contribuendo concretamente a migliorare le condizioni di vita in una delle aree più colpite dalla scarsità idrica. Portare l'acqua dove manca non è solo un gesto di solidarietà, ma un atto di responsabilità che riflette i valori fondamentali dell'Azienda: rispetto, inclusione e sviluppo sostenibile. Questa partnership è fortemente caratterizzante perché coinvolge un campo d'azione

centrale per Alfasigma, vale a dire quello della salute.

CEFA: PROGETTO VUELA PER L'ISTRUZIONE DELLE RAGAZZE IN GUATEMALA

Nel 2024 Alfasigma ha cominciato a collaborare con l'European Committee for Training and Agriculture (CEFA) supportando il progetto Vuela che fornisce borse di studio e workshop di formazione ai ragazzi e adolescenti della regione del Quiché in Guatemala.

FONDAZIONE GOLINELLI

La Fondazione Golinelli è stata fondata nel 1988 per volontà di Marino Golinelli. È una fondazione filantropica privata impegnata nell'istruzione, formazione, ricerca, innovazione, impresa e cultura in quattro aree progettuali:

- arti e scienze
- scuole
- impresa
- ricerca e formazione avanzata.

La Fondazione è nata per rivolgersi principalmente ai bambini e ai ragazzi che costituiranno le future generazioni, e ha sede presso l'Opificio Golinelli, una struttura futuristica che si estende per 14.000 metri quadri a Bologna.

L'obiettivo è quello di offrire ai giovani, e anche ai meno giovani, strumenti aggiornati per comprendere il futuro,

favorendo la crescita culturale, la consapevolezza e la capacità di affrontare in modo responsabile e propositivo ciò che ci attende dal punto di vista sia professionale sia umano.

Il sostegno della Fondazione si spinge anche nel mondo delle start-up grazie all'incubatore G-Factor, rivolto in particolare ai più giovani per trasformare le loro idee in storie di successo.

Nel 2024 la Fondazione Golinelli, insieme ad Alfasigma e alla famiglia Golinelli, ha reso omaggio al fondatore Marino Golinelli con la mostra intitolata "I preferiti di Marino, Capitolo I", la quale si è tenuta dal 2 febbraio al 2 giugno 2024 presso il Centro Arti e Scienze Golinelli di Bologna. Tale mostra ha raccolto 40 opere di importanti artisti moderni e contemporanei provenienti dalla collezione privata del filantropo imprenditore, esponendole per la prima volta.

Al termine dell'anno scolastico 2024-25 si è concluso il primo ciclo della "Scuola delle Idee Marino Golinelli", prima scuola secondaria di primo grado STEAM in Italia e scuola paritaria riconosciuta, che raccoglie e valorizza l'esperienza trentennale di Fondazione Golinelli nella didattica innovativa e nelle scienze. Scuola delle Idee Marino Golinelli è un luogo in cui coltivare la curiosità e avere cura dei talenti: un modello educativo all'avanguardia per accompagnare studentesse e studenti alla scoperta del metodo scientifico e per stimolare il loro apprendimento, la loro creatività e capacità di lavorare in gruppo. Tra le metodologie adottate, in modo trasversale e integrato, ci sono il design thinking, la didattica per progetti, l'impiego dei media digitali.

4. Impronta ambientale

Oltre a mantenere i nostri impegni nelle iniziative già avviate, nel 2024 abbiamo compiuto importanti progressi. Di seguito alcuni esempi di come stiamo lavorando per ridurre il nostro impatto ambientale e rafforzare le nostre priorità in materia di salute e sicurezza.

- Abbiamo rafforzato la nostra politica che prioritizza la protezione della salute e sicurezza dei nostri lavoratori in conformità con le normative vigenti. Come nelle scorse rendicontazioni, non sono stati registrati incidenti mortali nel 2024.
- Abbiamo installato un sistema di trigenerazione a metano per ridurre significativamente i costi energetici e contribuire a ridurre l'impatto ambientale dei generatori di vapore che operano presso il nostro stabilimento di Alanno in Italia.
- Abbiamo ottimizzato il sistema di condizionamento dell'aria del magazzino presso il nostro stabilimento di Alanno, ottenendo una riduzione del 66% del consumo di energia elettrica. Inoltre, sostituendo i sistemi di condizionamento dell'aria e illuminazione con soluzioni LED, Alanno ha raggiunto una riduzione del 50% nel consumo di energia elettrica.

4.1 Transizione ecologica

Come Azienda, adottiamo un approccio strategico alle sfide della sostenibilità, focalizzato sulla misurazione e sull'analisi dei consumi. Il nostro obiettivo è ottimizzare l'uso delle risorse per promuovere il risparmio energetico e ridurre la nostra impronta ambientale. Per sostenere questa visione, abbiamo un programma aziendale in corso dedicato all'analisi e all'efficienza energetica. È un'iniziativa che coinvolge tutte le funzioni aziendali e coordina i progetti più rilevanti. Come Gruppo, continuiamo a dimostrare il nostro impegno attraverso investimenti concreti, mirati a ridurre la nostra impronta di carbonio, risparmiare energia e materie prime e promuovere il riciclo. Questi investimenti non sono solo parte della nostra strategia di sostenibilità, ma rappresentano anche dei veri e propri motori di crescita che guidano la nostra Azienda verso un futuro più efficiente e responsabile. Un significativo passo in avanti è rappresentato dall'installazione di un sistema di trigenerazione a metano, progettato per ridurre significativamente i costi energetici legati all'approvvigionamento di elettricità, che attualmente dipende dalla rete nazionale. Questo sistema aiuterà a ridurre l'impatto ambientale dei generatori di vapore attualmente operativi nel nostro stabilimento di Alanno. Un'altra iniziativa significativa si concentra sulla ridefinizione del processo di produzione di uno dei nostri prodotti di punta: L-Carnitina. Attualmente la produzione si basa sul "processo amide", noto per il suo alto consumo energetico,

ma verrà gradualmente sostituito dal più efficiente e sostenibile processo nitrile. Queste azioni concrete dimostrano il nostro impegno a combinare crescita industriale con responsabilità ambientale, ponendo il focus su innovazione e ottimizzazione delle risorse.

4.2 La nostra Azienda in breve: stabilimenti e impianti

Il nostro Gruppo ha sei impianti di produzione a livello globale, quattro dei quali sono in Italia (Pomezia, Alanno, Sermoneta e Trezzano Rosa), uno in Spagna (Tortosa) e uno negli Stati Uniti (Shreveport).

IL NOSTRO IMPIANTO DI POMEZIA

Questo si trova a circa 30 km dal centro di Roma e ha una superficie totale disponibile di circa 194.011 metri quadrati, dei quali circa 81.156 metri quadrati edificati. Per quanto riguarda le emissioni atmosferiche, come Azienda siamo autorizzati a rilasciare effluenti dalle nostre strutture produttive nell'atmosfera. Attualmente sono stati autorizzati 18 punti di emissione (sorgenti), con valori di emissione stabiliti per la concentrazione di diversi inquinanti (principalmente polveri, composti organici volatili, ossidi di azoto e zolfo, monossido di carbonio, etanolo, acetone, acetato di etile). Per ogni fase della produzione, vengono prelevati campioni e analizzati annualmente in triplice copia per garantire il rispetto dei parametri legali.

I risultati di queste analisi mostrano un impatto ambientale ridotto, con tutti i valori ben al di sotto dei limiti di soglia stabiliti dal Decreto di Autorizzazione e dagli standard nazionali. L'ultimo rinnovo dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) è stato emesso il 25 novembre 2021 (valido per 15 anni).

Lo stabilimento di Pomezia ha attuato misure significative per garantire una maggiore sostenibilità e una gestione efficiente delle risorse. Le iniziative includono:

- il rinnovamento dell'impianto di trattamento delle acque reflue per garantire una corretta gestione dell'acqua e ridurre il rischio di obsolescenza;
- la costruzione di una nuova condotta fognaria pressurizzata con un sistema di sollevamento per lo smaltimento sicuro delle acque nere e bianche;
- l'adozione di un refrigeratore ad assorbimento, che consente un risparmio energetico significativo di circa 700 MWh all'anno;
- la riqualificazione della stazione di pompaggio antincendio e integrazione di una nuova unità di pompaggio per garantire la sicurezza e l'efficienza della rete di protezione antincendio.

Tra il 2025 e il 2027 sono previste misure mirate per l'efficienza energetica e la razionalizzazione degli spazi aziendali. Tra queste, l'acquisto di due nuovi gruppi frigoriferi ad alta efficienza da 1.000 kW destinati ai principali edifici produttivi di Pomezia: Sciroppi/Softgel e NUP. I nuovi impianti sostituiranno quattro unità obsolete: una presso NUP e tre presso Sciroppi/Softgel. Questo intervento garantirà un risparmio energetico pari a 630 MWh/anno, equivalente all'8% del consumo elettrico totale dei gruppi

frigoriferi dello stabilimento (7.613 MWh/anno, secondo la Diagnosi Energetica Edison Next del 2023).

RISPARMIO DI ENERGIA ELETTRICA

EDIFICI	EER ATTUALE	EER FUTURO	RISPARMIO ENERGETICO
Liquidi orali/Softgel	2,35	3,2	336
NUP	3,04	3,2	294
TOTALE			630

La tabella sopra mostra il migliorato Rapporto di Efficienza Energetica (EER) per i due edifici produttivi interessati. L'EER è un indicatore che misura l'efficienza di un sistema di raffreddamento come rapporto tra la capacità di raffreddamento (espressa in BTU/h) e il consumo di elettricità (in watt). Un valore EER più elevato indica una maggiore efficienza energetica. I dati mostrano un incremento dell'EER nei reparti di liquidi orali/Softgel e NUP, rispettivamente da 2,35 a 3,2 e da 3,04 a 3,2. Questo miglioramento si traduce in un risparmio energetico annuo stimato pari a 336 MWh per il primo edificio e 294 MWh per il secondo, per un totale di 630 MWh all'anno. Questi risultati evidenziano l'impatto positivo degli interventi di ottimizzazione dei sistemi di climatizzazione, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei consumi e delle emissioni associate. Inoltre, è prevista una razionalizzazione degli uffici all'interno dell'edificio Poli, con la conseguente dismissione degli edifici Poliuso e Uffici 2000.

IL NOSTRO STABILIMENTO DI ALANNO

Situato nella provincia di Pescara, il sito copre una superficie di 20.355 metri quadrati, su un terreno di 128.500 metri quadrati. È in corso un'ulteriore espansione. L'ultima Autorizzazione Unica Ambientale risale al 2019. Per quanto riguarda

le emissioni atmosferiche, l'Azienda è autorizzata a emettere effluenti provenienti dagli impianti produttivi nell'atmosfera. Nello specifico, sono stati autorizzati 25 punti di emissione (sorgenti), con valori limite stabiliti per la concentrazione di diversi inquinanti (principalmente Composti Organici Volatili di classe III, polveri, acetone, cloruro di vinile e stirene). Per ciascuna fase produttiva vengono prelevati campioni e analizzati annualmente per garantire la conformità ai parametri di legge. I risultati di queste analisi mostrano un impatto ambientale ridotto, con tutti i valori al di sotto dei limiti soglia stabiliti dal Decreto di Autorizzazione e dalla normativa nazionale. Nel corso dell'anno sono stati avviati diversi progetti volti a migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità dello stabilimento. Tra questi:

- ottimizzazione energetica del sistema di climatizzazione del magazzino, con una riduzione del 66% del consumo elettrico;
 - installazione di una centralina per l'ottimizzazione energetica e l'efficienza dell'unità di produzione dell'aria compressa, con un risparmio energetico significativo e una riduzione del 25% della potenza elettrica assorbita, con impatto positivo sulle emissioni di CO2;
 - sostituzione dei sistemi di climatizzazione e illuminazione negli uffici al piano terra con soluzioni LED, ottenendo una riduzione del 50% del consumo elettrico.
- Tra il 2025 e il 2027 lo stabilimento sarà interessato da una serie di interventi. Tra i progetti proposti vi è la creazione (già in corso) di un centro di eccellenza per la produzione di farmaci sterili. Questo investimento strategico, del valore superiore a € 12 milioni, sarà

completato entro il 2026 e comprende l'acquisto e l'installazione di macchinari e attrezzature ad alta tecnologia, nonché la modernizzazione dell'area operativa (circa 3.000 metri quadrati). L'intervento include la sostituzione dell'illuminazione neon esistente con lampade LED, garantendo una significativa riduzione dei consumi energetici. Sarà inoltre installato un innovativo sistema di purificazione e recupero dell'acqua, promuovendo una gestione più responsabile delle risorse idriche. Un altro passo importante sarà l'avvio dell'impianto di trigenerazione, con una potenza elettrica di 1.560 kW. Questo è progettato per ottimizzare la produzione e l'utilizzo dell'energia, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza complessiva. Parallelamente, entrerà in funzione l'impianto fotovoltaico installato sulla sala ristoro, fornendo energia rinnovabile e riducendo l'impatto ambientale. Infine, alcuni sistemi di ventilazione saranno sostituiti con modelli più efficienti, migliorando il comfort interno e riducendo i consumi energetici. Queste misure rappresentano un investimento concreto verso una maggiore sostenibilità, con benefici tangibili in termini ambientali e operativi.

IL NOSTRO STABILIMENTO DI SERMONETA

Il sito comprende due unità produttive adiacenti che coprono una superficie totale di circa 130.000 metri quadrati, di cui 18.000 metri quadrati edificati. Nel corso degli anni Biosint (che ha sede in questo sito) si è affermata come uno dei principali produttori italiani di principi attivi farmaceutici per uso umano; in particolare, è tra i maggiori produttori al mondo di L-Carnitina e dei suoi derivati. Lo stabilimento produce principi attivi

farmaceutici e ingredienti attivi per nutraceutici, e dispone di linee e reparti produttivi indipendenti e completamente dedicati. Oltre alle tradizionali operazioni di concentrazione, cristallizzazione, centrifugazione, essiccazione e confezionamento, le unità produttive consentono anche attività specifiche, come l'impiego di diversi tipi di resine a scambio ionico (anche in fase liquida) e impianti di elettrodialisi, inclusi quelli su scala pilota. Sono stati autorizzati sette punti di emissione (sorgenti), e il punto di emissione relativo al cogeneratore è in fase di approvazione. Sono stati definiti valori limite di emissione per la concentrazione di diversi inquinanti (principalmente composti organici volatili, polveri, acetone, ammoniaca, acido cloridrico, n-esano, acetato di etile). Per ciascuna fase del processo produttivo vengono prelevati campioni e analizzati annualmente per garantire la conformità ai parametri di legge. Inoltre, sono presenti altri punti di emissione derivanti da attività non significative (ai sensi della parte quinta del Decreto Legislativo n. 152/06, articolo 272 e Allegato IV parte I "impianti e attività di cui all'articolo 272 comma 1").

I risultati di queste analisi evidenziano un impatto ambientale ridotto, con tutti i valori ampiamente al di sotto dei limiti soglia stabiliti dal Decreto di Autorizzazione e dalla normativa nazionale. L'ultimo rinnovo dell'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) è stato rilasciato il 30 dicembre 2020, con validità di 10 anni.

IL NOSTRO STABILIMENTO DI TREZZANO

Questo stabilimento si estende su una superficie di circa 25.000 metri quadrati, di cui circa 10.000 metri quadrati edificati. È situato a circa 30 km dal centro di Milano e a 20 km dal centro di Bergamo. Il sito

comprende tre edifici che ospitano un laboratorio farmaceutico, laboratori di controllo qualità, magazzini (per materie prime, materiali di confezionamento e prodotti finiti) e uffici. Le attività di produzione e confezionamento sono centralizzate in tre principali aree produttive, appartenenti a quattro diverse Business Unit: liquidi, solidi, semisolidi e spray. Dal punto di vista ambientale, sono stati autorizzati 12 punti di emissione (sorgenti), con valori limite stabiliti per la concentrazione di vari inquinanti (principalmente polveri). Per ciascuna fase del processo produttivo vengono prelevati campioni e analizzati annualmente per verificare la conformità ai parametri di legge. L'ultimo rinnovo dell'Autorizzazione Unica Ambientale è stato rilasciato il 10 luglio 2018, con validità di 15 anni.

IL NOSTRO IMPIANTO DI TORTOSA

Questo stabilimento è specializzato nella produzione di farmaci per uso umano, sia in forme farmaceutiche semisolide, sia in matrici impregnate. Lo stabilimento esegue accurati controlli di qualità sui lotti di medicinali, dispositivi medici, integratori alimentari e cosmetici, inclusi quelli prodotti per conto terzi. La superficie disponibile è pari a 2.500 metri quadrati. L'ultima revisione delle autorizzazioni ambientali ha confermato la piena conformità alle normative vigenti, evidenziando che le emissioni nell'ambiente sono minime grazie alle seguenti misure:

- nessun utilizzo di combustibili fossili nei processi svolti all'interno dello stabilimento;
- impianto di illuminazione LED per l'intero sito;
- organizzazione dei turni e dei processi secondo criteri di efficienza energetica,

in particolare per la climatizzazione degli ambienti e delle apparecchiature;

- gestione specializzata delle acque grigie e di processo, affidata a un operatore ambientale autorizzato;
- pretrattamento delle acque prima dello scarico, comprese le acque meteoriche e reflue. Queste ultime vengono trattate tramite l'impianto di depurazione interno prima di confluire nella rete fognaria;
- implementazione di un sistema di gestione dei rifiuti basato sui principi di separazione alla fonte, recupero ed economia circolare;
- priorità ai fornitori locali per ridurre l'impronta di carbonio legata al trasporto;
- progressiva digitalizzazione dei documenti e dei processi amministrativi, contribuendo alla riduzione dell'uso di carta, inchiostro e delle emissioni legate al trasporto fisico dei documenti tra sedi.

Nell'ambito di un piano di miglioramento continuo, è stato approvato per il 2025 un investimento di € 225.000 destinato al potenziamento dell'isolamento termico della copertura dell'edificio. Questo intervento aumenterà l'efficienza energetica (in relazione al sistema di controllo della temperatura per impianti e processi) e faciliterà la futura installazione di un impianto fotovoltaico per la generazione di energia solare. Poiché lo stabilimento di Tortosa è situato nelle Terre de l'Ebre (Tarragona) - una regione riconosciuta dall'UNESCO come Riserva della biosfera - esso è fortemente impegnato nella sostenibilità e nella tutela dell'ambiente naturale.

IL NOSTRO STABILIMENTO DI SHREVEPORT

Questo sito occupa circa 9.713 metri quadrati, costituiti principalmente da un'area produttiva, un magazzino

per materie prime, un magazzino di distribuzione e uffici di supporto alla produzione, per un totale di circa 4.047,33 metri quadrati. L'area produttiva è dedicata alla formulazione di forme farmaceutiche solide orali e dispone di tre linee di produzione: una per flaconi, una per *blister* e una per *stick pack*. Il magazzino delle materie prime è utilizzato per lo stoccaggio di sostanze che hanno superato il controllo qualità. Attualmente il sistema di scaffalature a tre livelli consente lo stoccaggio di 64 pallet. Sono inoltre presenti una camera di stabilità walk-in, una cella frigorifera walk-in e un congelatore facilmente accessibile.

Il magazzino di distribuzione svolge due funzioni principali: il confezionamento e la distribuzione dei prodotti finiti. Il sistema di scaffalature a tre livelli è progettato per ospitare fino a 540 pallet. Gli spazi rimanenti sono utilizzati per lo stoccaggio di componenti di confezionamento, materie prime in attesa di rilascio da parte del controllo qualità e prodotti finiti. L'area totale del magazzino di distribuzione è di circa 1.579 metri quadrati. Dal punto di vista ambientale, il sito è soggetto a campionamenti e analisi delle acque reflue su base trimestrale. I risultati vengono regolarmente comunicati e monitorati dalle autorità comunali. Considerato il basso impatto ambientale delle strutture, non sono richieste ulteriori autorizzazioni né controlli aggiuntivi da parte degli enti governativi. Negli ultimi cinque anni sono stati realizzati importanti interventi infrastrutturali. Ad esempio, tutta l'illuminazione è stata sostituita con soluzioni LED, e sono stati installati termostati SMART in tutto lo stabilimento.

4.3 Indicatori ambientali

PRODOTTI FINITI E CONSUMO DI MATERIE PRIME

Nel 2024 i livelli di produzione del nostro Gruppo sono rimasti pressochè costanti rispetto al 2023, sia per le unità monodose sia per i confezionamenti, ovvero i prodotti finiti. (vedi [GRI 2-6] **LE ATTIVITÀ, I PRODOTTI, I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE E I MERCATI SERVITI**). Il consumo di materie prime ha registrato un lieve aumento nel 2024 (vedi [GRI 301-1] **MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME**)

CONSUMO ENERGETICO

Il consumo di energia nel 2024 è leggermente diminuito rispetto al 2023, confermando il nostro impegno per l'efficienza energetica (vedi [GRI

302-1] **CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE**).

Per fornire un quadro completo del consumo energetico all'interno della nostra organizzazione vogliamo rappresentare anche la quota di energia elettrica prodotta e consumata dal nostro impianto di cogenerazione di Pomezia (vedi [GRI 302-1] **ELETTRICITÀ PRODOTTA DA IMPIANTI DI COGENERAZIONE (GJ)**).

Continuiamo a monitorare le emissioni di gas serra, al fine di contrastarne gli effetti negativi. Le linee guida del GHG Protocol per la rendicontazione delle emissioni suggeriscono di suddividerle in base alla fonte, ovvero in "Scope". È stato quindi deciso di rendicontare gli Scope 1 e 2 (cioè quelli direttamente collegati al consumo energetico sopra indicato), calcolando le emissioni attraverso l'utilizzo di fattori di emissione ampiamente diffusi (vedi [GRI 305-1] **EMISSIONI GHG DIRETTE (SCOPE 1) (TCO2E)** / [GRI 305-2] **EMISSIONI GHG INDIRETTE (SCOPE 2) (TCO2E)** / [GRI 302-3] **INTENSITÀ ENERGETICA** / [GRI 305-4] **INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG**).

[GRI 2-6] **LE ATTIVITÀ, I PRODOTTI, I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE E I MERCATI SERVITI**

PRODUZIONE PRODOTTI FINITI		
TIPOLOGIE PRODOTTI	2024	2023
Alanno		
Iniettabili	84.092.631	78.612.299
Solidi orali	617.652.034	689.915.928
Totale	701.744.665	768.528.227
Packs	46.802.131	51.288.850
Pomezia		
Iniettabili	33.657.432	50.225.553
Solidi orali	765.654.178	781.180.941
Totale	799.311.610	831.406.494
Packs	60.376.217	62.428.331
Altri stabilimenti		
Iniettabili	6.293.783	
Solidi orali	42.586.459	
Totale	48.880.242	
Packs	6.724.144	
Totale SDU's	1.549.936.517	1.599.934.721
Totale Packs	113.902.492	113.717.181

[GRI 301-1] **MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME**

CONSUMI MATERIE PRIME (IN TONN.) PER SEDE		
CONSUMI MATERIE PRIME (IN TONN.) PER SEDE	2024	2023
APIs Pomezia	156	76
Eccipienti Pomezia	515	40
APIs Alanno	210	318
Eccipienti Alanno	432	445
APIs altri dipartimenti	2.709	5.121
Eccipienti altri dipartimenti	2.155	94
Totale	6.177	6.094

[GRI 302-1] **CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE**

	2024						2023					
	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLO-GNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI	TOTAL	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLO-GNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI	TOTALE
Totale consumi flotta auto e altri mezzi	370	1.787	3.017	23.936	66.949	96.058	422	1.712	3.129	24.546	46.383	76.191
Consumi di benzina flotta auto e altri mezzi (es.muletti)	8	59	271	5.618	48.024	53.980	0	0	0	0	33.862	33.862
Consumi di diesel flotta auto e altri mezzi (es.muletti)	362	1.728	2.746	18.318	15.982	39.135	422	1.712	3.129	24.546	12.474	42.282
Consumi di GPL flotta auto e altri mezzi (es.muletti)	0	0	0	0	2.849	2.849	0	0	0	0	0	0
Consumi di metano flotta auto e altri mezzi (es.muletti)	0	0	0	0	94	94	0	0	0	0	48	48
Totale consumi per riscaldamento	52.105	261.392	2.262	0	64.321	380.080	53.232	256.716	2.497	0	94.768	407.213
Totale consumi per riscaldamento	52.105	97.877	2.262	0	64.321	216.565	53.232	97.684	2.497	0	94.768	248.181
Consumo gas per cogenerazione	0	163.515	0	0	0	163.515	0	159.032	0	0	0	159.032
Altro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale consumi energia elettrica	58.845	43.377	3.025	302	46.131	151.680	58.859	45.280	2.971	221	61.172	168.504
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	0	0	0	302	40	342	0	0	0	221	42	263
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	58.273	43.377	3.025	0	46.091	150.766	58.645	45.280	2.971	0	61.130	168.027
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico venduta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elettricità prodotta da impianto fotovoltaico consumata	572	0	0	0	0	572	214	0	0	0	0	214
Totale energia consumata	111.320	306.556	8.303	24.237	177.402	627.819	112.513	303.708	8.596	24.767	202.323	651.908

[GRI 302-1] **ELETTRICITÀ PRODOTTA DA IMPIANTI DI COGENERAZIONE (GJ)**

	2024					2023				
	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione	0	67.189	0	0	0	0	64.285	0	0	0
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione venduta	0	86	0	0	0	0	102	0	0	0
Elettricità prodotta da impianti di cogenerazione consumata	0	67.103	0	0	0	0	64.183	0	0	0

[GRI 305-1] **EMISSIONI GHG DIRETTE (SCOPE 1) (TCO2E)**

	2024					2023				
	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI
Emissioni GHG legate alla flotta auto e agli altri mezzi	26	126	213	1.700	4.784	30	121	221	1.731	3.083
Emissioni GHG legate al consumo di gas	2.941	14.754	128	0	3.631	2.982	14.381	140	0	5.309
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 1	2.967	14.880	341	1.700	8.414	3.012	14.502	361	1.731	8.392

[GRI 305-2] **EMISSIONI GHG INDIRETTE (SCOPE 2) (TCO2E)**

	2024					2023				
	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI	ALAN-NO	POME-ZIA	BOLOGNA	MILANO	ALTRI STABILI-MENTI
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 2 – Location Based	4.435	3.302	230	23	3.696	5.115	3.949	259	19	5.488
TOTALE EMISSIONI GHG SCOPE 2 – Market Based	8.110	6.037	421	0	6.040	7.445	5.748	377	0	7.563

[GRI 302-3] INTENSITÀ ENERGETICA

	UOM	2024	2023
Consumo energetico in GJ	GJ	627.819	651.908
Valore economico generato	€	1.885.853.860	1.384.151.447
Intensità energetica	GJ/€	0,33	0,47

[GRI 305-4] INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG

	UOM	2024	2023
Totale Emissioni Scope 1	tCO2e	28.303	27.998
Valore economico generato	€	1.885.853.860	1.384.151.447
Intensità energetica (Scope 1)	tCO2e/€	0,02	0,02
Totale Emissioni Scope 2_Location Based	tCO2e	11.686	14.831
Valore economico generato	€	1.885.853.860	1.384.151.447
Intensità energetica (Scope 2 LB)	tCO2e/€	0,01	0,01
Totale Emissioni Scope 2_Market Based	tCO2e	20.607	21.133
Valore economico generato	€	1.885.853.860	1.384.151.447
Intensità energetica (Scope 2 MB)	tCO2e/€	0,01	0,02

Nel 2024 le emission di Scope 2 sono diminuite rispetto al 2023, in linea con la riduzione del consumo energetico. Le emissioni derivanti dai processi di combustione non si limitano ai gas serra; altri elementi possono inquinare l'ambiente circostante. I punti di

emissione degli impianti produttivi sono stati analizzati con attenzione e dichiarati agli enti competenti per ottenere le necessarie Autorizzazioni Uniche Ambientali. Le misure adottate confermano che l'impatto ambientale autorizzato per ciascuna entità, così

[GRI 305-7] OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI NELL'ARIA RILEVANTI

ALTRE EMISSIONI			
ALTRE EMISSIONI		2024*	2023
Altre emissioni		5.904	11.237
Altre emissioni		276	480
Composti organici volatili (COV) Pomezia		59	263
Altri Alanno			
	Polveri	79	188
	Acetone	1	5
	Cloruro di vinile	0	0
	Stirene	0	15
Altri Alanno			
	Polveri	99	160
	COT	0	0
	CO	987	3.487
	SOV	58	245
	Acetone - Alcool etilico - Acetato di etile	114	59
Altri - Altri dipartimenti			
	Polveri	0	0
	Acetone	115	448
	Cloruro di vinile	0	0
	Stirene	0	0
	COT	0	0
	CO	0	0
	SOV	267	620
	Acetone - Alcool etilico - Acetato di etile	115	449

* Il perimetro di raccolta dei dati è stato rivisto a causa di considerazioni legate alla disponibilità dei dati.

come gli obblighi di monitoraggio correlati, sono proporzionati e coerenti con le esigenze produttive e il contesto territoriale. Pertanto, le ulteriori tipologie di emissioni generate da questi impianti potranno essere rendicontate puntualmente su base biennale (vedi [GRI 305-7] OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI NELL'ARIA RILEVANTI).

GESTIONE DELLE ACQUE

La tutela delle risorse idriche e la corretta gestione dei prelievi e degli scarichi rappresentano per noi una priorità, al fine di minimizzare il nostro impatto ambientale. I nostri processi produttivi utilizzano le risorse idriche in modo limitato e, ove possibile, sfruttano sistemi a ciclo chiuso per impiegare questa risorsa nel modo più efficiente possibile. L'acqua è utilizzata nei processi produttivi e negli uffici, per un consumo totale pari a 2.150 megalitri nel 2024 (in linea con il 2023). Una parte dei prelievi destinati al fabbisogno idrico del Gruppo avviene in aree soggette a

stress idrico medio-alto (circa il 6%), secondo il Water Risk Filter del WWF (vedi [GRI_303_3] PRELIEVI IDRICI DIRETTI (ML PER STABILIMENTO) / [GRI_303_3] PRELIEVI IDRICI DA TERZI (ML PER STABILIMENTO). Presso lo stabilimento di Pomezia, le acque reflue generate rientrano nelle seguenti tipologie:

- acque meteoriche convogliate in fossi e non soggette ad autorizzazione, in conformità con le disposizioni dell'Articolo 30 del nuovo PTAR (Piano Territoriale per la Tutela delle Acque) approvato dalla Regione Lazio nel 2018;
- acque chiare, generate dai lavaggi effettuati in produzione, e acque nere provenienti dai servizi igienici, trasportate al depuratore biologico (fanghi attivi) e successivamente scaricate nella rete fognaria comunale. Entrambi i flussi sono soggetti ad autorizzazione;
- acqua di raffreddamento a ciclo chiuso, che non genera scarichi ma necessita solo di reintegro per evaporazione nelle torri.

Non sono presenti veri e propri scarti di processo.

[GRI 303-3] PRELIEVI IDRICI DIRETTI (ML PER STABILIMENTO)

	2024		2023	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
Prelievo di acqua diretto (per stabilimento)	2.150	131	2.151	118
Di cui da sottosuolo (falde)	2.148	131	2.150	118
Di cui acqua prodotta	0	0	0	0
Di cui acqua di mare	0	0	0	0
Di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	2	0	1	0

[GRI 303-3] PRELIEVI IDRICI DA TERZI (ML PER STABILIMENTO)

	2024		2023	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
Prelievo di acqua da parte di terzi (per stabilimento)	128	5	83	2
Di cui da sottosuolo (falde)	63	0	21	0
Di cui acqua prodotta	0	0	0	0
Di cui acqua di mare	0	0	0	0
Di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	65	5	62	2

[GRI 303-4] SCARICHI IDRICI

	2024		2023	
	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	DI CUI IN AREE A STRESS IDRICO
Totale scarichi idrici	315	117	327	100
Di cui da sottosuolo (falde)	114	114	100	100
Di cui acqua di mare	0	0	0	0
Di cui acqua prodotta	0	0	0	0
Di cui da risorse idriche di terze parti (acquedotto e acque superficiali)	200	3	227	0

[GRI 306-3] RIFIUTI GENERATI

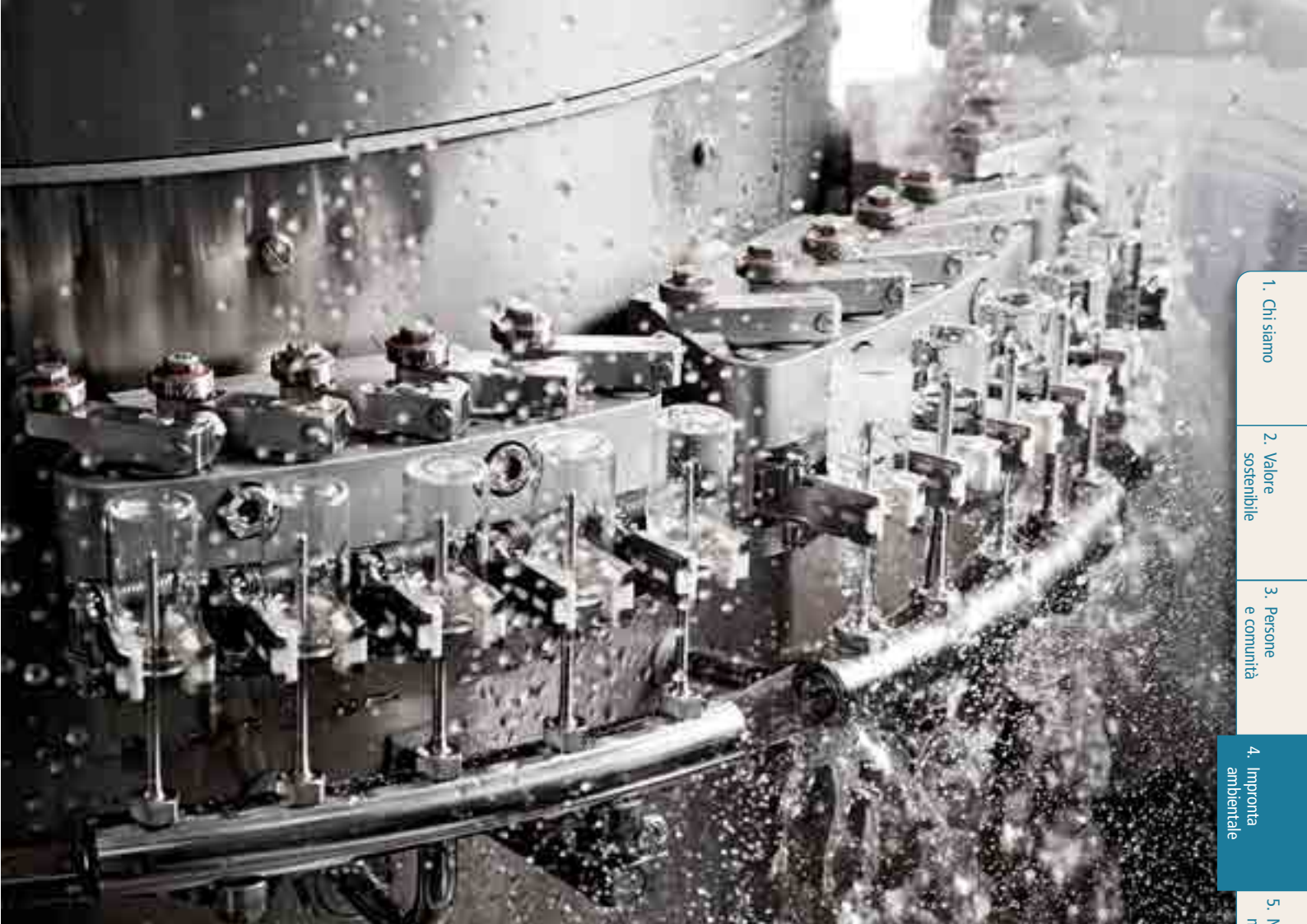
PRODUZIONE E DESTINAZIONE RIFIUTI STABILIMENTI PRODUTTIVI (IN TONNELLATE)		
	2024	2023
Pericolosi	5.477	5.370
Pomezia	283	216
Alanno	212	223
Altri stabilimenti	4.981	4.930
Non pericolosi	2.224	1.798
Pomezia	677	299
Alanno	641	641
Altri stabilimenti	906	857
Totale	7.701	7.168
di cui a recupero	4.616	4.390
Pomezia	925	353
Alanno	555	579
Altri stabilimenti	3.135	3.457
di cui a smaltimento	3.085	2.778
Pomezia	35	162
Alanno	298	285
Altri stabilimenti	2.751	2.330

[GRI 306-4] RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO (T)			
RIFIUTI NON PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
Riciclo	2	2	4
Altre operazioni di recupero	0	1.767	1.767
Totale rifiuti NON PERICOLOSI	2	1.769	1.771
RIFIUTI PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
Riciclo	0	0	0
Altre operazioni di recupero	0	2.845	2.845
Totale rifiuti PERICOLOSI	0	2.845	2.845
Totale rifiuti	2	4.614	4.616

[GRI 306-5] RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (T)			
RIFIUTI NON PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Incenerimento (con recupero di energia)	0	57	57
Incenerimento (senza recupero di energia)	0	13	13
Altre operazioni di smaltimento	0	383	383
Totale rifiuti NON PERICOLOSI	0	454	454
RIFIUTI PERICOLOSI	IN LOCO	PRESSO UN SITO ESTERNO	TOTALE
Incenerimento (con recupero di energia)	0	219	219
Incenerimento (senza recupero di energia)	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	0	2.411	2.411
Totale rifiuti PERICOLOSI	0	2.630	2.630
Totale rifiuti	0	3.084	3.084



Lo stabilimento di Alanno utilizza pozzi come principale fonte di approvvigionamento idrico, estraendo acqua direttamente dalla falda per la gestione degli impianti tecnologici, insieme a un modesto prelievo da acque superficiali e all’acquedotto comunale per la gestione del processo produttivo. La tabella rappresentata illustra i dati relativi agli scarichi idrici per destinazione (vedi [GRI 303-4] SCARICHI IDRICI).

La tabella a sinistra mostra che i rifiuti del Gruppo sono leggermente aumentati rispetto all’anno precedente (trainati dai rifiuti non pericolosi). Tuttavia, nonostante l’aumento, la quota di recupero rappresenta ancora il 60%, in linea con l’anno precedente. Di seguito la ripartizione delle operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti del Gruppo (vedi [GRI 306-4] RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO / [GRI 306-5] RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO).

GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti varia tra ciascun sito produttivo e sede amministrativa. La principale fonte di rifiuti negli impianti deriva dalle attività produttive, ovvero dagli stessi materiali che entrano nel processo come materie prime. I rifiuti non pericolosi sono principalmente legati all’obsolescenza (see [GRI 306-3] RIFIUTI GENERATI).

4.4 **Salute e sicurezza**
Nel 2024 abbiamo ulteriormente rafforzato la nostra politica aziendale che dà priorità alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e alla continuità produttiva nelle attività quotidiane, in conformità con le normative vigenti.

Come negli anni precedenti, non sono stati registrati incidenti mortali e nel 2024 è stato registrato un solo infortunio grave, con un tasso pari allo 0,27% (vedi [GRI 403-9] **INFORTUNI SUL LAVORO**).

Anche gli infortuni tra altri lavoratori (per lo più collaboratori esterni) sono minimi (ci sono stati tre infortuni, nessuno dei quali grave o mortale). La formazione sulla salute e sicurezza svolge un ruolo cruciale all'interno del nostro Gruppo, garantendo che sia i dipendenti—in ruoli operativi o amministrativi—sia i lavoratori esterni ricevano la formazione necessaria per mantenere un ambiente di lavoro sicuro. Questa viene condotta attraverso una combinazione di sessioni di apprendimento in presenza e a distanza. Attraverso queste iniziative, continuiamo a dare priorità alla sicurezza sul lavoro, dotando il personale degli strumenti e delle conoscenze necessarie per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e responsabile. Di seguito è riportato il numero totale di ore di formazione dedicate alla salute e

sicurezza sul lavoro per il nostro Gruppo (vedi **ORE DI FORMAZIONE DEDICATE ALLA SALUTE E SICUREZZA**).

CONFORMITÀ DEL PRODOTTO

Nel corso del 2024 non sono stati registrati casi di non conformità alle normative e/o ai codici di autoregolamentazione relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti commercializzati da Alfasigma che abbiano comportato sanzioni per il Gruppo. Per quanto riguarda eventuali casi di non conformità alle normative e/o ai codici di autoregolamentazione relativi alle informazioni e all'etichettatura, si segnala che nel 2024 Alfasigma non ha ricevuto alcuna sanzione significativa. Tre casi minori di non conformità sono stati risolti durante l'anno, riguardanti una piccola sanzione amministrativa, una rettifica di una comunicazione promozionale e una violazione interna della politica sulla protezione delle informazioni sanitarie (PHI). Non sono state imposte sanzioni esterne.

[GRI 403-9] **INFORTUNI SUL LAVORO**

	UOM	2024		2023	
		N	TASSO	N	TASSO
Infortuni dipendenti					
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	u	17	4,59	16	4,42
di cui decessi	u	0	0,00	0	0,00
di cui infortuni gravi (escluso decessi)	u	1	0,27	0	0,00
Ore lavorate	h	3.703.000		3.621.547	
Infortuni altri lavoratori					
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	u	3	5,52	2	5,19
di cui decessi	u	0	0,00	0	0,00
di cui infortuni gravi (escluso decessi)	u	0	0,00	0	0,00
Ore lavorate	h	543.383		385.750	

ORE DI FORMAZIONE DEDICATE ALLA SALUTE E SICUREZZA

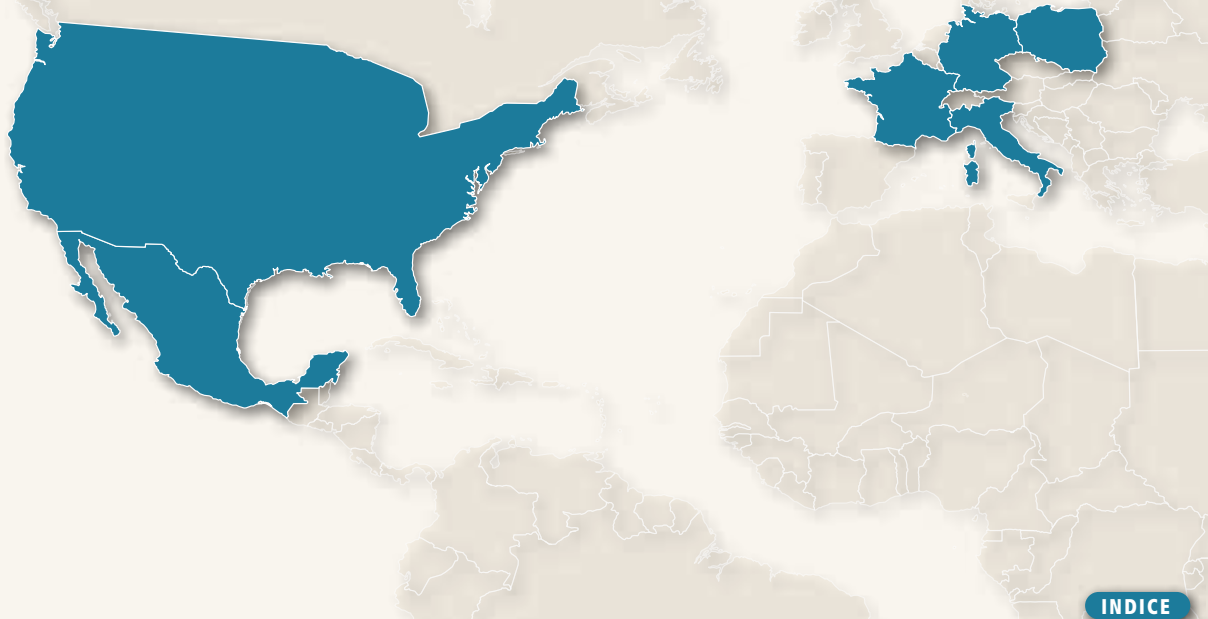
ORE DI FORMAZIONE EROGATE IN AMBITO SALUTE E SICUREZZA PER SEDE	2024	2023
Alanno	1.248	1.856
Pomezia	1.172	1.070
Bologna	716	1.060
Milano	526	230
Forza operativa esterna	396	586
Altri stabilimenti	1.380	2.169
Totale	5.438	6.971

IL NOSTRO IMPATTO GLOBALE

INIZIATIVE ASSUNTE PER RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE

Quando si parla di sostenibilità, tutti dobbiamo Imparare ad osare e adottare cambiamenti fondamentali per proteggere e preservare il nostro ambiente. Questo impegno si estende agli impatti quotidiani che ciascuno di noi genera nel proprio luogo di lavoro. Dai viaggi responsabili alla misurazione della nostra impronta di carbonio, dalla riduzione dell'inquinamento alla diminuzione dell'uso di plastica e carta, il 2024 ha visto importanti passi avanti. Ecco alcuni esempi:

- **GERMANIA:** continua a dare priorità ai viaggi aziendali sostenibili, attraverso iniziative che includono l'utilizzo di veicoli ibridi ed elettrici, un programma aziendale di leasing per biciclette e la collaborazione con un programma ufficiale volto a promuovere viaggi d'affari a basse emissioni di CO2. Il team è inoltre impegnato a rendere più sostenibili tutti i prodotti, i servizi e le operazioni, con oltre 160 iniziative sui temi della protezione del clima, conservazione della natura, efficienza delle risorse, riduzione del rumore e responsabilità sociale.
- **MESSICO:** ha implementato diverse iniziative di sostenibilità, tra cui la digitalizzazione dei documenti e l'adozione della piattaforma Webdox per ridurre l'uso della carta, l'installazione di tecnologie eco-efficienti nei servizi igienici, l'attenzione all'uso responsabile dell'energia negli uffici e un modello di lavoro ibrido per ridurre gli spostamenti e, di conseguenza, le emissioni.
- **STATI UNITI:** i colleghi americani hanno sostituito le bottiglie d'acqua monouso con dispenser d'acqua per ridurre i rifiuti plastici; hanno introdotto programmi di restituzione dei toner per stampanti e fotocopiatrici; hanno adottato carta per fotocopiatrici ecologica e hanno avviato il riciclo delle apparecchiature elettroniche.
- **POLONIA:** si è impegnata nella sostenibilità riducendo l'uso della carta e passando alla documentazione digitale, nell'ambito di un approccio "digital-first".
- **FRANCIA:** ha partecipato a un'iniziativa accademica sul clima insieme ad altre 12 aziende farmaceutiche. La misurazione accurata dell'impronta di carbonio del team ha permesso di definire le azioni di sostenibilità più efficaci da intraprendere in futuro.



5. Nota metodologica

Con la pubblicazione della sesta edizione del Rapporto di Sostenibilità, Alfasigma intende continuare a fornire informazioni sugli aspetti sociali, ambientali e di governance, nonché sul rispetto dei diritti umani, affiancando la rendicontazione finanziaria. I destinatari che intendiamo raggiungere sono tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività del nostro Gruppo, come definito nelle prime sezioni del documento, al fine di creare un nuovo canale di dialogo a supporto del nostro impegno verso il miglioramento continuo. Questo Rapporto di Sostenibilità è stato redatto secondo l'opzione "con riferimento" agli Standard GRI 2021 per la rendicontazione della sostenibilità: si rimanda al GRI Content Index per maggiori dettagli sugli indicatori rendicontati.

Di seguito è riportato l'elenco delle società incluse nel perimetro di rendicontazione per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024:

Alfasigma SpA
Alfasigma Portugal Lda
Alfasigma USA, Inc.
Biosint SpA
Alfasigma Polska sp.z o.o.
Alfasigma Romania srl
LLC Alfasigma Rus
Laboratorios Alfasigma Mexico S.A. de C.V.
Alfasigma Czech sro
Alfasigma España SL
Alfasigma (Beijing) Medicine Consulting Co., Ltd.
Alfasigma Schweiz AG
Alfasigma France SAS
Sofar Swiss SA
Alfasigma Nederland BV

Alfasigma Belgium sprl
Addenda Pharmaceuticals srl
Alfasigma GmbH
Alfasigma (Shanghai) Medicine Consulting Co. Ltd.
Sofar SpA
Intercept Pharmaceuticals, Inc.
Alfasigma Norway AS
Alfasigma Denmark ApS
Alfasigma Ireland Ltd
Alfasigma Finland Oy
Alfasigma Sweden AB
Alfasigma UK Ltd
Alfasigma Austria GmbH

L'estensione del perimetro di rendicontazione ha previsto la raccolta di dati qualitativi e quantitativi relativi al 2024, coinvolgendo le società del Gruppo. Al fine di garantire la conformità agli standard di rendicontazione previsti dal "GRI 1: 2021 Foundation", e in particolare al principio di comparabilità, oltre ai dati del 2024 sono stati riportati anche i dati consolidati del 2023. Questi ultimi si riferiscono all'esercizio 2023 della Capogruppo Alfasigma SpA e delle altre società già incluse nel perimetro precedente.

I dati inseriti nelle tabelle e nei grafici relativi al 2024 si riferiscono all'intero perimetro di consolidamento aggiornato. Si precisa che nel 2024, a differenza del 2023, tutti gli indicatori (sociali, ambientali e di governance) sono stati rendicontati dalle società incluse nel perimetro. Il Rapporto di Sostenibilità è revisionato dal Risk and Control Committee. Nei casi in cui le aziende non abbiano divulgato tutti i dati richiesti, le esclusioni saranno riportate esplicitamente per ciascun indicatore, specificando se derivano da dati non disponibili o non comparabili.

5.1 Metodologia di calcolo

Con riferimento ai dati contenuti nel presente documento, si precisa che, ove non disponibili, sono state utilizzate stime. In particolare:

- Ore di lavoro agile: le ore lavorate dai dipendenti in modalità di lavoro agile sono state stimate, ove non disponibili dati puntuali, considerando le ore lavorate in modalità di lavoro agile a settimana per le ore lavorate giornalmente.
- Rifiuti prodotti (GRI 306-3; 306-4; 306-5): ove non disponibili dati puntuali sui rifiuti prodotti, alcune società hanno fatto ricorso a stime per determinarne il peso.
- Congedo parentale (GRI 401-3): per alcune società, ove non fosse reperibile il dato dei dipendenti aventi diritto al congedo parentale, questo è stato stimato in modo conservativo, circoscrivendo manualmente il numero di dipendenti avente diritto.
- Consumo energetico all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1): il consumo energetico è stato stimato sulla base delle informazioni disponibili (superficie degli uffici in metri quadrati e/o numero di dipendenti presenti). Il consumo di carburante, per alcune società, è stato stimato a partire dai dati relativi ai chilometri percorsi, come riportato nelle fatture che coprono un intervallo temporale variabile (da due a sei mesi), in funzione delle informazioni fornite da ciascuna società.
- Infortuni sul lavoro (GRI 403-9): le ore lavorate dai dipendenti sono state stimate, ove non disponibili, sulla base dei dati forniti da OECD (2023 e 2024) e Ilostat (2024 e 2016).

In generale, per tutti gli altri indicatori non menzionati, non sono state utilizzate stime, ma si è fatto ricorso ai dati più accurati disponibili al momento della redazione del presente Rapporto. Le indicazioni metodologiche relative ad alcuni indicatori sono riportate di seguito.

DIPENDENTI E LAVORATORI NON DIPENDENTI (GRI 2-7, GRI 2-8)

Il numero dei lavoratori è stato conteggiato secondo la metodologia del headcount.

NUOVE ASSUNZIONI E TURN-OVER DEI DIPENDENTI (GRI 401-1)

I tassi di assunzione e turnover sono stati determinati confrontando il numero di lavoratori che si sono uniti e hanno lasciato nel 2024 con la forza lavoro al 31/12 dell'anno in esame.

TASSI DI INFORTUNIO (GRI 403-9)

Il tasso di infortunio è stato calcolato utilizzando la seguente formula:

Numero di infortuni	x 1.000.000
Numero di ore lavorate	

CONSUMO DI ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA (GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2)

Per rappresentare il consumo energetico in GJ, Alfasigma ha utilizzato i fattori di conversione e di emissione forniti dal UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) per gli anni 2024 e 2023. Le emissioni di gas serra sono state calcolate utilizzando i principi indicati nel GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. I fattori di emissione

utilizzati per calcolare le emissioni di CO2eq erano:

- DEFRA per le emissioni dirette (Scope 1), per il 2024 e il 2023.
- Carbon Database Initiative per le emissioni dirette (Scope 1) per il 2024 e il 2023 con riferimento ad alcuni paesi non-UE.
- Association of Issuing Body (AIB) per le emissioni indirette relative all'acquisto di elettricità (Scope 2), per il 2024 e il 2023.

Infine, se non ci sono indicatori GRI specifici per rappresentare la performance di Alfasigma rispetto ai temi emersi come materiali, la Società ha sviluppato indicatori NON GRI specifici basati sulle metodologie presentate di seguito.

NON GRI 1: INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

L'innovazione e la ricerca sono essenziali per lo sviluppo del Gruppo, poiché gli permettono di sviluppare soluzioni di prodotto e di processo in linea con le richieste del mercato, in un settore sempre più competitivo. Le spese riportate consistono nei costi operativi sostenuti per svolgere le attività quotidiane, nei costi del personale dedicato a tali attività e nelle spese in conto capitale a esse collegate.

NON GRI 2: LAVORO AGILE

L'indicatore si riferisce al totale delle ore lavorate in modalità "agile", da parte dei dipendenti aventi diritto, secondo le modalità stabilite nel singolo accordo stipulato tra il Gruppo Alfasigma e ciascun dipendente.

Se avete domande, contattate: corporatecommunication@alfasigma.com

5.2 Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	Alfasigma ha riportato le informazioni menzionate in questo Indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 secondo l'opzione "con riferimento" degli Standard GRI 2021.
GRI 1 usato	GRI 1: Fondazione 2021

GRI STANDARD	INDICATORI		SEZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informazioni generali 2021	GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota metodologica	
	GRI 2-2	Società incluse nel Rapporto di Sostenibilità		
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti		
	GRI 2-4	Rettifiche delle informazioni		Il documento non contiene rettifiche.
	GRI 2-5	Assurance esterna		Il documento è di natura volontaria e non è sottoposto ad assurance esterna.
	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Valore condiviso	
	GRI 2-7	Dipendenti	Le nostre persone	Alfasigma non impiega dipendenti con orario non garantito
	GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti		
	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo		
	GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		
	GRI 2-13	Delega di responsabilità per gestione degli impatti		
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Materialità e dialogo con gli stakeholder	Nel corso del periodo di rendicontazione non sono emerse criticità da comunicare al massimo organo di governo.
	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	Valori e comportamenti etici	
	GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
	GRI 2-28	Adesioni ad associazioni	Pazienti e salute	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Materialità e dialogo con gli stakeholder		
	GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Le nostre persone	
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	Materialità e dialogo con gli stakeholder	
	GRI 3-2	Elenco delle tematiche materiali		
TEMA MATERIALE: RICERCA E SVILUPPO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Ricerca e Sviluppo	
NON-GRI	NON-GRI 1	Investimenti in Ricerca e Sviluppo		
TEMA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Pazienti e salute	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		
	GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		

GRI STANDARD	INDICATORI		SECTIONS	NOTE / OMISSIONI
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Pazienti e salute	
	GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	GRI 417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE DI LAVORO				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Salute e sicurezza	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro		
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
	health and Safety	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro		
TEMA MATERIALE: ENERGIA ED EMISSIONI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Impronta ambientale	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Indicatori ambientali	
	GRI 302-3	Intensità energetica		
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
	GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG		
	GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative		
TEMA MATERIALE: PACKAGING SOSTENIBILE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Catena di fornitura	
GRI 301: Materiali 2016	GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Indicatori ambientali	
TEMA MATERIALE: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DEL VALORE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Catena di fornitura	
TEMA MATERIALE: OCCUPAZIONE, BENESSERE E SVILUPPO PROFESSIONALE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Le nostre persone	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover		
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		
	GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
NON-GRI	NON-GRI 2	Lavoro agile		
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Le nostre persone	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione	GRI 406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese		
TEMA MATERIALE: ACCESSO ALL'ASSISTENZA SANITARIA				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Salute e pazienti	

GRI STANDARD	INDICATORI		SECTIONS	NOTE / OMISSIONI
TEMA RILEVANTE: GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E RIFIUTI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Impronta ambientale	
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Indicatori ambientali	
	GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti		
	GRI 306-3	Rifiuti generati		
	GRI 306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento		
	GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		
GRI 303: Acqua e Scarichi idrici 2018	GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Indicatori ambientali	
	GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
	GRI 303-3	Prelievo idrico		
	GRI 303-4	Scarico di acqua		Non inserita la distinzione tra acqua dolce e di altro tipo
TEMA MATERIALE: COMUNITÀ LOCALI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Cittadinanza d'impresa	
GRI 201: Performance economiche 2016	GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore condiviso	I dati del presente indicatore sono riferiti all'intero Gruppo, in allinea-mento con il Bilancio Finanziario Consolidato.
TEMA MATERIALE: GOVERNANCE ED ETICA				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Valori e comportamenti etici	
GRI 205: Anticorruzione 2016	GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione		
	GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		
	GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		
TEMA MATERIALE: DATA MANAGEMENT E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI				
GRI 3: Tematiche materiali 2021	GRI 3-3	Gestione delle tematiche materiali	Valori e comportamenti etici	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		

